



АО «Медиаскоп»  
ул. Двинцев, д.12, корп.1,  
Москва, 127018, Россия  
8 495 935 87 18

# 2021 NRS

## Читательская аудитория России

**Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2021/1**  
(сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ I: РОССИЯ</b>	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования .....	7
2. Структура населения России .....	10
<b>РАЗДЕЛ II: МОСКВА</b>	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы .....	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
<b>РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ</b>	
5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования .....	18
6. Структура населения Санкт-Петербурга.....	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
<b>РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ</b>	
7. Методика измерения аудиторий изданий .....	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург .....	23
8. Объемы аудиторий изданий .....	29
8.1. Ежедневные газеты .....	29
8.2. Еженедельные газеты .....	31
8.3. Еженедельные журналы .....	32
8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели .....	33
8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели.....	34
8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы .....	35
8.7. Ежемесячные газеты .....	41
8.8. Синдикаты изданий .....	42
8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов .....	46
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге .....	47
9.1. Ежедневные газеты .....	47
9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты .....	48

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы.....	49
9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания .....	52

<b>ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ .....</b>	<b>58</b>
---	-----------

**ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

## ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

### **NRS-Россия**

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.31 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 339 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

### **NRS-Москва**

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.56 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 529 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

**NRS-С.-Петербург**

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.53 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 252 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

## Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 529 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 339 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.3% до 50.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 2 252 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)</b>												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 7 529 (выборка NRS-Москва 16+)</b>												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 21 339 (выборка NRS-Россия)</b>												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

# РАЗДЕЛ I

## NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия

Сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.

## 1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

### ***География исследования***

- ◆ Россия

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 84 периодических издания

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.31 млн. человек

### ***Выборка***

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
  - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
  - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
  - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября по октябрь 2020 г. и с декабря 2020 по февраль 2021 гг.
- ◆ Размер выборки:
  - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 10 743 интервью;
  - ◆ в период с декабря 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 10 596 интервью.



## Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2021 году\*

### **Дальневосточный округ**

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

### **Приволжский округ**

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

### **Северо-Западный округ**

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

### **Северо-Кавказский округ**

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

### **Сибирский округ**

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

### **Уральский округ**

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

\*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск  
94. Миасс  
95. Нефтеюганск  
96. Нижневартовск  
97. Нижний Тагил  
98. Новый Уренгой  
99. Ноябрьск  
100. Первоуральск  
101. Сургут  
102. Тюмень  
103. Челябинск

**Центральный округ**

104. Балашиха  
105. Белгород  
106. Брянск  
107. Владимир  
108. Воронеж  
109. Долгопрудный  
110. Домодедово  
111. Елец  
112. Железногорск  
113. Жуковский  
114. Иваново  
115. Калуга  
116. Ковров  
117. Коломна

118. Королев  
119. Кострома  
120. Красногорск  
121. Курск  
122. Липецк  
123. Люберцы  
124. Москва  
125. Муром  
126. Мытищи  
127. Новомосковск  
128. Ногинск  
129. Обнинск  
130. Одинцово  
131. Орел  
132. Орехово-Зуево  
133. Подольск  
134. Пушкино  
135. Раменское  
136. Реутов  
137. Рыбинск  
138. Рязань  
139. Сергиев Посад  
140. Серпухов  
141. Смоленск  
142. Старый Оскол  
143. Тамбов

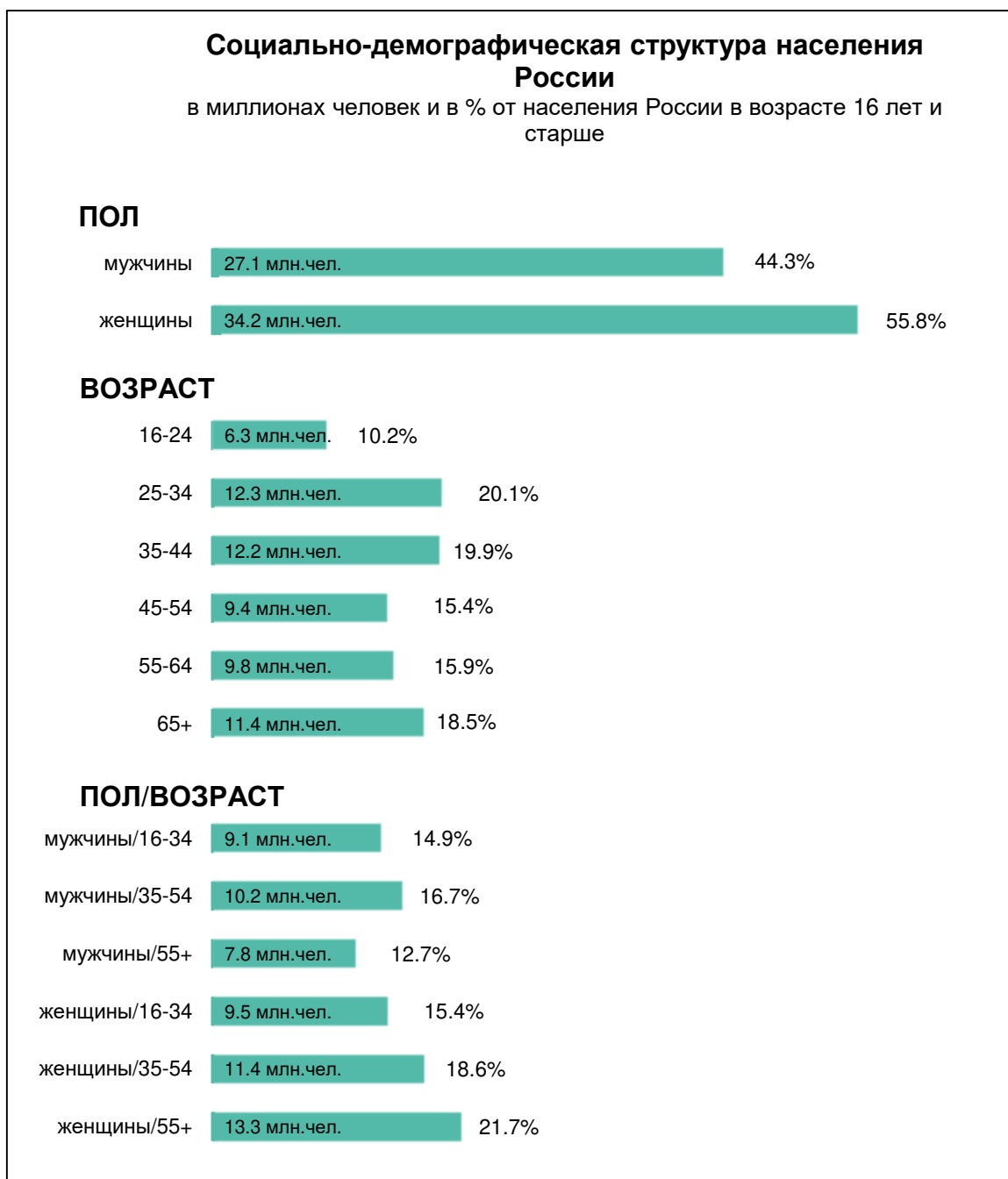
144. Тверь  
145. Тула  
146. Химки  
147. Щелково  
148. Электросталь  
149. Ярославль

**Южный Округ**

150. Волгоград  
151. Армавир  
152. Астрахань  
153. Батайск  
154. Волгодонск  
155. Волжский  
156. Камышин  
157. Краснодар  
158. Майкоп  
159. Новороссийск  
160. Новочеркасск  
161. Новошахтинск  
162. Ростов-на-Дону  
163. Сочи  
164. Таганрог  
165. Шахты  
166. Элиста

## 2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ II**

## **NRS – МОСКВА: описание исследования**

**Москва**

**Сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.**

### **3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

#### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

#### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 84 периодических издания

#### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

#### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.56 млн. человек.

## **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 529 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 3 830 интервью;
  - ◆ в период с декабря 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 3 699 интервью.

***Сроки проведения интервью***

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 24 августа – 1 ноября 2020 г. (первый этап исследования) и в период 2 ноября 2020 – 7 февраля 2021 гг. (второй этап исследования).

***Время проведения интервью***

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

***Продолжительность интервью***

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 62 минуты.



**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

**Сроки предоставления данных в 2021 году:**

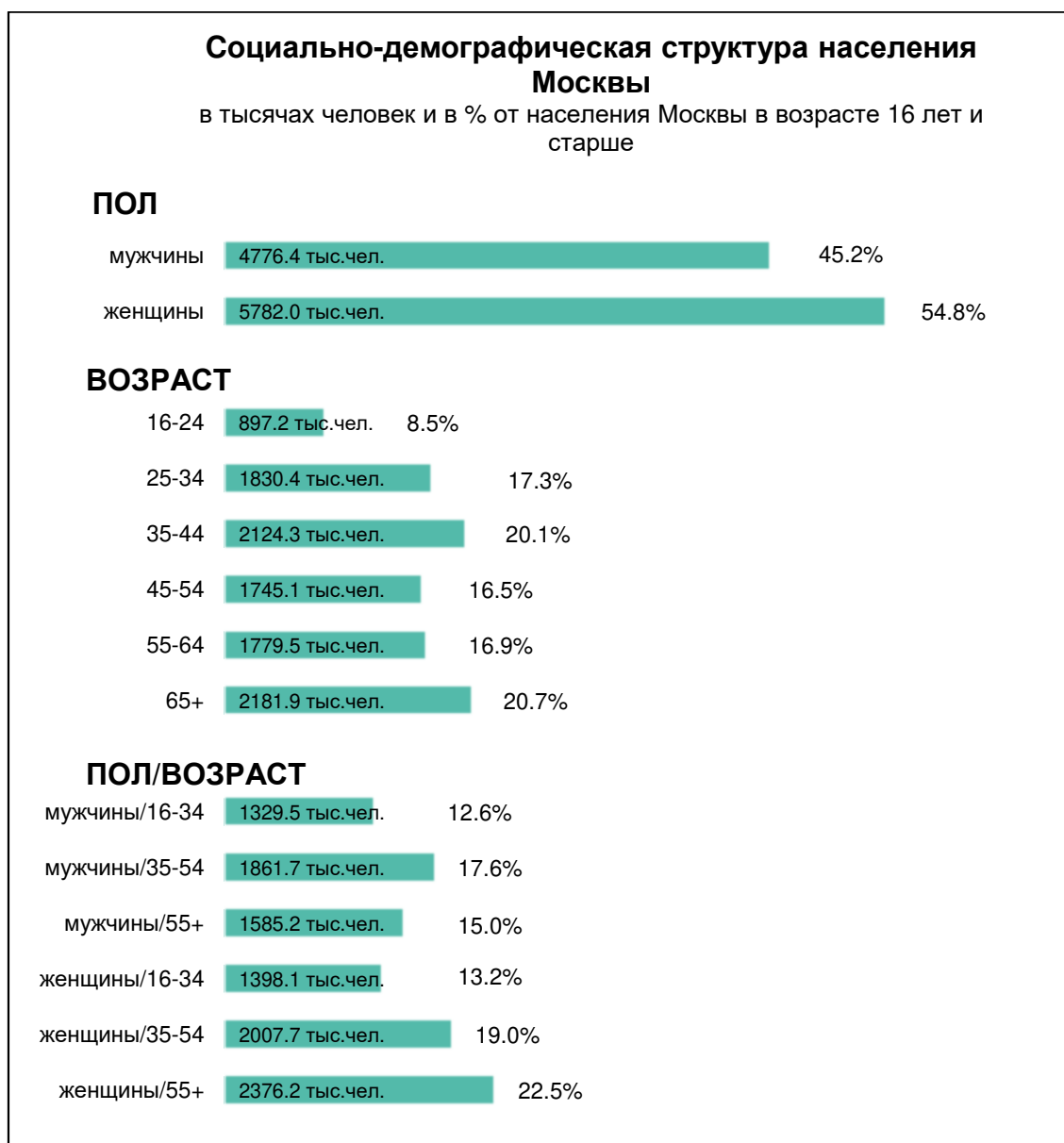
- ◆ Данные по волне 2021/1 за сентябрь 2020 – февраль 2021 гг. – до 31 марта 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/2 за декабрь 2020 – апрель 2021 гг. – до 10 июня 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/3 за март – июль 2021 г. – до 10 сентября 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/4 за май – октябрь 2021 г. – до 10 декабря 2021 г.

## 4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2020 - февраль 2021 гг.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

### 4.1. Социально-демографическая структура\*

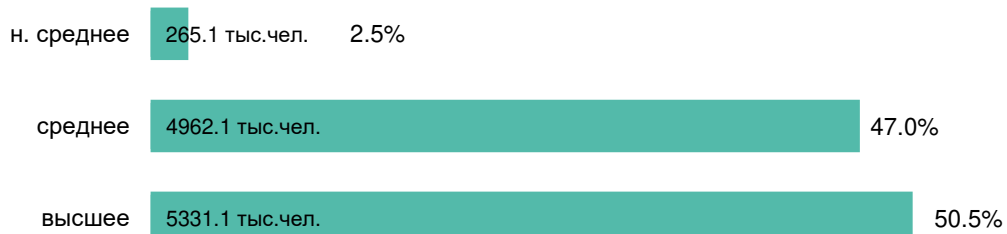


\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

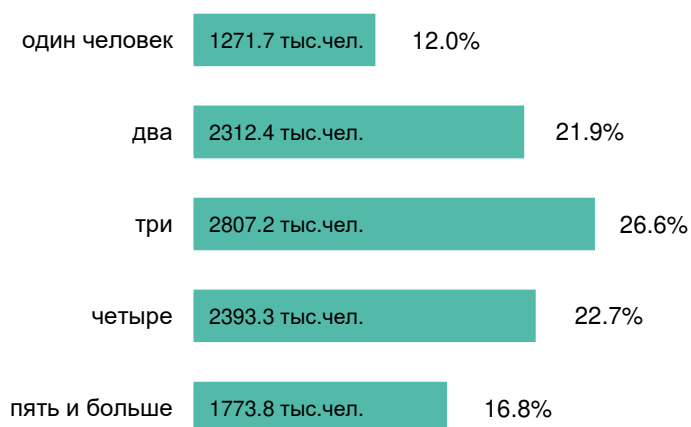
## Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ III**

## **NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования**

**Санкт-Петербург  
Сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.**

## **5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.

### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 86 периодических изданий

### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.53 млн. человек.

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

### **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 252 завершённых интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 1 128 интервью;
  - ◆ в период с декабря 2020 по февраль 2021 гг. было проведено 1 124 интервью.

### **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 24 августа – 1 ноября 2020 г. (первый этап исследования) и в период 2 ноября 2020 – 7 февраля 2021 гг. (второй этап исследования).
- ◆ Время проведения интервью
  - ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
  - ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

### **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 53 минуты.

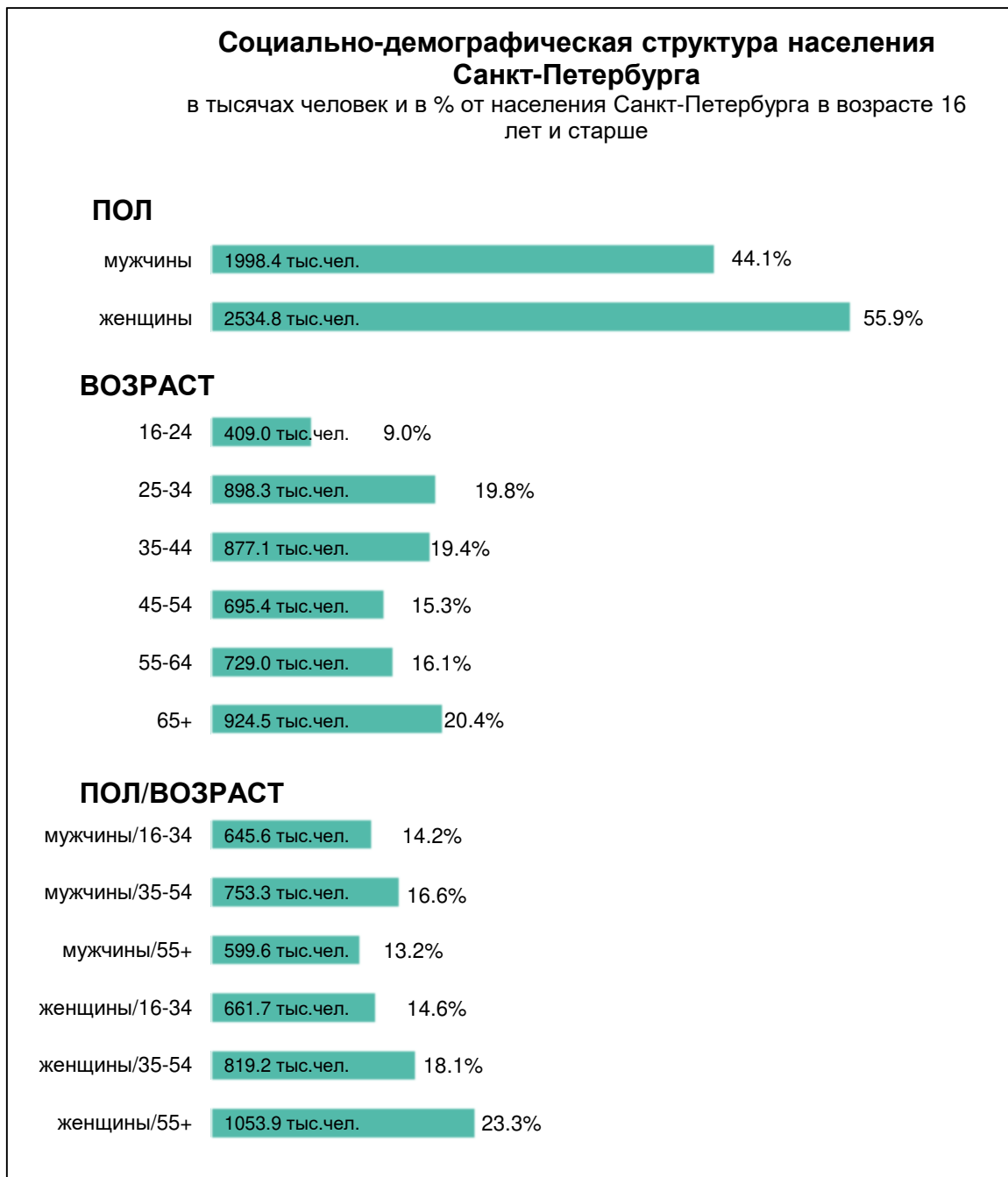
**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

## 6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

### 6.1. Социально-демографическая структура\*



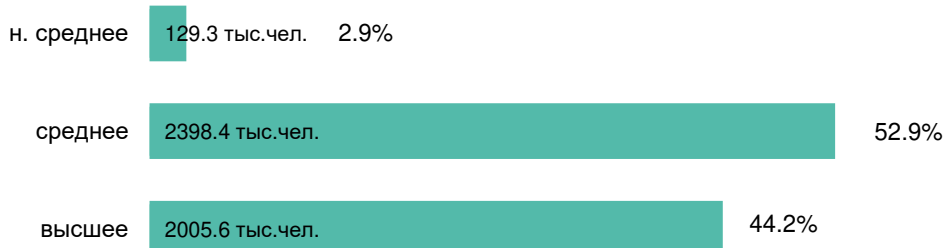
\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.



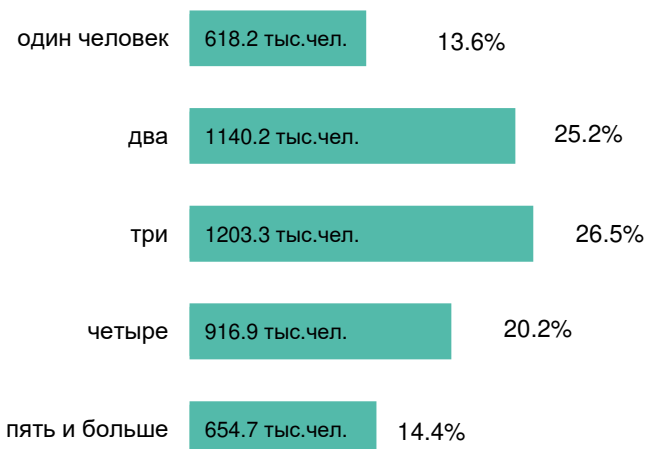
### Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

#### ОБРАЗОВАНИЕ



#### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ IV**

## **ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

**Россия, Москва, Санкт-Петербург  
Сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.**

## 7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

**Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR)** - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

**Полугодовая аудитория** - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

### 7.1. National Readership Survey – Россия,

#### *National Readership Survey - Москва,*

#### *National Readership Survey - Санкт-Петербург*

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

#### **Полугодовая аудитория**

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

*Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.*

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

### ***Аудитория одного номера (AIR)***

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

*Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?*

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - ◆ **взрослого населения Москвы,**
  - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/IV были получены в период май - октябрь 2020 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/I были получены в период сентябрь 2020 - февраль 2021 гг.**

## Алфавитный указатель изданий в России

### **Ежедневные газеты**

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

### **Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели**

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- РБК (журнал)
- Твоя диета

## Алфавитный указатель изданий в Москве

### **Ежедневные газеты**

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- 777
- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

### **Еженедельные журналы**

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

### **Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели**

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- РБК (журнал)
- Твоя диета

## Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

### Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Телепрограмма

### Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

### Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### Ежемесячные газеты

- Оракул

### Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

### Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- РБК (журнал)
- Твоя диета



## 8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

## 8.1. Ежедневные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)</i> ***	<b>Россия</b>	803.6	1.3	757.8	1.2	4744.1	7.7	4972.6	8.1
	<i>Москва</i>	487.9	4.6	445.3	4.2	2812.0	26.6	2854.4	27.1
	<i>СПб</i>	268.3	5.9	271.4	6.0	1519.9	33.5	1620.6	35.7
<i>Ведомости</i>									
	<b>Россия</b>	151.0	0.2	163.0	0.3	1052.6	1.7	1168.5	1.9
	<i>Москва</i>	79.2	0.7	98.9	0.9	523.8	5.0	612.7	5.8
	<i>СПб</i>	10.3	0.2	18.6	0.4	70.3	1.6	77.2	1.7
<i>Известия</i>									
	<b>Россия</b>	440.8	0.7	377.2	0.6	3982.6	6.5	4185.4	6.8
	<i>Москва</i>	93.0	0.9	108.2	1.0	697.2	6.6	762.3	7.2
	<i>СПб</i>	28.7	0.6	32.9	0.7	210.1	4.6	260.8	5.7
<i>Коммерсантъ</i>									
	<b>Россия</b>	210.6	0.3	257.0	0.4	3504.6	5.7	3717.9	6.1
	<i>Москва</i>	91.1	0.9	103.6	1.0	992.4	9.4	1020.9	9.7
	<i>СПб</i>	16.6	0.4	23.5	0.5	231.4	5.1	220.8	4.9
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	434.6	4.1	495.3	4.7	1855.2	17.6	1891.3	17.9

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/IV были получены в период май – октябрь 2020 г., данные за волну 2021/I - в период сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.

\*\*\* Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, Санкт-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский дневник*</i>									
	<i>СПб</i>	114.9	2.5	-	-	697.0	15.4	-	-
<i>РБК (газета)</i>									
	<b>Россия</b>	310.5	0.5	351.5	0.6	2390.1	3.9	2504.2	4.1
	<i>Москва</i>	112.1	1.1	135.6	1.3	717.7	6.8	736.6	7.0
	<i>СПб</i>	19.7	0.4	21.1	0.5	121.7	2.7	134.4	3.0
<i>Российская газета</i>									
	<b>Россия</b>	615.5	1.0	642.9	1.0	5969.7	9.7	6011.0	9.8
	<i>Москва</i>	111.8	1.1	129.4	1.2	867.5	8.2	899.5	8.5
	<i>СПб</i>	62.8	1.4	55.9	1.2	385.7	8.5	368.7	8.1
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<b>Россия</b>	313.3	0.5	305.1	0.5	2756.5	4.5	2829.2	4.6
	<i>Москва</i>	95.2	0.9	99.8	0.9	568.8	5.4	623.1	5.9
	<i>СПб</i>	25.4	0.6	22.7	0.5	219.4	4.8	186.6	4.1

\* Издание «Петербургский дневник» измерялось, начиная с декабря 2020 г.

## 8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	<b>Россия</b>	1720.2	2.8	1691.3	2.8	7214.7	11.8	7542.3	12.3
	Москва	256.1	2.4	249.0	2.4	910.4	8.6	958.3	9.1
	СПб	114.5	2.5	122.0	2.7	370.6	8.2	392.4	8.6
<i>Metro (Weekly)*</i>									
	<b>Россия</b>	153.8	0.3	142.6	0.2	494.9	0.8	544.2	0.9
<i>Аргументы и факты</i>									
	<b>Россия</b>	3749.1	6.1	3556.5	5.8	13461.0	22.0	13809.2	22.5
	Москва	635.2	6.0	623.7	5.9	1991.4	18.9	2015.1	19.1
	СПб	303.6	6.7	274.6	6.1	1055.6	23.3	1059.0	23.3
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	895.1	8.5	912.0	8.7	2640.3	25.0	2720.9	25.8
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	<b>Россия</b>	2284.1	3.7	2122.5	3.5	8369.8	13.7	8621.1	14.1
	Москва	364.8	3.5	349.4	3.3	1239.1	11.7	1171.2	11.1
	СПб	200.2	4.4	162.3	3.6	663.3	14.6	680.2	15.0
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	<b>Россия</b>	968.6	1.6	855.0	1.4	3357.8	5.5	3348.6	5.5
	СПб	86.6	1.9	57.8	1.3	233.4	5.1	199.8	4.4
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	<b>Россия</b>	734.2	1.2	711.5	1.2	2458.2	4.0	2599.1	4.2
	Москва	367.9	3.5	373.5	3.5	1123.7	10.6	1164.0	11.0
	СПб	44.7	1.0	36.0	0.8	154.5	3.4	187.8	4.1
<i>Народный совет</i>									
	<b>Россия</b>	376.3	0.6	293.9	0.5	1376.7	2.2	1383.1	2.3
	Москва	88.6	0.8	69.6	0.7	211.6	2.0	208.1	2.0
	СПб	31.1	0.7	21.1	0.5	112.6	2.5	111.7	2.5
<i>Панорама ТВ Досуэ</i>									
	СПб	69.6	1.5	65.1	1.4	153.8	3.4	159.9	3.5

\* Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани и Новосибирске с марта 2020 г.

## 8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>7 Дней</i>									
	<b>Россия</b>	1812.0	3.0	1736.6	2.8	5599.6	9.1	5726.5	9.3
	<i>Москва</i>	743.1	7.0	794.8	7.5	1799.7	17.0	1909.1	18.1
	<i>СПб</i>	58.9	1.3	58.6	1.3	206.2	4.5	224.2	4.9
<i>"Антенна-ТелеСемь"</i>									
	<b>Россия</b>	4394.8	7.2	4403.7	7.2	12053.1	19.7	12550.7	20.5
	<i>Москва</i>	603.9	5.7	635.8	6.0	1381.5	13.1	1474.5	14.0
	<i>СПб</i>	239.6	5.3	227.1	5.0	633.6	14.0	640.0	14.1
<i>Всё для женщины</i>									
	<b>Россия</b>	444.3	0.7	439.3	0.7	1351.4	2.2	1451.0	2.4
	<i>Москва</i>	89.9	0.9	98.7	0.9	215.1	2.0	273.5	2.6
	<i>СПб</i>	23.6	0.5	21.9	0.5	48.7	1.1	70.5	1.6
<i>Загадки истории*</i>									
	<b>Россия</b>	633.8	1.0	-	-	2527.8	4.1	-	-
	<i>Москва</i>	150.0	1.4	-	-	543.9	5.2	-	-
	<i>СПб</i>	59.4	1.3	-	-	222.2	4.9	-	-
<i>Звезды и советы</i>									
	<b>Россия</b>	327.1	0.5	348.1	0.6	908.5	1.5	965.8	1.6
	<i>Москва</i>	129.8	1.2	145.5	1.4	250.2	2.4	293.9	2.8
	<i>СПб</i>	21.7	0.5	20.8	0.5	45.3	1.0	63.3	1.4
<i>Зятек</i>									
	<b>Россия</b>	1115.4	1.8	1302.8	2.1	5188.4	8.5	5644.2	9.2
	<i>Москва</i>	204.1	1.9	183.9	1.7	754.5	7.1	741.1	7.0
	<i>СПб</i>	70.6	1.6	86.8	1.9	231.8	5.1	297.4	6.6
<i>Панорама ТВ</i>									
	<i>СПб</i>	659.9	14.6	657.0	14.5	1153.0	25.4	1184.3	26.1
<i>Тайны звезд</i>									
	<b>Россия</b>	681.3	1.1	654.3	1.1	2685.3	4.4	2814.2	4.6
	<i>Москва</i>	205.9	1.9	206.9	2.0	561.6	5.3	608.5	5.8
	<i>СПб</i>	59.6	1.3	47.5	1.0	252.5	5.6	266.6	5.9
<i>Телепрограмма</i>									
	<b>Россия</b>	2158.3	3.5	2049.7	3.3	4820.1	7.9	5061.2	8.3
	<i>Москва</i>	437.0	4.1	428.8	4.1	867.4	8.2	988.0	9.4
	<i>СПб</i>	156.3	3.4	156.1	3.4	332.5	7.3	337.7	7.4
<i>Тещин язык</i>									
	<b>Россия</b>	1936.1	3.2	2112.7	3.4	9036.8	14.7	9981.7	16.3
	<i>Москва</i>	297.6	2.8	328.1	3.1	1109.2	10.5	1210.8	11.5
	<i>СПб</i>	89.9	2.0	114.4	2.5	460.5	10.2	565.2	12.5

\* Издание «Загадки истории» измерялось, начиная с сентября 2020 г.

**8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов*</i>									
	<b>Россия</b>	774.1	1.3	-	-	2382.5	3.9	-	-
	<i>Москва</i>	127.2	1.2	-	-	299.3	2.8	-	-
	<i>СПб</i>	51.0	1.1	-	-	131.8	2.9	-	-
<i>Лечебные письма**</i>									
	<b>Россия</b>	453.8	0.7	-	-	1551.9	2.5	-	-
	<i>Москва</i>	72.4	0.7	-	-	163.9	1.6	-	-
	<i>СПб</i>	39.7	0.9	-	-	115.4	2.5	-	-
<i>Пенсионер***</i>									
	<b>Россия</b>	810.2	1.3	-	-	2495.6	4.1	-	-
	<i>Москва</i>	69.4	0.7	-	-	194.6	1.8	-	-
	<i>СПб</i>	84.9	1.9	-	-	286.1	6.3	-	-

\* Издание «1000 секретов» измерялось, начиная с сентября 2020 г.

\*\* Издание «Лечебные письма» измерялось, начиная с сентября 2020 г.

\*\*\* Издание «Пенсионер» измерялось, начиная с сентября 2020 г.

**8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Делаем сами</i>									
	<b>Россия</b>	267.5	0.4	202.6	0.3	617.7	1.0	539.8	0.9
	<i>Москва</i>	41.2	0.4	54.3	0.5	77.5	0.7	110.6	1.0
	<i>СПб</i>	3.7	0.1	5.4	0.1	12.9	0.3	17.4	0.4
<i>Домашний журнал</i>									
	<b>Россия</b>	247.8	0.4	284.7	0.5	972.8	1.6	977.9	1.6
	<i>Москва</i>	76.0	0.7	78.5	0.7	160.4	1.5	181.9	1.7
	<i>СПб</i>	18.2	0.4	12.3	0.3	60.2	1.3	64.5	1.4
<i>Женские истории</i>									
	<b>Россия</b>	567.7	0.9	557.1	0.9	1899.5	3.1	1859.1	3.0
	<i>Москва</i>	107.5	1.0	120.7	1.1	265.2	2.5	289.2	2.7
	<i>СПб</i>	38.1	0.8	34.5	0.8	128.5	2.8	118.8	2.6
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	<b>Россия</b>	307.9	0.5	316.7	0.5	912.4	1.5	858.0	1.4
	<i>Москва</i>	43.1	0.4	62.4	0.6	128.5	1.2	137.9	1.3
	<i>СПб</i>	14.2	0.3	6.9	0.2	32.6	0.7	38.9	0.9
<i>Моя прекрасная дача*</i>									
	<b>Россия</b>	1277.9	2.1	-	-	4476.3	7.3	-	-
	<i>Москва</i>	221.9	2.1	-	-	715.3	6.8	-	-
	<i>СПб</i>	112.9	2.5	-	-	309.9	6.8	-	-
<i>Народный доктор</i>									
	<b>Россия</b>	875.6	1.4	771.6	1.3	3115.7	5.1	3148.3	5.1
	<i>Москва</i>	118.6	1.1	94.2	0.9	329.7	3.1	353.2	3.4
	<i>СПб</i>	29.3	0.6	28.7	0.6	178.9	3.9	154.2	3.4
<i>Садовод и огородник</i>									
	<b>Россия</b>	494.1	0.8	580.0	0.9	2811.7	4.6	2324.0	3.8
	<i>Москва</i>	102.6	1.0	106.6	1.0	496.9	4.7	445.8	4.2
	<i>СПб</i>	17.6	0.4	21.2	0.5	153.0	3.4	119.5	2.6
<i>Сваты</i>									
	<b>Россия</b>	251.1	0.4	292.5	0.5	1050.2	1.7	990.9	1.6
	<i>Москва</i>	55.5	0.5	66.5	0.6	159.1	1.5	190.9	1.8
	<i>СПб</i>	19.9	0.4	24.5	0.5	82.2	1.8	57.1	1.3
<i>Цветок</i>									
	<b>Россия</b>	204.2	0.3	218.1	0.4	661.2	1.1	657.5	1.1
	<i>Москва</i>	65.4	0.6	69.2	0.7	138.1	1.3	143.2	1.4
	<i>СПб</i>	8.7	0.2	7.7	0.2	28.5	0.6	22.3	0.5

\* Издание «Моя прекрасная дача» измерялось, начиная с сентября 2020 г.

**8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	<b>Россия</b>	160.6	0.3	114.4	0.2	365.4	0.6	284.4	0.5
	<i>Москва</i>	34.4	0.3	30.6	0.3	70.7	0.7	83.1	0.8
	<i>СПб</i>	13.8	0.3	8.3	0.2	15.1	0.3	8.3	0.2
<i>5 колесо</i>									
	<b>Россия</b>	808.7	1.3	715.7	1.2	1914.4	3.1	1746.8	2.9
	<i>Москва</i>	179.1	1.7	187.0	1.8	333.8	3.2	408.6	3.9
	<i>СПб</i>	106.6	2.4	86.7	1.9	196.1	4.3	175.3	3.9
<i>Architectural Digest</i>									
	<b>Россия</b>	125.5	0.2	117.6	0.2	303.1	0.5	337.4	0.6
	<i>Москва</i>	45.4	0.4	47.1	0.4	126.7	1.2	148.8	1.4
	<i>СПб</i>	10.7	0.2	9.6	0.2	26.4	0.6	34.4	0.8
<i>Cosmopolitan</i>									
	<b>Россия</b>	1972.0	3.2	1955.3	3.2	5376.3	8.8	5389.2	8.8
	<i>Москва</i>	317.4	3.0	310.8	2.9	808.2	7.7	843.9	8.0
	<i>СПб</i>	148.6	3.3	184.2	4.1	336.0	7.4	362.3	8.0
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	<b>Россия</b>	231.2	0.4	213.9	0.3	511.5	0.8	574.8	0.9
	<i>Москва</i>	34.9	0.3	49.2	0.5	90.3	0.9	112.4	1.1
	<i>СПб</i>	20.1	0.4	23.6	0.5	32.5	0.7	35.1	0.8
<i>Elle</i>									
	<b>Россия</b>	310.6	0.5	347.0	0.6	1088.3	1.8	1071.4	1.7
	<i>Москва</i>	96.2	0.9	104.7	1.0	255.9	2.4	293.8	2.8
	<i>СПб</i>	15.3	0.3	18.6	0.4	64.8	1.4	66.8	1.5
<i>Elle Decoration</i>									
	<b>Россия</b>	154.0	0.3	167.9	0.3	524.1	0.9	502.9	0.8
	<i>Москва</i>	65.9	0.6	73.7	0.7	193.1	1.8	210.7	2.0
	<i>СПб</i>	12.9	0.3	12.1	0.3	31.7	0.7	30.5	0.7
<i>Elle Girl</i>									
	<b>Россия</b>	392.9	0.6	380.4	0.6	1009.7	1.6	897.3	1.5
	<i>Москва</i>	117.7	1.1	124.0	1.2	194.9	1.8	197.9	1.9
	<i>СПб</i>	9.7	0.2	13.9	0.3	57.1	1.3	38.2	0.8

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	<b>Россия</b>	286.2	0.5	246.5	0.4	734.3	1.2	686.2	1.1
	<i>Москва</i>	113.0	1.1	107.7	1.0	291.2	2.8	292.0	2.8
	<i>СПб</i>	31.9	0.7	23.9	0.5	78.4	1.7	81.9	1.8
<i>Glamour</i>									
	<b>Россия</b>	819.0	1.3	788.0	1.3	2056.3	3.4	2140.3	3.5
	<i>Москва</i>	196.4	1.9	199.9	1.9	400.9	3.8	504.4	4.8
	<i>СПб</i>	80.3	1.8	66.1	1.5	178.4	3.9	149.9	3.3
<i>GQ</i>									
	<b>Россия</b>	438.3	0.7	418.9	0.7	1000.1	1.6	999.8	1.6
	<i>Москва</i>	155.4	1.5	151.3	1.4	320.2	3.0	341.9	3.2
	<i>СПб</i>	36.1	0.8	19.6	0.4	100.1	2.2	94.1	2.1
<i>Harper's Bazaar</i>									
	<b>Россия</b>	208.9	0.3	175.5	0.3	518.3	0.8	548.3	0.9
	<i>Москва</i>	59.4	0.6	63.1	0.6	148.0	1.4	185.1	1.8
	<i>СПб</i>	19.7	0.4	9.8	0.2	40.0	0.9	33.6	0.7
<i>Maxim</i>									
	<b>Россия</b>	1047.2	1.7	1129.9	1.8	3034.7	4.9	3272.4	5.3
	<i>Москва</i>	226.1	2.1	251.7	2.4	544.3	5.2	573.5	5.4
	<i>СПб</i>	91.6	2.0	86.4	1.9	227.3	5.0	211.0	4.6
<i>National Geographic Россия</i>									
	<b>Россия</b>	1865.3	3.0	1725.2	2.8	4484.6	7.3	4226.1	6.9
	<i>Москва</i>	426.8	4.0	418.6	4.0	1039.9	9.8	982.8	9.3
	<i>СПб</i>	120.4	2.7	154.4	3.4	339.9	7.5	376.4	8.3
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	<b>Россия</b>	595.9	1.0	551.9	0.9	984.3	1.6	1008.3	1.6
	<i>Москва</i>	164.9	1.6	136.5	1.3	284.4	2.7	297.1	2.8
	<i>СПб</i>	30.0	0.7	49.2	1.1	53.3	1.2	83.0	1.8
<i>Psychologies</i>									
	<b>Россия</b>	455.4	0.7	435.7	0.7	1258.7	2.1	1116.2	1.8
	<i>Москва</i>	129.8	1.2	113.1	1.1	340.2	3.2	329.7	3.1
	<i>СПб</i>	42.8	0.9	37.7	0.8	111.7	2.5	89.2	2.0

\* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.



		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Vogue</i>									
	<b>Россия</b>	748.4	1.2	633.3	1.0	1672.0	2.7	1675.8	2.7
	<i>Москва</i>	176.4	1.7	161.2	1.5	421.4	4.0	444.3	4.2
	<i>СПб</i>	43.9	1.0	64.4	1.4	115.3	2.5	155.2	3.4
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	<b>Россия</b>	1170.3	1.9	803.4	1.3	2359.8	3.8	1596.5	2.6
	<i>Москва</i>	168.6	1.6	138.8	1.3	334.8	3.2	323.5	3.1
	<i>СПб</i>	41.2	0.9	31.6	0.7	131.2	2.9	74.2	1.6
<i>Дачный сезон</i>									
	<b>Россия</b>	1185.4	1.9	1225.4	2.0	3434.2	5.6	2873.5	4.7
	<i>Москва</i>	207.3	2.0	230.6	2.2	519.6	4.9	521.5	4.9
	<i>СПб</i>	82.1	1.8	64.3	1.4	207.9	4.6	163.8	3.6
<i>Домашние цветы</i>									
	<b>Россия</b>	298.1	0.5	301.8	0.5	899.2	1.5	895.9	1.5
	<i>Москва</i>	82.1	0.8	99.8	0.9	190.2	1.8	224.9	2.1
	<i>СПб</i>	18.6	0.4	14.2	0.3	36.8	0.8	41.0	0.9
<i>Домашний очаг</i>									
	<b>Россия</b>	864.4	1.4	867.1	1.4	2534.2	4.1	2629.8	4.3
	<i>Москва</i>	167.5	1.6	151.2	1.4	403.6	3.8	426.3	4.0
	<i>СПб</i>	43.9	1.0	50.4	1.1	103.6	2.3	132.0	2.9
<i>Живу с диабетом</i>									
	<b>Россия</b>	311.8	0.5	270.6	0.4	687.9	1.1	701.2	1.1
	<i>Москва</i>	51.8	0.5	58.4	0.6	97.5	0.9	124.0	1.2
	<i>СПб</i>	21.4	0.5	22.2	0.5	50.6	1.1	56.2	1.2
<i>Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	1692.6	2.8	1563.7	2.6	5122.1	8.4	4758.0	7.8
	<i>Москва</i>	387.0	3.7	419.7	4.0	1224.4	11.6	1174.3	11.1
	<i>СПб</i>	154.8	3.4	135.6	3.0	454.0	10.0	476.2	10.5
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	533.9	0.9	536.2	0.9	1493.4	2.4	1610.9	2.6
	<i>Москва</i>	181.0	1.7	215.8	2.0	523.0	5.0	586.4	5.6
	<i>СПб</i>	44.2	1.0	35.3	0.8	92.8	2.0	123.8	2.7

\* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	<b>Россия</b>	158.6	0.3	149.5	0.2	321.2	0.5	357.2	0.6
	<i>Москва</i>	24.2	0.2	30.3	0.3	55.4	0.5	75.9	0.7
	<i>СПб</i>	7.4	0.2	5.0	0.1	13.6	0.3	6.7	0.1
<i>Лечитесь с нами</i>									
	<b>Россия</b>	187.6	0.3	233.1	0.4	538.5	0.9	560.7	0.9
	<i>Москва</i>	34.8	0.3	44.5	0.4	76.8	0.7	119.6	1.1
	<i>СПб</i>	6.4	0.1	6.8	0.2	18.6	0.4	36.8	0.8
<i>На нашей кухне</i>									
	<b>Россия</b>	208.3	0.3	248.6	0.4	521.3	0.9	551.4	0.9
	<i>Москва</i>	56.7	0.5	73.0	0.7	95.5	0.9	113.3	1.1
	<i>СПб</i>	19.1	0.4	22.5	0.5	37.7	0.8	54.7	1.2
<i>Наша история*</i>									
	<b>Россия</b>	380.2	0.6	-	-	834.6	1.4	-	-
	<i>Москва</i>	86.0	0.8	-	-	194.5	1.8	-	-
	<i>СПб</i>	38.0	0.8	-	-	66.5	1.5	-	-
<i>Наша кухня</i>									
	<b>Россия</b>	665.6	1.1	750.7	1.2	1634.1	2.7	1711.7	2.8
	<i>Москва</i>	129.2	1.2	139.4	1.3	225.9	2.1	278.3	2.6
	<i>СПб</i>	25.0	0.6	24.8	0.5	94.9	2.1	83.2	1.8
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	<b>Россия</b>	546.5	0.9	575.8	0.9	1224.9	2.0	1347.5	2.2
	<i>Москва</i>	80.7	0.8	87.9	0.8	173.1	1.6	200.6	1.9
	<i>СПб</i>	17.5	0.4	21.5	0.5	57.6	1.3	60.6	1.3
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	<b>Россия</b>	737.1	1.2	670.0	1.1	1813.6	3.0	1725.8	2.8
	<i>Москва</i>	124.9	1.2	118.2	1.1	259.0	2.5	252.5	2.4
	<i>СПб</i>	25.2	0.6	31.9	0.7	104.4	2.3	101.8	2.2
<i>Популярная механика</i>									
	<b>Россия</b>	858.5	1.4	902.3	1.5	2175.5	3.5	2172.3	3.5
	<i>Москва</i>	199.5	1.9	218.3	2.1	509.6	4.8	558.3	5.3
	<i>СПб</i>	95.3	2.1	76.4	1.7	238.0	5.3	229.5	5.1

\* Издание «Наша история» измерялось, начиная с декабря 2020 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	<b>Россия</b>	353.5	0.6	395.5	0.6	755.9	1.2	782.5	1.3
	<i>Москва</i>	69.5	0.7	76.2	0.7	138.0	1.3	170.2	1.6
	<i>СПб</i>	25.1	0.6	20.2	0.4	42.9	0.9	37.4	0.8
<i>РБК (журнал)*</i>									
	<b>Россия</b>	1344.2	2.2	1465.0	2.4	2382.9	3.9	2746.5	4.5
	<i>Москва</i>	432.1	4.1	419.0	4.0	701.1	6.6	788.8	7.5
	<i>СПб</i>	93.1	2.1	110.7	2.4	152.1	3.4	179.9	4.0
<i>Саша и Маша</i>									
	<b>Россия</b>	442.8	0.7	488.6	0.8	817.6	1.3	856.7	1.4
	<i>Москва</i>	75.5	0.7	76.0	0.7	112.9	1.1	116.6	1.1
	<i>СПб</i>	41.7	0.9	43.6	1.0	83.5	1.8	72.2	1.6
<i>Сборник Судoku «Гигант»</i>									
	<b>Россия</b>	1120.4	1.8	1062.2	1.7	2384.2	3.9	2360.8	3.9
	<i>Москва</i>	174.2	1.6	153.6	1.5	376.4	3.6	333.7	3.2
	<i>СПб</i>	105.2	2.3	81.9	1.8	205.1	4.5	193.9	4.3
<i>Сваты Заготовки</i>									
	<b>Россия</b>	362.5	0.6	324.6	0.5	835.4	1.4	722.2	1.2
	<i>Москва</i>	49.0	0.5	46.3	0.4	126.5	1.2	108.6	1.0
	<i>СПб</i>	13.3	0.3	17.8	0.4	34.0	0.7	31.4	0.7
<i>Сваты на даче</i>									
	<b>Россия</b>	299.0	0.5	353.6	0.6	901.8	1.5	871.3	1.4
	<i>Москва</i>	78.4	0.7	64.2	0.6	166.6	1.6	158.2	1.5
	<i>СПб</i>	14.2	0.3	26.5	0.6	38.7	0.9	45.4	1.0
<i>Сваты на кухне</i>									
	<b>Россия</b>	204.1	0.3	293.4	0.5	474.4	0.8	585.0	1.0
	<i>Москва</i>	53.9	0.5	54.9	0.5	104.6	1.0	107.3	1.0
	<i>СПб</i>	10.4	0.2	8.7	0.2	27.1	0.6	33.7	0.7
<i>Сваты на пенсии</i>									
	<b>Россия</b>	213.4	0.3	199.3	0.3	490.0	0.8	450.6	0.7
	<i>Москва</i>	50.6	0.5	43.9	0.4	86.4	0.8	78.1	0.7
	<i>СПб</i>	11.8	0.3	5.0	0.1	44.2	1.0	48.3	1.1

\* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	<b>Россия</b>	380.6	0.6	421.0	0.7	808.5	1.3	909.1	1.5
	<i>Москва</i>	144.2	1.4	148.4	1.4	198.0	1.9	253.3	2.4
	<i>СПб</i>	23.6	0.5	32.7	0.7	37.6	0.8	65.8	1.5
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятек</i>									
	<b>Россия</b>	1372.7	2.2	1418.4	2.3	2890.8	4.7	3063.7	5.0
	<i>Москва</i>	287.7	2.7	276.2	2.6	534.3	5.1	523.7	5.0
	<i>СПб</i>	73.3	1.6	93.9	2.1	157.8	3.5	212.8	4.7
<i>Счастливая и красивая</i>									
	<b>Россия</b>	73.2	0.1	93.0	0.2	166.9	0.3	217.3	0.4
	<i>Москва</i>	19.9	0.2	26.2	0.2	44.5	0.4	58.5	0.6
	<i>СПб</i>	0.0	0.0	3.4	0.1	12.4	0.3	14.6	0.3
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	<b>Россия</b>	266.1	0.4	316.4	0.5	644.6	1.1	699.3	1.1
	<i>Москва</i>	93.5	0.9	91.5	0.9	155.0	1.5	219.5	2.1
	<i>СПб</i>	34.7	0.8	38.7	0.9	48.7	1.1	50.9	1.1
<i>Твоя диета*</i>									
	<b>Россия</b>	264.6	0.4	248.5	0.4	476.1	0.8	524.8	0.9
	<i>Москва</i>	46.9	0.4	49.7	0.5	111.3	1.1	119.1	1.1
	<i>СПб</i>	8.6	0.2	22.8	0.5	23.4	0.5	36.9	0.8
<i>Тетя Соня</i>									
	<b>Россия</b>	94.7	0.2	60.6	0.1	190.4	0.3	166.0	0.3
	<i>Москва</i>	20.1	0.2	19.4	0.2	44.1	0.4	54.8	0.5
	<i>СПб</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.2	6.1	0.1
<i>Тещины сканворды**</i>									
	<b>Россия</b>	1174.9	1.9	-	-	2700.4	4.4	-	-
	<i>Москва</i>	259.2	2.5	-	-	541.1	5.1	-	-
	<i>СПб</i>	65.6	1.4	-	-	185.4	4.1	-	-
<i>Тещин язык плюс Зятек. Ключворды***</i>									
	<b>Россия</b>	1099.2	1.8	-	-	2233.1	3.6	-	-
	<i>Москва</i>	255.2	2.4	-	-	473.8	4.5	-	-
	<i>СПб</i>	65.2	1.4	-	-	150.5	3.3	-	-

\* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

\*\* Издание «Тещины сканворды» измерялось, начиная с декабря 2020 г.

\*\*\* Издание «Тещин язык плюс Зятек. Ключворды» измерялось, начиная с декабря 2020 г.

**8.7. Ежемесячные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	841.9	1.4	818.1	1.3	2215.7	3.6	2310.5	3.8
	<i>Москва</i>	151.1	1.4	162.7	1.5	324.2	3.1	341.8	3.2
	<i>СПб</i>	57.3	1.3	41.5	0.9	127.2	2.8	151.7	3.3

## 8.8. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и «Твоя диета».
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Загадки истории", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".

- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%
<i>IM Media. Большой потенциал</i>					
	<b>Россия</b>	5876.9	9.6	5861.4	9.6
	<i>Москва</i>	1039.1	9.8	1068.4	10.1
	<i>СПб</i>	357.2	7.9	350.9	7.7
<i>IM Media. Вся Россия</i>					
	<b>Россия</b>	5636.2	9.2	5803.6	9.5
	<i>Москва</i>	984.1	9.3	997.9	9.5
	<i>СПб</i>	341.0	7.5	357.1	7.9
<i>IM Media. Дачный</i>					
	<b>Россия</b>	2044.1	3.3	2039.9	3.3
	<i>Москва</i>	420.3	4.0	462.1	4.4
	<i>СПб</i>	141.7	3.1	118.4	2.6
<i>IM Media. Женский интерес</i>					
	<b>Россия</b>	2354.3	3.8	2278.3	3.7
	<i>Москва</i>	479.6	4.5	518.1	4.9
	<i>СПб</i>	160.0	3.5	143.7	3.2
<i>IM Media. Зрелый возраст</i>					
	<b>Россия</b>	3307.8	5.4	2975.2	4.9
	<i>Москва</i>	589.5	5.6	589.8	5.6
	<i>СПб</i>	213.0	4.7	164.2	3.6
<i>IM Media. Кроссворды</i>					
	<b>Россия</b>	5182.7	8.5	5330.6	8.7
	<i>Москва</i>	839.3	7.9	811.9	7.7
	<i>СПб</i>	323.2	7.1	335.4	7.4
<i>Metro Россия</i>					
	<b>Россия</b>	957.4	1.6	900.4	1.5
<i>Вечерняя Москва</i>					
	<i>Москва</i>	1076.4	10.2	1132.9	10.7
<i>ВзрывПакет</i>					
	<b>Россия</b>	4105.2	6.7	3861.6	6.3
	<i>Москва</i>	740.3	7.0	725.5	6.9



		Аудитория синдиката			
		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	<b>Россия</b>	238.1	0.4	193.0	0.3
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	<b>Россия</b>	1597.9	2.6	1478.9	2.4
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	<b>Россия</b>	3245.4	5.3	-	-
	<i>Москва</i>	514.4	4.9	-	-
	<i>СПб</i>	257.6	5.7	-	-
<i>Пакет Толока - Дача</i>					
	<b>Россия</b>	1337.5	2.2	1410.7	2.3
	<i>Москва</i>	295.0	2.8	304.5	2.9
	<i>СПб</i>	55.7	1.2	68.0	1.5
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	<b>Россия</b>	830.9	1.4	953.4	1.6
	<i>Москва</i>	181.6	1.7	206.1	2.0
	<i>СПб</i>	55.1	1.2	54.9	1.2
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	<b>Россия</b>	1354.7	2.2	1252.9	2.0
	<i>Москва</i>	202.7	1.9	201.1	1.9
	<i>СПб</i>	66.0	1.5	63.4	1.4
<i>Пакет Толока - Кухня</i>					
	<b>Россия</b>	2223.2	3.6	2199.4	3.6
	<i>Москва</i>	306.5	2.9	344.4	3.3
	<i>СПб</i>	91.3	2.0	89.2	2.0
<i>Пакет Толока - Сваты</i>					
	<b>Россия</b>	1258.3	2.1	1290.4	2.1
	<i>Москва</i>	294.5	2.8	288.9	2.7
	<i>СПб</i>	78.7	1.7	96.9	2.1
<i>Пакет Толока - Оптима</i>					
	<b>Россия</b>	3385.7	5.5	3433.6	5.6
	<i>Москва</i>	541.2	5.1	590.8	5.6
	<i>СПб</i>	152.4	3.4	151.4	3.3
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	<b>Россия</b>	4111.3	6.7	4157.8	6.8
	<i>Москва</i>	672.9	6.4	718.5	6.8
	<i>СПб</i>	202.1	4.5	198.0	4.4

**8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов\***

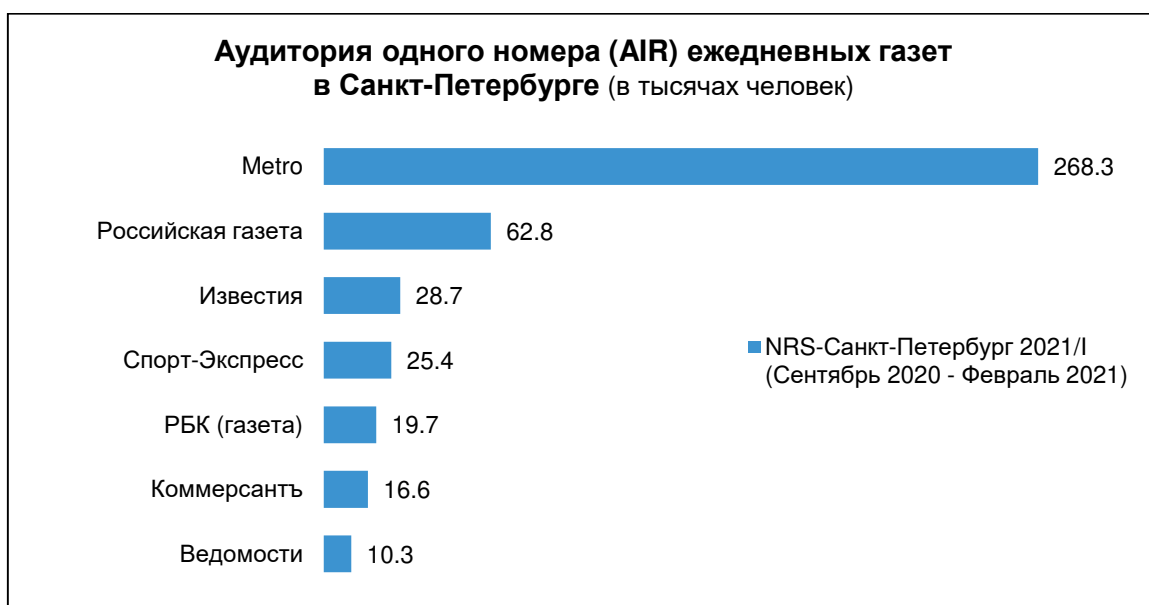
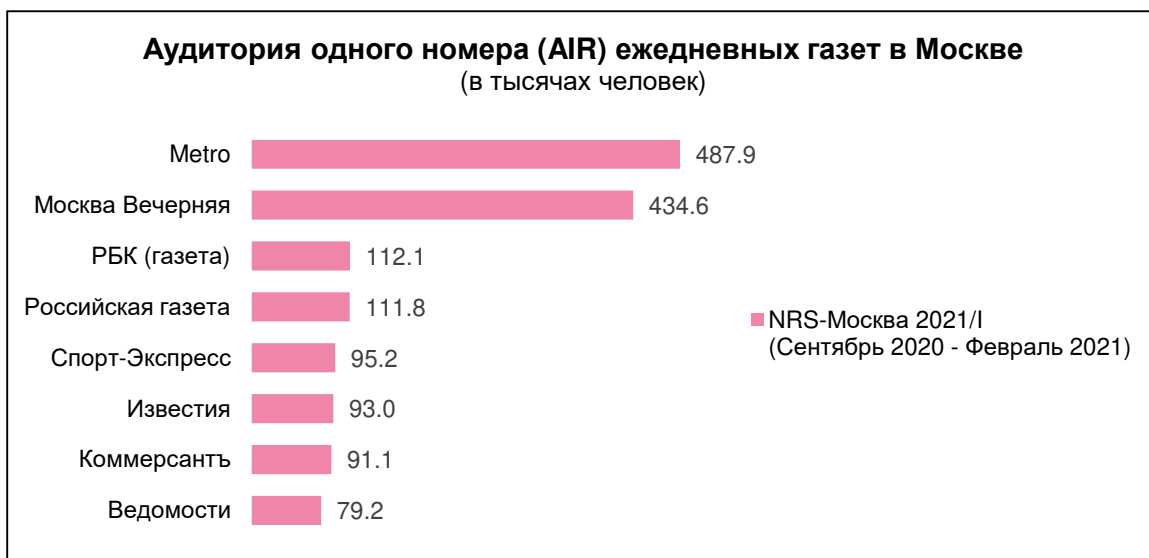
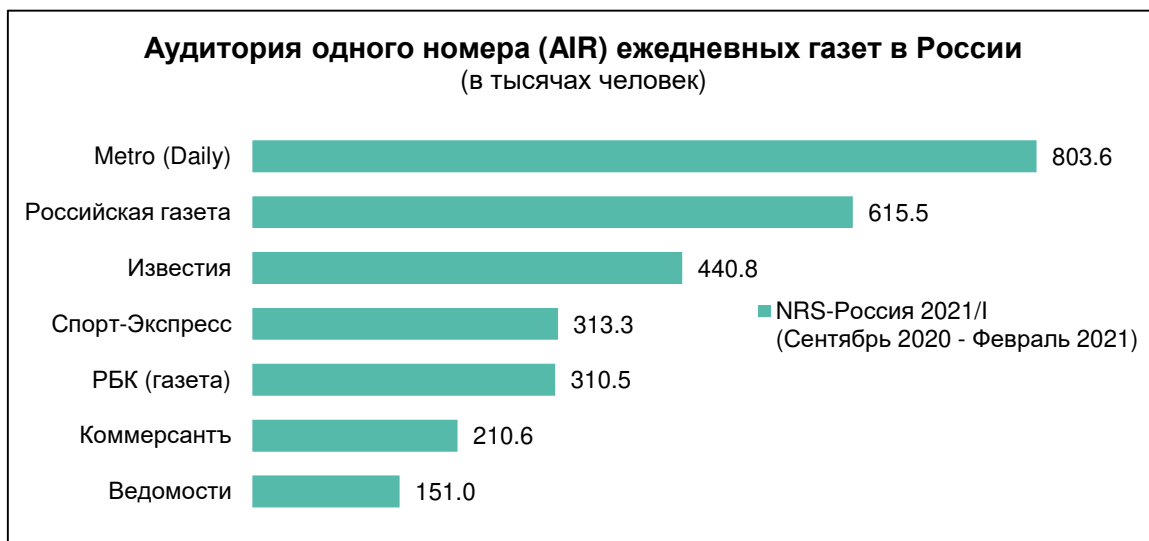
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2021/I		2020/IV		2021/I		2020/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Ежедневные газеты</b>									
Известия	iz.ru	382.9	0.8	337.1	0.7	775.9	1.6	667.2	1.3
<b>Еженедельные газеты</b>									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1570.7	3.1	1624.0	3.2	4946.5	9.9	5620.0	11.2
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1712.2	3.4	1673.9	3.3	2574.1	5.2	2440.5	4.9
<b>Ежемесячные журналы</b>									
Elle	elle.ru	306.9	0.6	336.3	0.7	1028.3	2.1	1283.6	2.6
Elle Girl	ellegirl.ru	392.1	0.8	379.5	0.8	1332.5	2.7	1522.2	3.0
Maxim	maximonline.ru	998.2	2.0	1097.8	2.2	2831.6	5.7	3389.6	6.7
Psychologies	psychologies.ru	439.1	0.9	413.2	0.8	1217.1	2.4	1331.8	2.6

\* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

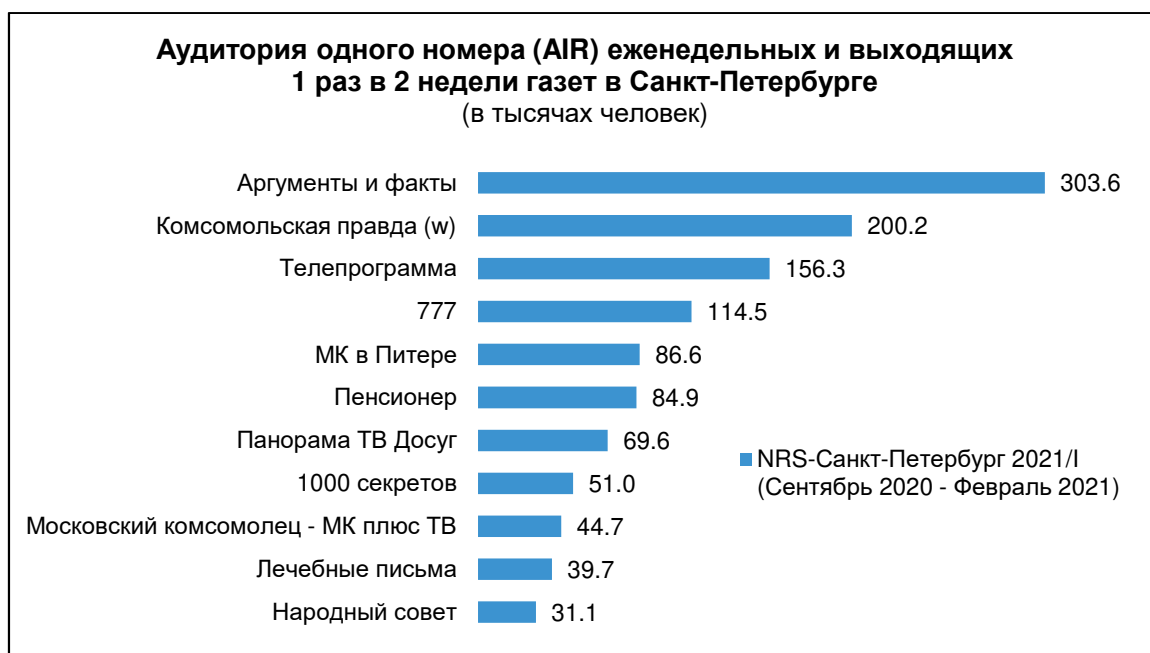
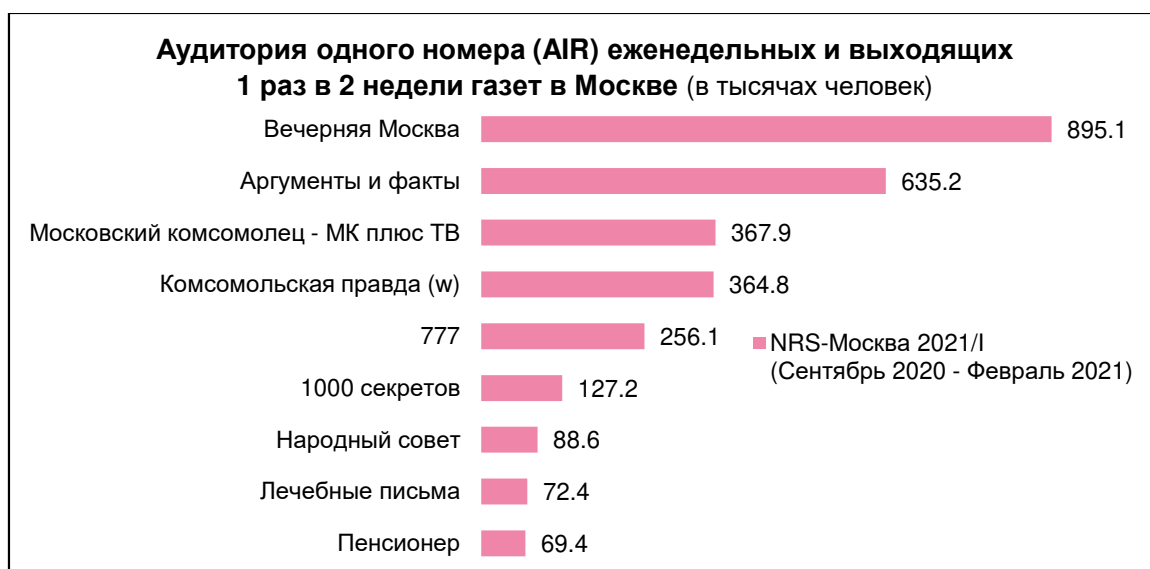
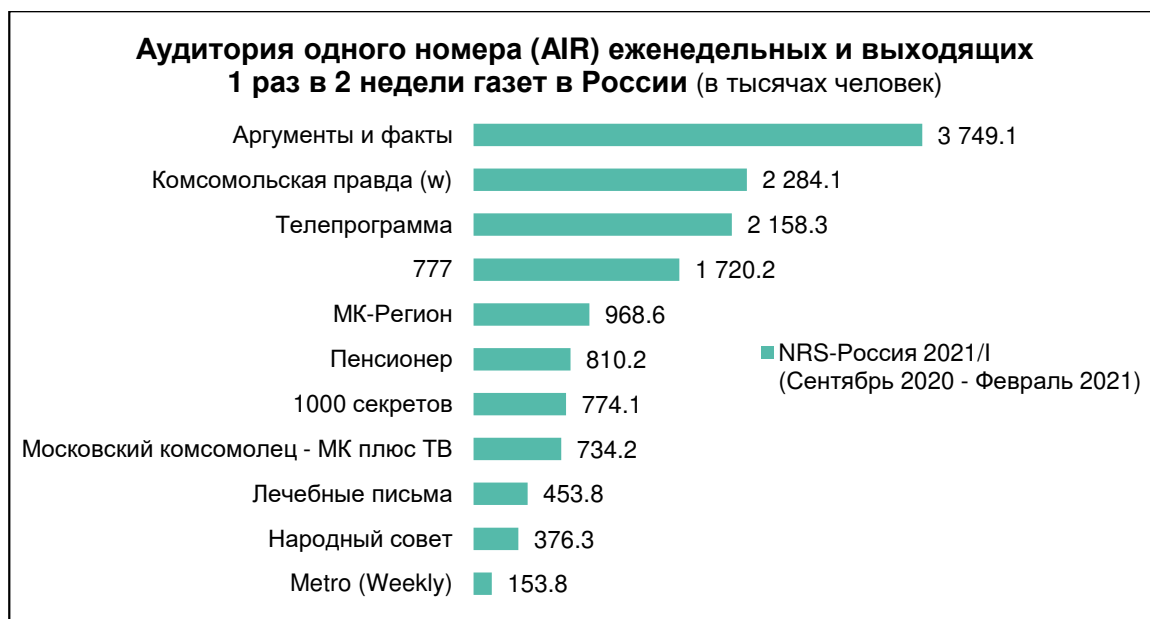
Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

## 9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

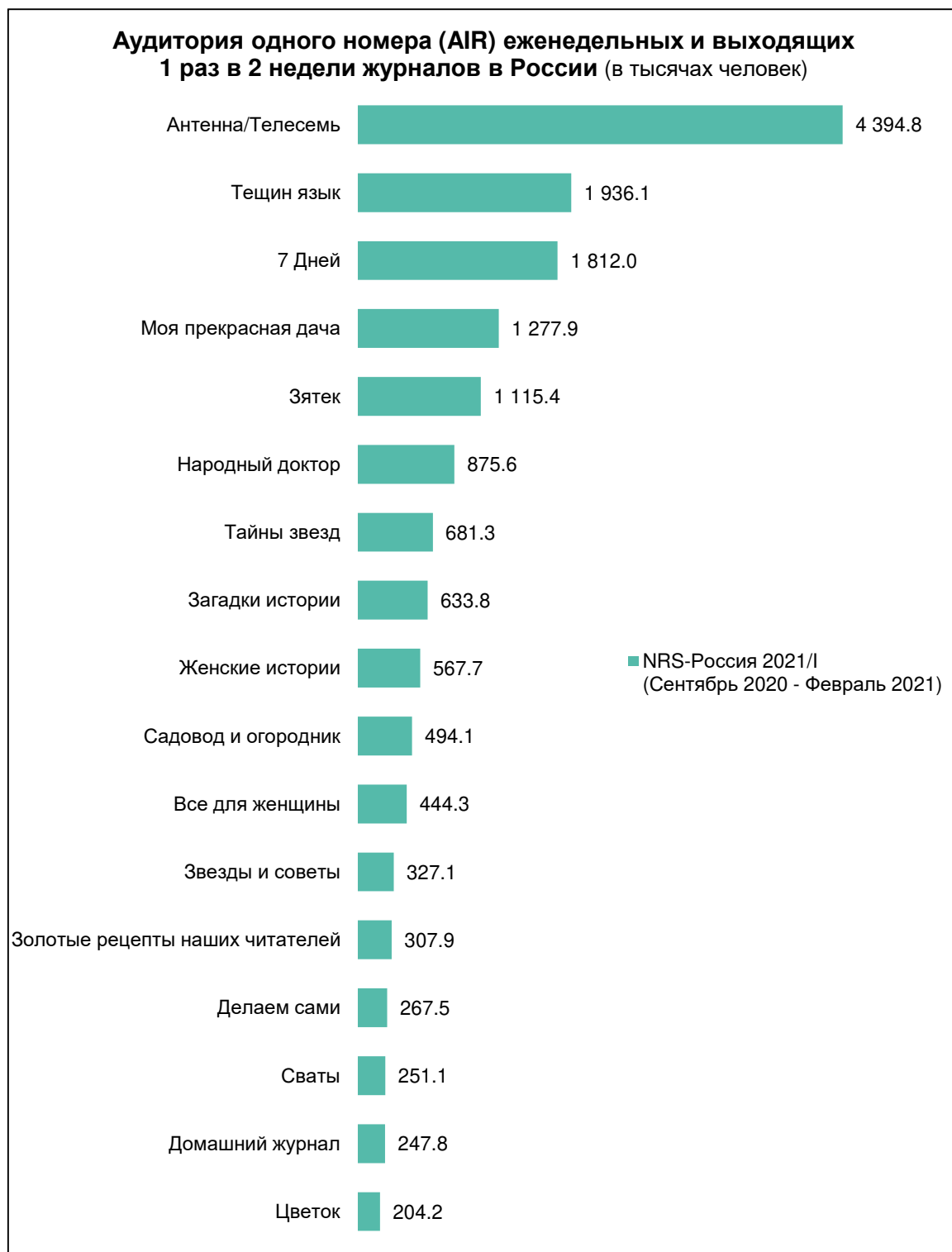
### 9.1. Ежедневные газеты

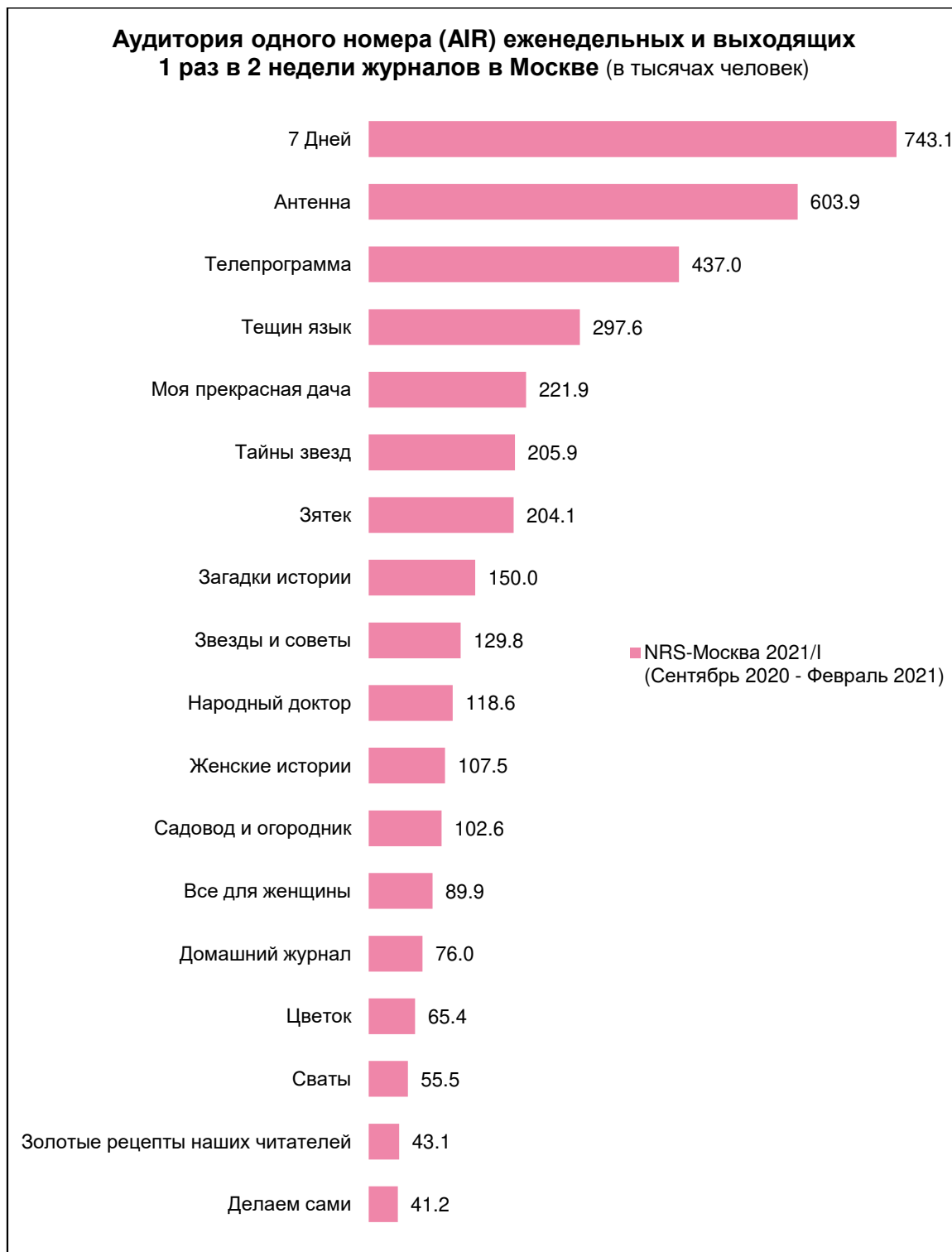


## 9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты

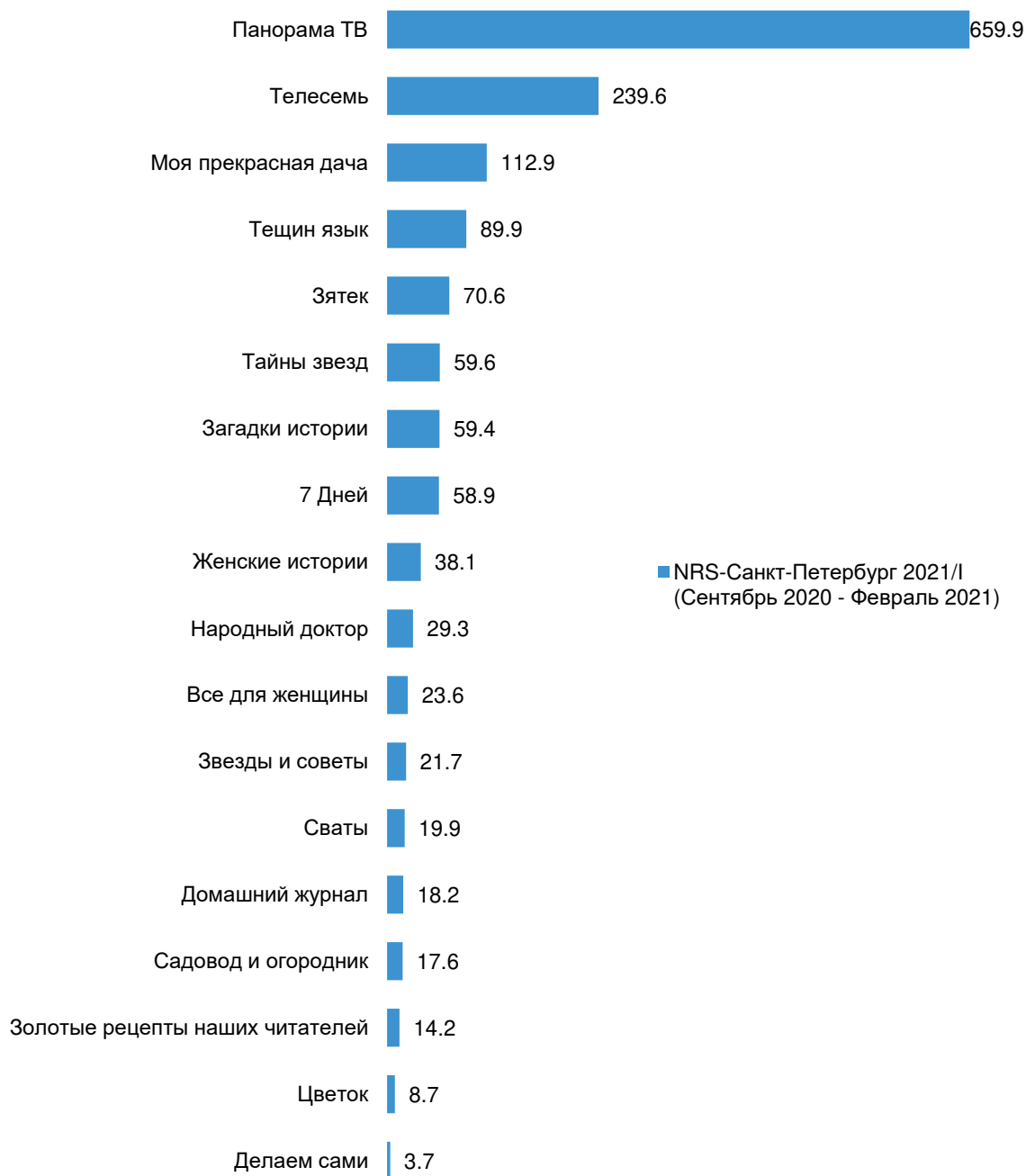


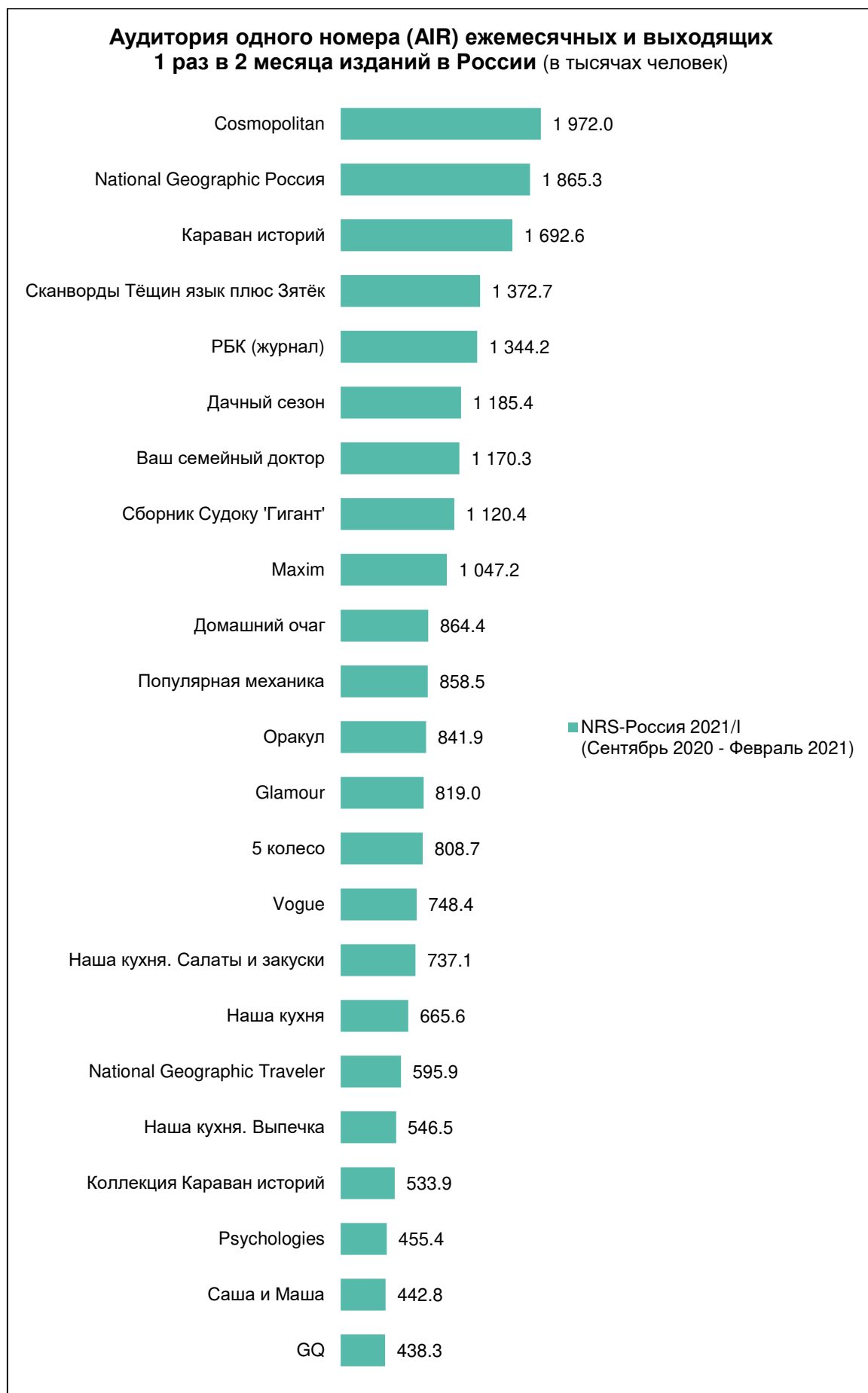
### 9.3. Ежедневные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы





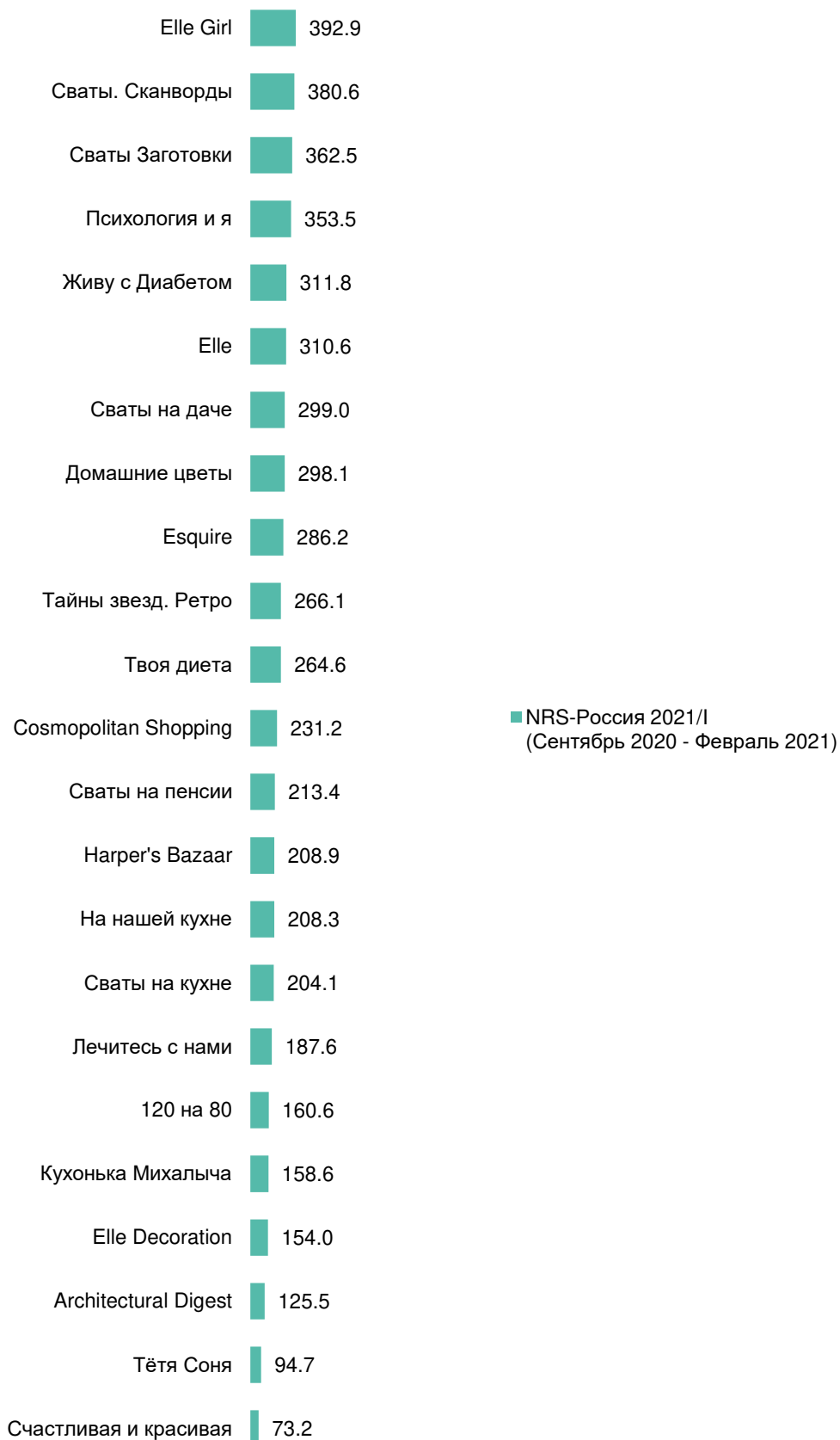
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих  
1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)

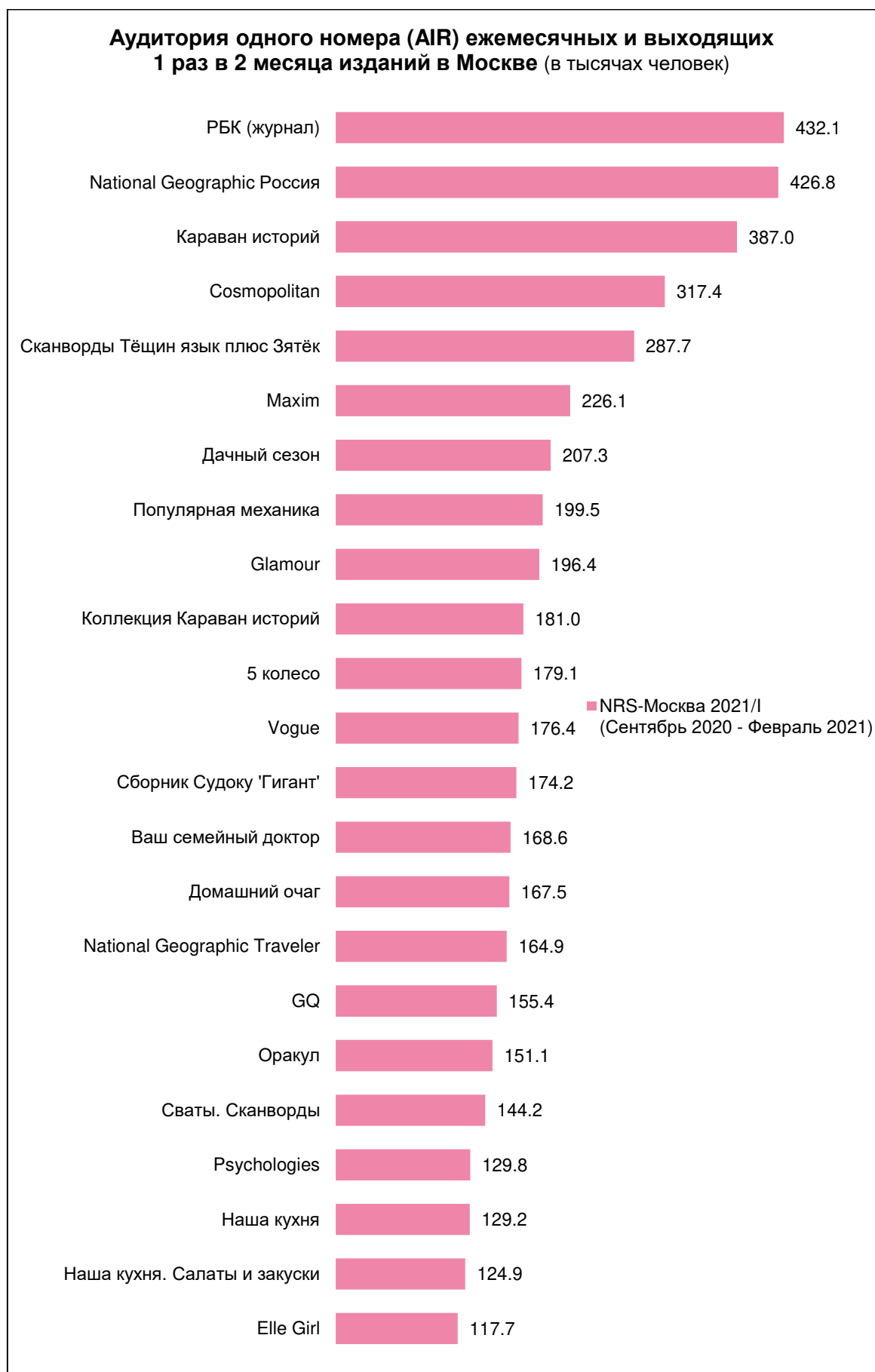


**9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания**

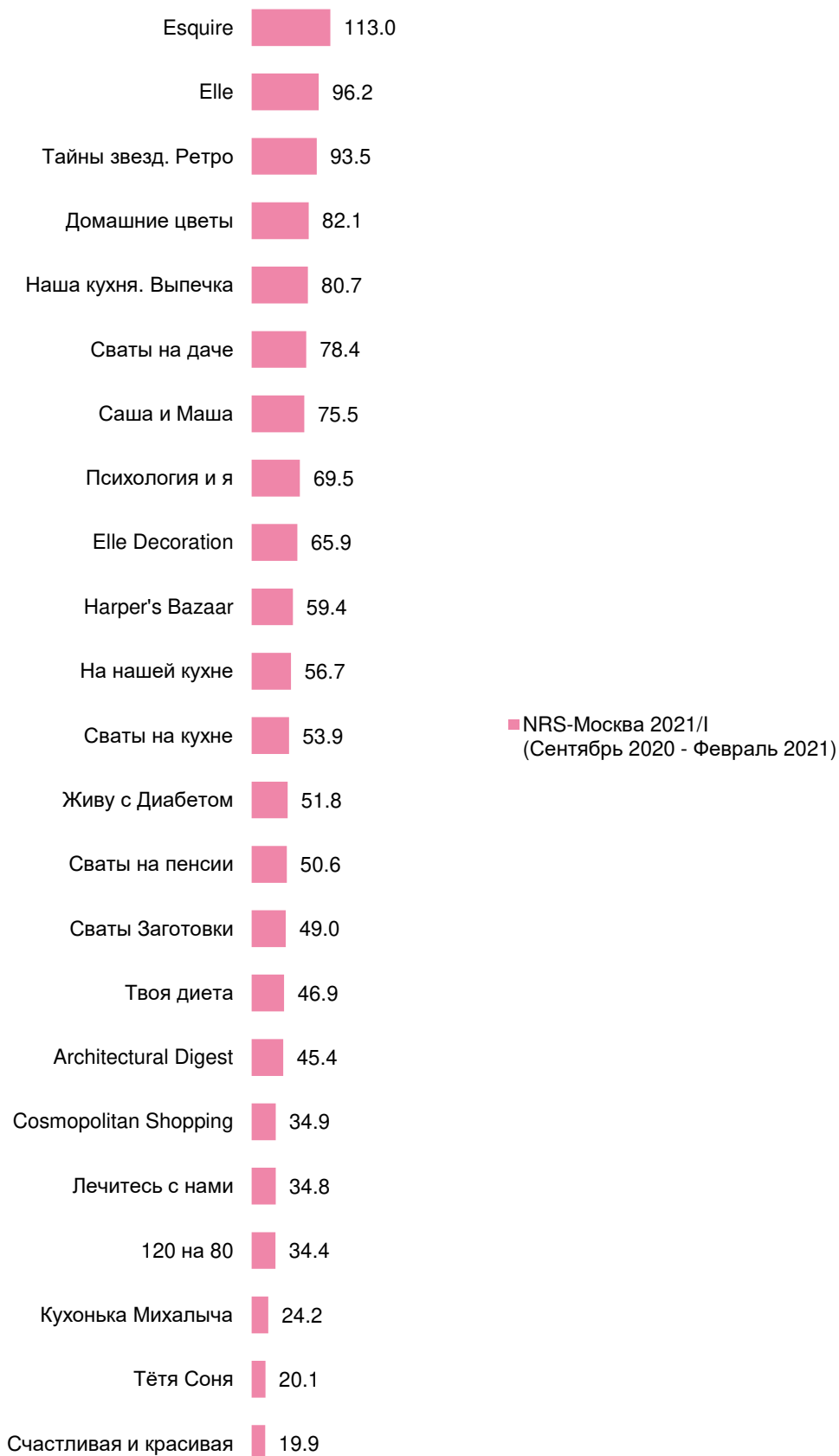


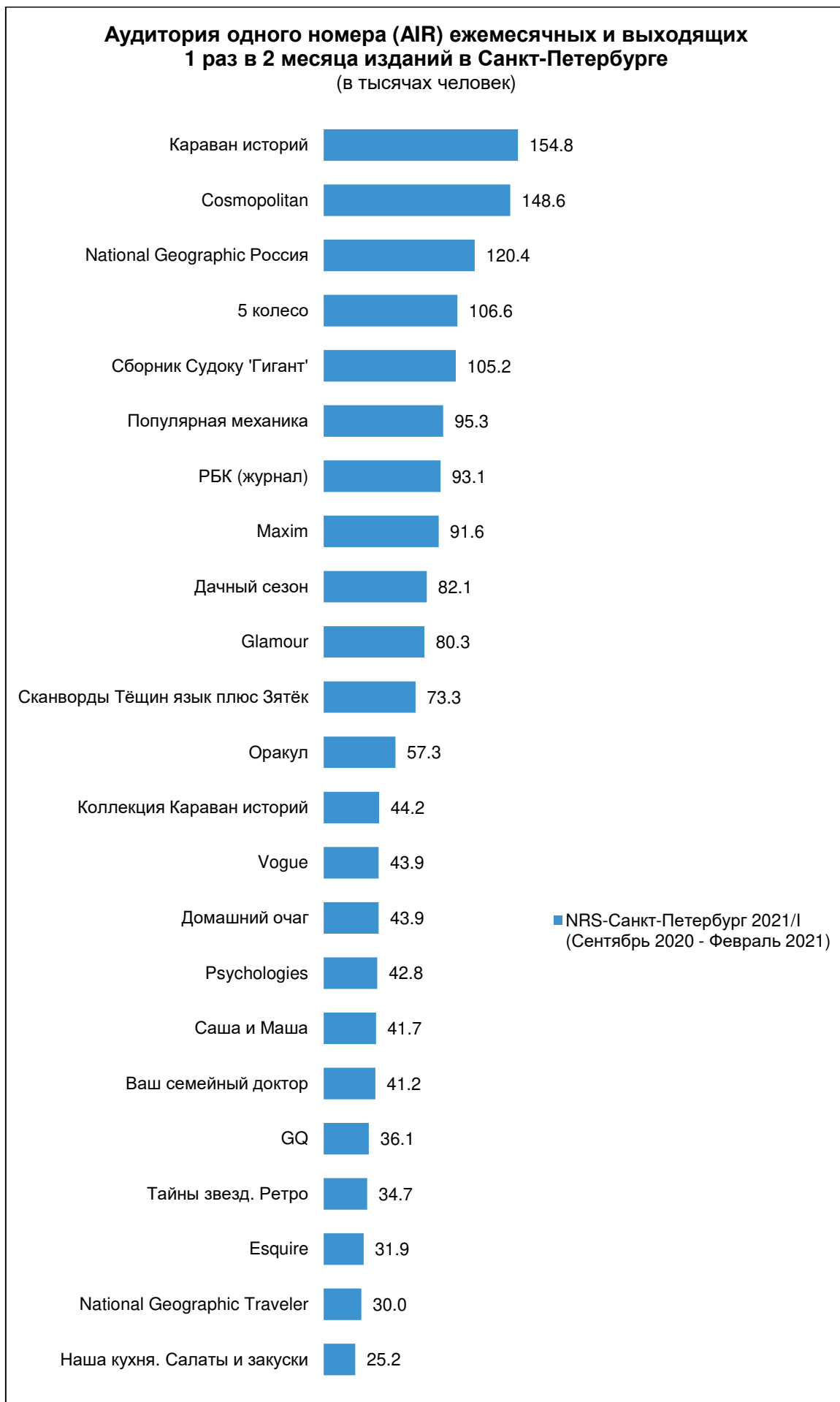
### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)



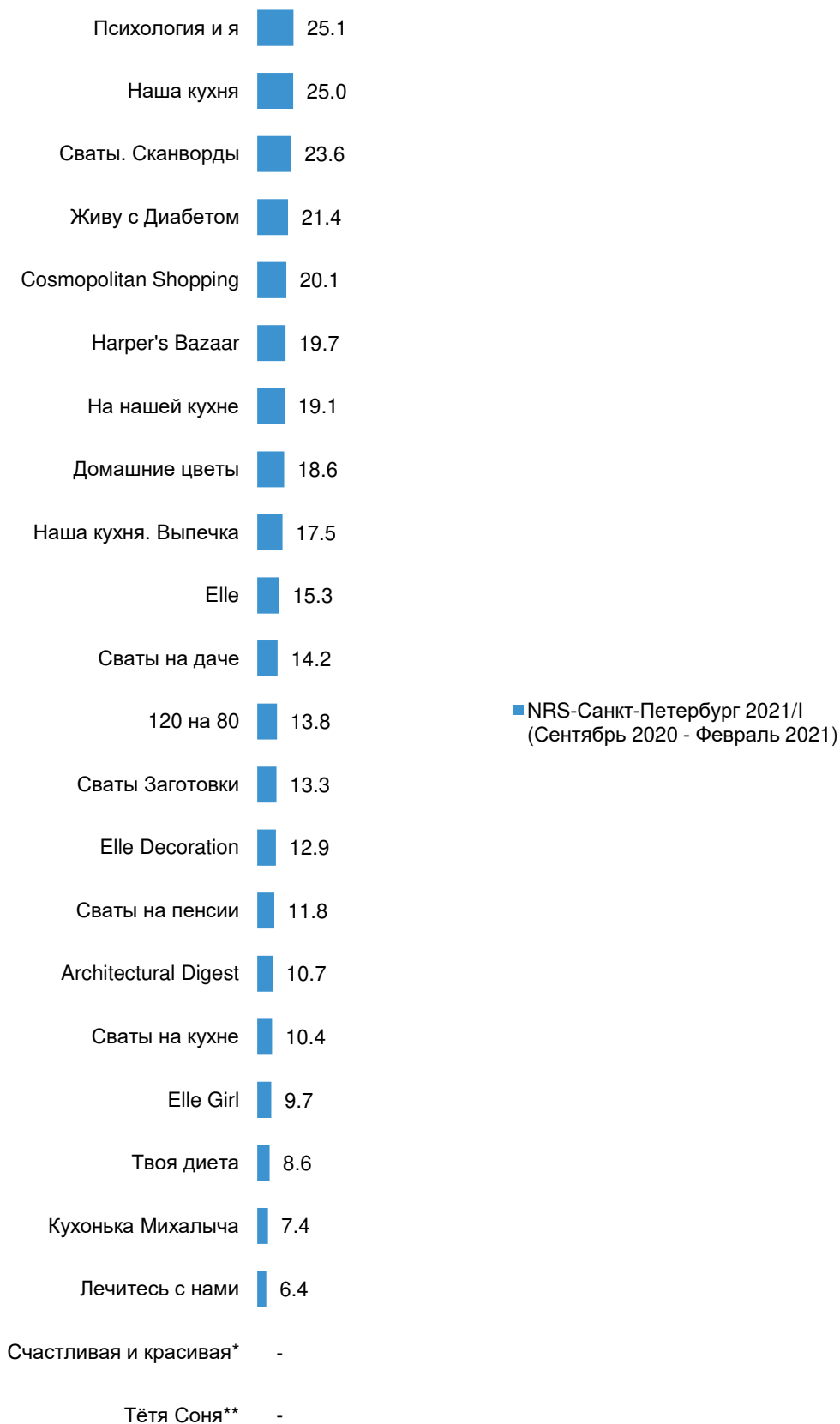


**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**





**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



\* Аудитория одного номера (AIR) издания «Счастливая и красивая» в Санкт-Петербурге не является статистически значимой.

\*\* Аудитория одного номера (AIR) издания «Тётя Соня» в Санкт-Петербурге не является статистически значимой.

## **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ**

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - ◆ Метод измерения аудитории;
  - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
  - ◆ Целевая аудитория;
  - ◆ Регион исследования;
  - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

---

---

# ПРИЛОЖЕНИЕ I

# РОССИЯ

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Как работать с таблицами отчёта</b> .....	3
<b>2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий</b> .....	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	4
Возраст .....	5
Доля затрат на продукты питания .....	6
Социальный статус .....	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	10
Возраст .....	11
Доля затрат на продукты питания .....	12
Социальный статус .....	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	16
Возраст .....	17
Доля затрат на продукты питания .....	18
Социальный статус .....	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	22
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	26
Социальный статус .....	30



## 1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

### Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

#### колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

#### колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

#### колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

#### колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом:  $6.8 / 4.6 * 100 = 148$ .

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.7	100
Метро (Daily)	803.6	1.3	356.5	1.3	44.4	100	447.1	1.3	55.6	100
Ведомости	151.0	0.2	83.7	0.3	55.5	125	67.3	0.2	44.5	80
Известия	440.8	0.7	238.4	0.9	54.1	122	202.4	0.6	45.9	82
Коммерсантъ	210.6	0.3	120.8	0.4	57.4	130	89.8	0.3	42.6	76
РБК (газета)	310.5	0.5	193.2	0.7	62.2	141	117.3	0.3	37.8	68
Российская газета	615.5	1.0	271.6	1.0	44.1	100	343.9	1.0	55.9	100
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	259.0	1.0	82.7	187	54.3	0.2	17.3	31

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.4	100
Metro (Daily)	803.6	1.3	195.5	1.1	24.3	80	366.8	1.7	45.6	129	241.3	1.1	30.0	87
Ведомости	151.0	0.2	54.0	0.3	35.8	118	64.9	0.3	43.0	122	32.1	0.2	21.3	62
Известия	440.8	0.7	151.0	0.8	34.3	113	163.1	0.8	37.0	105	126.7	0.6	28.7	83
Коммерсантъ	210.6	0.3	79.1	0.4	37.5	124	96.9	0.4	46.0	130	34.6	0.2	16.4	48
РБК (газета)	310.5	0.5	123.9	0.7	39.9	132	134.7	0.6	43.4	123	51.9	0.2	16.7	49
Российская газета	615.5	1.0	136.0	0.7	22.1	73	223.8	1.0	36.4	103	255.7	1.2	41.5	121
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	80.2	0.4	25.6	85	141.5	0.7	45.2	128	91.6	0.4	29.2	85

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	13314.3	100.0	21.7	100	23966.5	100.0	39.1	100	14246.6	100.0	23.2	100
Метро (Daily)	803.6	1.3	215.9	1.6	26.9	124	371.5	1.6	46.2	118	139.7	1.0	17.4	75
Ведомости	151.0	0.2	47.7	0.4	31.6	145	71.8	0.3	47.5	122	25.2	0.2	16.7	72
Известия	440.8	0.7	102.7	0.8	23.3	107	225.8	0.9	51.2	131	81.3	0.6	18.4	79
Коммерсантъ	210.6	0.3	73.7	0.6	35.0	161	98.8	0.4	46.9	120	30.7	0.2	14.6	63
РБК (газета)	310.5	0.5	122.1	0.9	39.3	181	124.4	0.5	40.1	102	43.1	0.3	13.9	60
Российская газета	615.5	1.0	145.9	1.1	23.7	109	251.2	1.0	40.8	104	145.5	1.0	23.6	102
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	111.8	0.8	35.7	164	133.3	0.6	42.5	109	47.2	0.3	15.1	65

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	5943.9	100.0	9.7	100	3842.2	100.0	6.3	100
Metro (Daily)	803.6	1.3	53.0	0.9	6.6	68	23.4	0.6	2.9	47
Ведомости	151.0	0.2	4.8	0.1	3.2	33	1.5	0.0	1.0	16
Известия	440.8	0.7	21.2	0.4	4.8	50	9.7	0.3	2.2	35
Коммерсантъ	210.6	0.3	6.2	0.1	3.0	31	1.2	0.0	0.6	9
РБК (газета)	310.5	0.5	15.0	0.3	4.8	50	6.0	0.2	1.9	31
Российская газета	615.5	1.0	48.9	0.8	7.9	82	24.0	0.6	3.9	62
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	16.6	0.3	5.3	55	4.4	0.1	1.4	22

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	8764.9	100.0	14.3	100	10503.6	100.0	17.1	100	5327.7	100.0	8.7	100	11066.9	100.0	18.0	100
Metro (Daily)	803.6	1.3	144.1	1.6	17.9	125	240.7	2.3	30.0	175	88.6	1.7	11.0	127	117.7	1.1	14.6	81
Ведомости	151.0	0.2	51.1	0.6	33.9	237	51.2	0.5	33.9	198	15.2	0.3	10.1	116	13.0	0.1	8.6	48
Известия	440.8	0.7	91.3	1.0	20.7	145	100.9	1.0	22.9	134	40.7	0.8	9.2	106	56.9	0.5	12.9	71
Коммерсантъ	210.6	0.3	78.4	0.9	37.2	260	73.0	0.7	34.7	202	20.2	0.4	9.6	111	11.6	0.1	5.5	30
РБК (газета)	310.5	0.5	115.8	1.3	37.3	261	86.9	0.8	28.0	163	13.7	0.3	4.4	51	38.2	0.3	12.3	68
Российская газета	615.5	1.0	105.8	1.2	17.2	120	149.4	1.4	24.3	142	40.7	0.8	6.6	76	78.2	0.7	12.7	70
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	103.3	1.2	33.0	231	76.2	0.7	24.3	142	30.5	0.6	9.8	112	42.8	0.4	13.7	76

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	2788.7	100.0	4.5	100	14964.1	100.0	24.4	100	2416.3	100.0	3.9	100	3869.6	100.0	6.3	100
Metro (Daily)	803.6	1.3	20.8	0.7	2.6	57	114.4	0.8	14.2	58	31.4	1.3	3.9	99	31.2	0.8	3.9	62
Ведомости	151.0	0.2	0.6	0.0	0.4	8	11.6	0.1	7.7	31	3.4	0.1	2.3	58	4.3	0.1	2.8	45
Известия	440.8	0.7	27.5	1.0	6.2	137	83.4	0.6	18.9	78	11.9	0.5	2.7	68	24.6	0.6	5.6	88
Коммерсантъ	210.6	0.3	2.3	0.1	1.1	24	13.6	0.1	6.5	27	3.0	0.1	1.4	37	5.8	0.1	2.8	44
РБК (газета)	310.5	0.5	11.9	0.4	3.8	84	23.5	0.2	7.6	31	2.6	0.1	0.8	21	13.6	0.4	4.4	69
Российская газета	615.5	1.0	12.4	0.4	2.0	44	180.6	1.2	29.3	120	13.7	0.6	2.2	56	26.8	0.7	4.4	69
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	2.5	0.1	0.8	18	40.4	0.3	12.9	53	5.5	0.2	1.8	45	6.6	0.2	2.1	34

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	1720.2	2.8	663.2	2.4	38.6	87	1057.0	3.1	61.4	110
Metro (Weekly)	153.8	0.3	78.4	0.3	51.0	115	75.4	0.2	49.0	88
Аргументы и факты	3749.1	6.1	1568.2	5.8	41.8	95	2180.9	6.4	58.2	104
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	896.2	3.3	39.2	89	1387.9	4.1	60.8	109
МК-Регион	968.6	1.6	508.6	1.9	52.5	119	460.0	1.3	47.5	85
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	369.0	1.4	50.3	114	365.1	1.1	49.7	89
Народный совет	376.3	0.6	91.4	0.3	24.3	55	284.9	0.8	75.7	136
Телепрограмма	2158.3	3.5	951.1	3.5	44.1	100	1207.2	3.5	55.9	100
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	774.1	1.3	224.8	0.8	29.0	66	549.3	1.6	71.0	127
Лечебные письма	453.8	0.7	84.7	0.3	18.7	42	369.1	1.1	81.3	146
Пенсионер	810.2	1.3	209.0	0.8	25.8	58	601.2	1.8	74.2	133
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	841.9	1.4	232.1	0.9	27.6	62	609.8	1.8	72.4	130



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	1720.2	2.8	361.9	1.9	21.0	69	733.5	3.4	42.6	121	624.8	3.0	36.3	105
Metro (Weekly)	153.8	0.3	47.8	0.3	31.1	103	39.3	0.2	25.5	72	66.7	0.3	43.4	126
Аргументы и факты	3749.1	6.1	577.9	3.1	15.4	51	1314.1	6.1	35.1	99	1857.1	8.8	49.5	144
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	422.4	2.3	18.5	61	717.6	3.3	31.4	89	1144.1	5.4	50.1	145
МК-Регион	968.6	1.6	186.3	1.0	19.2	64	403.1	1.9	41.6	118	379.2	1.8	39.2	114
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	155.3	0.8	21.2	70	266.2	1.2	36.3	103	312.7	1.5	42.6	124
Народный совет	376.3	0.6	62.0	0.3	16.5	54	168.7	0.8	44.8	127	145.6	0.7	38.7	112
Телепрограмма	2158.3	3.5	458.2	2.5	21.2	70	802.9	3.7	37.2	105	897.2	4.2	41.6	121
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	774.1	1.3	231.3	1.2	29.9	99	338.7	1.6	43.8	124	204.1	1.0	26.4	77
Лечебные письма	453.8	0.7	63.9	0.3	14.1	47	117.9	0.5	26.0	74	272.0	1.3	59.9	174
Пенсионер	810.2	1.3	38.1	0.2	4.7	16	116.4	0.5	14.4	41	655.8	3.1	80.9	235
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	841.9	1.4	204.9	1.1	24.3	80	336.5	1.6	40.0	113	300.5	1.4	35.7	104

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	13314.3	100.0	21.7	100	23966.5	100.0	39.1	100	14246.6	100.0	23.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	1720.2	2.8	325.8	2.4	18.9	87	792.7	3.3	46.1	118	430.1	3.0	25.0	108
Metro (Weekly)	153.8	0.3	36.6	0.3	23.8	110	72.4	0.3	47.1	120	33.0	0.2	21.4	92
Аргументы и факты	3749.1	6.1	839.4	6.3	22.4	103	1493.2	6.2	39.8	102	977.7	6.9	26.1	112
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	528.8	4.0	23.2	107	889.0	3.7	38.9	100	512.5	3.6	22.4	97
МК-Регион	968.6	1.6	198.4	1.5	20.5	94	426.9	1.8	44.1	113	253.8	1.8	26.2	113
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	169.6	1.3	23.1	106	299.4	1.2	40.8	104	176.4	1.2	24.0	103
Народный совет	376.3	0.6	78.1	0.6	20.8	96	137.7	0.6	36.6	94	100.8	0.7	26.8	115
Телепрограмма	2158.3	3.5	397.4	3.0	18.4	85	932.7	3.9	43.2	111	567.6	4.0	26.3	113
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	774.1	1.3	177.6	1.3	22.9	106	339.8	1.4	43.9	112	203.3	1.4	26.3	113
Лечебные письма	453.8	0.7	88.0	0.7	19.4	89	149.1	0.6	32.9	84	146.2	1.0	32.2	139
Пенсионер	810.2	1.3	71.5	0.5	8.8	41	293.3	1.2	36.2	93	253.2	1.8	31.3	135
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	841.9	1.4	206.7	1.6	24.6	113	332.7	1.4	39.5	101	200.9	1.4	23.9	103

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61313.4	100.0	5943.9	100.0	9.7	100	3842.2	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	1720.2	2.8	134.1	2.3	7.8	80	37.5	1.0	2.2	35
Metro (Weekly)	153.8	0.3	9.1	0.2	5.9	61	*	*	*	*
Аргументы и факты	3749.1	6.1	326.5	5.5	8.7	90	112.3	2.9	3.0	48
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	234.8	4.0	10.3	106	118.9	3.1	5.2	83
МК-Регион	968.6	1.6	76.0	1.3	7.8	81	13.5	0.4	1.4	22
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	53.8	0.9	7.3	76	34.9	0.9	4.8	76
Народный совет	376.3	0.6	38.7	0.7	10.3	106	20.9	0.5	5.6	89
Телепрограмма	2158.3	3.5	202.4	3.4	9.4	97	58.1	1.5	2.7	43
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	774.1	1.3	47.0	0.8	6.1	63	6.4	0.2	0.8	13
Лечебные письма	453.8	0.7	54.8	0.9	12.1	124	15.7	0.4	3.5	55
Пенсионер	810.2	1.3	125.6	2.1	15.5	160	66.6	1.7	8.2	131
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	841.9	1.4	79.3	1.3	9.4	97	22.3	0.6	2.6	42

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	8764.9	100.0	14.3	100	10503.6	100.0	17.1	100	5327.7	100.0	8.7	100	11066.9	100.0	18.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	1720.2	2.8	232.4	2.7	13.5	94	326.1	3.1	19.0	111	160.9	3.0	9.4	108	356.6	3.2	20.7	115
Metro (Weekly)	153.8	0.3	31.3	0.4	20.4	142	25.5	0.2	16.5	97	11.1	0.2	7.2	83	32.3	0.3	21.0	116
Аргументы и факты	3749.1	6.1	592.5	6.8	15.8	111	717.1	6.8	19.1	112	289.1	5.4	7.7	89	585.7	5.3	15.6	87
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	357.8	4.1	15.7	110	405.9	3.9	17.8	104	190.1	3.6	8.3	96	342.7	3.1	15.0	83
МК-Регион	968.6	1.6	200.2	2.3	20.7	145	206.2	2.0	21.3	124	52.4	1.0	5.4	62	184.5	1.7	19.0	106
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	147.6	1.7	20.1	141	167.7	1.6	22.8	133	46.5	0.9	6.3	73	82.4	0.7	11.2	62
Народный совет	376.3	0.6	64.9	0.7	17.2	121	77.8	0.7	20.7	121	38.5	0.7	10.2	118	52.1	0.5	13.8	77
Телепрограмма	2158.3	3.5	298.9	3.4	13.9	97	481.4	4.6	22.3	130	141.0	2.6	6.5	75	348.1	3.1	16.1	89
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	774.1	1.3	126.3	1.4	16.3	114	231.8	2.2	29.9	175	70.8	1.3	9.2	105	127.6	1.2	16.5	91
Лечебные письма	453.8	0.7	39.0	0.4	8.6	60	74.7	0.7	16.5	96	28.7	0.5	6.3	73	95.9	0.9	21.1	117
Пенсионер	810.2	1.3	43.0	0.5	5.3	37	64.1	0.6	7.9	46	49.3	0.9	6.1	70	102.0	0.9	12.6	70
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	841.9	1.4	121.5	1.4	14.4	101	188.6	1.8	22.4	131	86.6	1.6	10.3	118	175.9	1.6	20.9	116

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	2788.7	100.0	4.5	100	14964.1	100.0	24.4	100	2416.3	100.0	3.9	100	3869.6	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	1720.2	2.8	25.1	0.9	1.5	32	430.2	2.9	25.0	102	69.9	2.9	4.1	103	92.8	2.4	5.4	86
Metro (Weekly)	153.8	0.3	6.2	0.2	4.0	89	23.2	0.2	15.1	62	*	*	*	*	20.0	0.5	13.0	206
Аргументы и факты	3749.1	6.1	70.9	2.5	1.9	42	1223.6	8.2	32.6	134	101.7	4.2	2.7	69	115.6	3.0	3.1	49
Комсомольская правда (w)	2284.1	3.7	64.0	2.3	2.8	62	766.9	5.1	33.6	138	51.9	2.1	2.3	58	66.4	1.7	2.9	46
МК-Регион	968.6	1.6	11.9	0.4	1.2	27	235.3	1.6	24.3	100	28.6	1.2	3.0	75	31.4	0.8	3.2	51
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	734.2	1.2	13.3	0.5	1.8	40	197.2	1.3	26.9	110	39.8	1.6	5.4	138	29.8	0.8	4.1	64
Народный совет	376.3	0.6	*	*	*	*	112.0	0.7	29.8	122	11.2	0.5	3.0	75	15.6	0.4	4.1	66
Телепрограмма	2158.3	3.5	39.8	1.4	1.8	41	603.7	4.0	28.0	115	74.3	3.1	3.4	87	119.7	3.1	5.5	88
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	774.1	1.3	9.8	0.4	1.3	28	121.0	0.8	15.6	64	21.1	0.9	2.7	69	50.0	1.3	6.5	102
Лечебные письма	453.8	0.7	*	*	*	*	187.1	1.3	41.2	169	6.6	0.3	1.4	37	9.3	0.2	2.1	32
Пенсионер	810.2	1.3	*	*	*	*	506.1	3.4	62.5	256	11.9	0.5	1.5	37	20.9	0.5	2.6	41
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	841.9	1.4	23.2	0.8	2.8	61	176.1	1.2	20.9	86	26.8	1.1	3.2	81	33.6	0.9	4.0	63

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1812.0	3.0	759.8	2.8	41.9	95	1052.2	3.1	58.1	104
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	1446.1	5.3	32.9	74	2948.7	8.6	67.1	120
Все для женщины	444.3	0.7	53.4	0.2	12.0	27	390.9	1.1	88.0	158
Загадки истории	633.8	1.0	316.4	1.2	49.9	113	317.3	0.9	50.1	90
Звезды и советы	327.1	0.5	66.0	0.2	20.2	46	261.1	0.8	79.8	143
Зятек	1115.4	1.8	467.1	1.7	41.9	95	648.3	1.9	58.1	104
Тайны звезд	681.3	1.1	145.2	0.5	21.3	48	536.1	1.6	78.7	141
Тещин язык	1936.1	3.2	708.7	2.6	36.6	83	1227.4	3.6	63.4	114
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	267.5	0.4	105.8	0.4	39.5	89	161.8	0.5	60.5	108
Домашний журнал	247.8	0.4	91.8	0.3	37.0	84	156.0	0.5	63.0	113
Женские истории	567.7	0.9	72.2	0.3	12.7	29	495.5	1.4	87.3	157
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	93.1	0.3	30.2	68	214.8	0.6	69.8	125
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	283.3	1.0	22.2	50	994.6	2.9	77.8	140
Народный доктор	875.6	1.4	244.8	0.9	28.0	63	630.9	1.8	72.0	129
Садовод и огородник	494.1	0.8	185.6	0.7	37.6	85	308.6	0.9	62.4	112
Сваты	251.1	0.4	80.1	0.3	31.9	72	171.0	0.5	68.1	122
Цветок	204.2	0.3	51.6	0.2	25.2	57	152.7	0.4	74.8	134

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1812.0	3.0	343.4	1.8	19.0	63	813.0	3.8	44.9	127	655.6	3.1	36.2	105
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	1032.5	5.6	23.5	78	1714.9	7.9	39.0	111	1647.5	7.8	37.5	109
Все для женщины	444.3	0.7	137.8	0.7	31.0	102	146.2	0.7	32.9	93	160.3	0.8	36.1	105
Загадки истории	633.8	1.0	126.0	0.7	19.9	66	291.2	1.3	46.0	130	216.5	1.0	34.2	99
Звезды и советы	327.1	0.5	85.1	0.5	26.0	86	107.1	0.5	32.8	93	134.9	0.6	41.2	120
Зятек	1115.4	1.8	203.4	1.1	18.2	60	501.8	2.3	45.0	128	410.2	1.9	36.8	107
Тайны звезд	681.3	1.1	187.5	1.0	27.5	91	235.5	1.1	34.6	98	258.2	1.2	37.9	110
Тещин язык	1936.1	3.2	399.4	2.2	20.6	68	882.9	4.1	45.6	129	653.8	3.1	33.8	98
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	267.5	0.4	81.8	0.4	30.6	101	110.0	0.5	41.1	117	75.7	0.4	28.3	82
Домашний журнал	247.8	0.4	50.1	0.3	20.2	67	128.0	0.6	51.7	146	69.7	0.3	28.1	82
Женские истории	567.7	0.9	161.3	0.9	28.4	94	250.7	1.2	44.2	125	155.7	0.7	27.4	80
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	64.8	0.3	21.1	70	149.6	0.7	48.6	138	93.5	0.4	30.4	88
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	131.6	0.7	10.3	34	354.9	1.6	27.8	79	791.3	3.7	61.9	180
Народный доктор	875.6	1.4	199.4	1.1	22.8	75	283.3	1.3	32.4	92	393.0	1.9	44.9	130
Садовый и огородник	494.1	0.8	46.5	0.3	9.4	31	158.7	0.7	32.1	91	288.9	1.4	58.5	170
Сваты	251.1	0.4	62.2	0.3	24.8	82	91.8	0.4	36.6	104	97.1	0.5	38.7	112
Цветок	204.2	0.3	43.9	0.2	21.5	71	61.0	0.3	29.9	85	99.3	0.5	48.6	141

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	13314.3	100.0	21.7	100	23966.5	100.0	39.1	100	14246.6	100.0	23.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1812.0	3.0	447.0	3.4	24.7	114	799.4	3.3	44.1	113	368.5	2.6	20.3	88
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	835.0	6.3	19.0	87	1968.0	8.2	44.8	115	1034.4	7.3	23.5	101
Все для женщины	444.3	0.7	97.4	0.7	21.9	101	204.0	0.9	45.9	117	94.8	0.7	21.3	92
Загадки истории	633.8	1.0	144.1	1.1	22.7	105	299.9	1.3	47.3	121	140.8	1.0	22.2	96
Звезды и советы	327.1	0.5	66.5	0.5	20.3	94	118.8	0.5	36.3	93	91.4	0.6	27.9	120
Зятек	1115.4	1.8	267.7	2.0	24.0	111	471.4	2.0	42.3	108	266.1	1.9	23.9	103
Тайны звезд	681.3	1.1	160.9	1.2	23.6	109	277.1	1.2	40.7	104	151.7	1.1	22.3	96
Тещин язык	1936.1	3.2	409.4	3.1	21.1	97	842.1	3.5	43.5	111	448.5	3.1	23.2	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	267.5	0.4	65.2	0.5	24.4	112	108.7	0.5	40.6	104	61.5	0.4	23.0	99
Домашний журнал	247.8	0.4	74.4	0.6	30.0	138	95.6	0.4	38.6	99	56.2	0.4	22.7	98
Женские истории	567.7	0.9	112.5	0.8	19.8	91	275.1	1.1	48.5	124	122.4	0.9	21.6	93
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	80.9	0.6	26.3	121	149.0	0.6	48.4	124	68.4	0.5	22.2	96
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	197.4	1.5	15.4	71	493.8	2.1	38.6	99	342.5	2.4	26.8	115
Народный доктор	875.6	1.4	192.2	1.4	21.9	101	338.6	1.4	38.7	99	231.3	1.6	26.4	114
Садовод и огородник	494.1	0.8	100.6	0.8	20.4	94	138.1	0.6	27.9	71	165.2	1.2	33.4	144
Сваты	251.1	0.4	66.4	0.5	26.5	122	102.0	0.4	40.6	104	57.4	0.4	22.9	98
Цветок	204.2	0.3	38.6	0.3	18.9	87	85.3	0.4	41.7	107	64.5	0.5	31.6	136



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	5943.9	100.0	9.7	100	3842.2	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1812.0	3.0	115.8	1.9	6.4	66	81.4	2.1	4.5	72
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	367.2	6.2	8.4	86	190.2	5.0	4.3	69
Все для женщины	444.3	0.7	43.7	0.7	9.8	101	4.5	0.1	1.0	16
Загадки истории	633.8	1.0	40.3	0.7	6.4	66	8.8	0.2	1.4	22
Звезды и советы	327.1	0.5	37.5	0.6	11.5	118	13.0	0.3	4.0	63
Зятек	1115.4	1.8	84.3	1.4	7.6	78	25.9	0.7	2.3	37
Тайны звезд	681.3	1.1	60.0	1.0	8.8	91	31.7	0.8	4.6	74
Тещин язык	1936.1	3.2	170.9	2.9	8.8	91	65.2	1.7	3.4	54
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	267.5	0.4	28.5	0.5	10.6	110	*	*	*	*
Домашний журнал	247.8	0.4	21.0	0.4	8.5	87	0.6	0.0	0.3	4
Женские истории	567.7	0.9	52.9	0.9	9.3	96	4.7	0.1	0.8	13
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	8.0	0.1	2.6	27	1.5	0.0	0.5	8
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	189.6	3.2	14.8	153	54.7	1.4	4.3	68
Народный доктор	875.6	1.4	90.1	1.5	10.3	106	23.5	0.6	2.7	43
Садовод и огородник	494.1	0.8	67.2	1.1	13.6	140	23.0	0.6	4.7	74
Сваты	251.1	0.4	23.1	0.4	9.2	95	2.1	0.1	0.8	13
Цветок	204.2	0.3	11.4	0.2	5.6	58	4.4	0.1	2.2	35

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	8764.9	100.0	14.3	100	10503.6	100.0	17.1	100	5327.7	100.0	8.7	100	11066.9	100.0	18.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1812.0	3.0	327.7	3.7	18.1	127	398.8	3.8	22.0	128	169.9	3.2	9.4	108	243.9	2.2	13.5	75
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	590.5	6.7	13.4	94	855.1	8.1	19.5	114	379.1	7.1	8.6	99	733.1	6.6	16.7	92
Все для женщины	444.3	0.7	61.4	0.7	13.8	97	104.4	1.0	23.5	137	43.9	0.8	9.9	114	67.4	0.6	15.2	84
Загадки истории	633.8	1.0	119.3	1.4	18.8	132	151.1	1.4	23.8	139	68.6	1.3	10.8	125	105.5	1.0	16.6	92
Звезды и советы	327.1	0.5	39.5	0.5	12.1	84	66.6	0.6	20.4	119	26.5	0.5	8.1	93	52.7	0.5	16.1	89
Зятек	1115.4	1.8	146.6	1.7	13.1	92	207.3	2.0	18.6	108	119.3	2.2	10.7	123	223.7	2.0	20.1	111
Тайны звезд	681.3	1.1	75.2	0.9	11.0	77	159.3	1.5	23.4	136	39.0	0.7	5.7	66	91.8	0.8	13.5	75
Тещин язык	1936.1	3.2	283.9	3.2	14.7	103	317.8	3.0	16.4	96	202.9	3.8	10.5	121	387.0	3.5	20.0	111
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	267.5	0.4	63.1	0.7	23.6	165	87.5	0.8	32.7	191	26.3	0.5	9.8	113	26.3	0.2	9.8	54
Домашний журнал	247.8	0.4	69.4	0.8	28.0	196	77.9	0.7	31.5	184	36.9	0.7	14.9	171	16.4	0.1	6.6	37
Женские истории	567.7	0.9	77.8	0.9	13.7	96	132.2	1.3	23.3	136	71.3	1.3	12.6	145	91.1	0.8	16.1	89
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	59.9	0.7	19.5	136	69.9	0.7	22.7	133	31.1	0.6	10.1	116	69.7	0.6	22.6	125
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	126.6	1.4	9.9	69	193.4	1.8	15.1	88	136.9	2.6	10.7	123	178.6	1.6	14.0	77
Народный доктор	875.6	1.4	127.0	1.4	14.5	101	153.1	1.5	17.5	102	91.8	1.7	10.5	121	162.9	1.5	18.6	103
Садовод и огородник	494.1	0.8	69.1	0.8	14.0	98	71.3	0.7	14.4	84	31.8	0.6	6.4	74	62.0	0.6	12.5	70
Сваты	251.1	0.4	52.2	0.6	20.8	146	69.2	0.7	27.6	161	15.1	0.3	6.0	69	34.9	0.3	13.9	77
Цветок	204.2	0.3	23.1	0.3	11.3	79	39.7	0.4	19.5	114	32.8	0.6	16.1	185	28.7	0.3	14.1	78

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	2788.7	100.0	4.5	100	14964.1	100.0	24.4	100	2416.3	100.0	3.9	100	3869.6	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1812.0	3.0	47.2	1.7	2.6	57	418.3	2.8	23.1	95	66.2	2.7	3.7	93	87.1	2.3	4.8	76
Антенна/Телесемь	4394.8	7.2	112.8	4.0	2.6	56	1197.5	8.0	27.2	112	148.9	6.2	3.4	86	295.8	7.6	6.7	107
Все для женщины	444.3	0.7	14.4	0.5	3.2	71	116.8	0.8	26.3	108	16.1	0.7	3.6	92	15.2	0.4	3.4	54
Загадки истории	633.8	1.0	6.7	0.2	1.1	23	140.2	0.9	22.1	91	17.6	0.7	2.8	71	17.2	0.4	2.7	43
Звезды и советы	327.1	0.5	15.9	0.6	4.9	107	103.9	0.7	31.8	130	4.5	0.2	1.4	35	13.6	0.4	4.2	66
Зятек	1115.4	1.8	2.0	0.1	0.2	4	290.6	1.9	26.1	107	28.0	1.2	2.5	64	80.6	2.1	7.2	114
Тайны звезд	681.3	1.1	28.5	1.0	4.2	92	203.7	1.4	29.9	123	32.4	1.3	4.8	121	42.1	1.1	6.2	98
Тещин язык	1936.1	3.2	23.3	0.8	1.2	26	495.5	3.3	25.6	105	55.3	2.3	2.9	73	125.0	3.2	6.5	102
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	267.5	0.4	*	*	*	*	40.0	0.3	14.9	61	8.4	0.3	3.1	80	16.0	0.4	6.0	95
Домашний журнал	247.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0	26.2	0.2	10.6	43	10.4	0.4	4.2	107	10.3	0.3	4.2	66
Женские истории	567.7	0.9	12.2	0.4	2.2	47	109.7	0.7	19.3	79	7.1	0.3	1.3	32	60.6	1.6	10.7	169
Золотые рецепты наших читателей	307.9	0.5	*	*	*	*	40.5	0.3	13.2	54	1.4	0.1	0.5	12	20.6	0.5	6.7	106
Моя прекрасная дача	1277.9	2.1	25.9	0.9	2.0	44	560.8	3.7	43.9	180	13.8	0.6	1.1	27	31.0	0.8	2.4	38
Народный доктор	875.6	1.4	20.7	0.7	2.4	52	230.5	1.5	26.3	108	32.1	1.3	3.7	93	49.6	1.3	5.7	90
Садовод и огородник	494.1	0.8	1.3	0.0	0.3	6	221.0	1.5	44.7	183	9.5	0.4	1.9	49	23.1	0.6	4.7	74
Сваты	251.1	0.4	*	*	*	*	60.9	0.4	24.2	99	8.5	0.4	3.4	86	9.5	0.2	3.8	60
Цветок	204.2	0.3	*	*	*	*	59.9	0.4	29.3	120	14.5	0.6	7.1	180	2.7	0.1	1.3	21

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	160.6	0.3	83.5	0.3	52.0	117	77.2	0.2	48.0	86
5 колесо	808.7	1.3	605.7	2.2	74.9	169	203.0	0.6	25.1	45
Architectural Digest	125.5	0.2	46.7	0.2	37.2	84	78.8	0.2	62.8	113
Cosmopolitan	1972.0	3.2	399.1	1.5	20.2	46	1572.9	4.6	79.8	143
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	70.5	0.3	30.5	69	160.7	0.5	69.5	125
Elle	310.6	0.5	53.3	0.2	17.2	39	257.3	0.8	82.8	149
Elle Decoration	154.0	0.3	55.4	0.2	35.9	81	98.7	0.3	64.1	115
Elle Girl	392.9	0.6	79.0	0.3	20.1	45	313.9	0.9	79.9	143
Esquire	286.2	0.5	153.5	0.6	53.6	121	132.7	0.4	46.4	83
Glamour	819.0	1.3	117.0	0.4	14.3	32	702.0	2.1	85.7	154
GQ	438.3	0.7	290.1	1.1	66.2	150	148.2	0.4	33.8	61
Harper's Bazaar	208.9	0.3	44.1	0.2	21.1	48	164.8	0.5	78.9	142
Maxim	1047.2	1.7	722.0	2.7	68.9	156	325.2	1.0	31.1	56
National Geographic Россия	1865.3	3.0	1076.7	4.0	57.7	130	788.7	2.3	42.3	76
Psychologies	455.4	0.7	134.5	0.5	29.5	67	320.8	0.9	70.5	126
Vogue	748.4	1.2	167.6	0.6	22.4	51	580.8	1.7	77.6	139
Дачный сезон	1185.4	1.9	467.1	1.7	39.4	89	718.3	2.1	60.6	109
Домашние цветы	298.1	0.5	74.7	0.3	25.1	57	223.3	0.7	74.9	134
Домашний очаг	864.4	1.4	181.8	0.7	21.0	48	682.6	2.0	79.0	142
Живу с Диабетом	311.8	0.5	78.9	0.3	25.3	57	232.9	0.7	74.7	134
Караван историй	1692.6	2.8	559.5	2.1	33.1	75	1133.1	3.3	66.9	120
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	116.6	0.4	21.8	49	417.3	1.2	78.2	140
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	80.1	0.3	50.5	114	78.5	0.2	49.5	89

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лечитесь с нами	187.6	0.3	88.5	0.3	47.2	107	99.1	0.3	52.8	95
На нашей кухне	208.3	0.3	53.4	0.2	25.6	58	154.9	0.5	74.4	133
Наша история	380.2	0.6	209.6	0.8	55.1	125	170.6	0.5	44.9	80
Наша кухня	665.6	1.1	208.4	0.8	31.3	71	457.2	1.3	68.7	123
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	174.5	0.6	31.9	72	372.0	1.1	68.1	122
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	197.6	0.7	26.8	61	539.5	1.6	73.2	131
Популярная механика	858.5	1.4	703.5	2.6	81.9	185	155.0	0.5	18.1	32
Психология и я	353.5	0.6	125.6	0.5	35.5	80	228.0	0.7	64.5	116
Саша и Маша	442.8	0.7	75.2	0.3	17.0	38	367.7	1.1	83.0	149
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	364.0	1.3	32.5	73	756.5	2.2	67.5	121
Сваты Заготовки	362.5	0.6	52.4	0.2	14.5	33	310.1	0.9	85.5	153
Сваты на даче	299.0	0.5	99.5	0.4	33.3	75	199.5	0.6	66.7	120
Сваты на кухне	204.1	0.3	70.3	0.3	34.4	78	133.8	0.4	65.6	118
Сваты на пенсии	213.4	0.3	65.2	0.2	30.6	69	148.2	0.4	69.4	125
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	171.2	0.6	45.0	102	209.4	0.6	55.0	99
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	498.8	1.8	36.3	82	873.9	2.6	63.7	114
Счастливая и красивая	73.2	0.1	26.2	0.1	35.8	81	47.0	0.1	64.2	115
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	55.8	0.2	21.0	47	210.4	0.6	79.0	142
Тётя Соня	94.7	0.2	46.4	0.2	48.9	111	48.4	0.1	51.1	92
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1099.2	1.8	291.5	1.1	26.5	60	807.7	2.4	73.5	132
Тещины сканворды	1174.9	1.9	453.1	1.7	38.6	87	721.9	2.1	61.4	110
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	595.9	1.0	340.7	1.3	57.2	129	255.2	0.7	42.8	77
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	401.3	1.5	34.3	77	769.0	2.2	65.7	118
РБК (журнал)	1344.2	2.2	805.1	3.0	59.9	135	539.1	1.6	40.1	72
Твоя диета	264.6	0.4	82.9	0.3	31.3	71	181.7	0.5	68.7	123

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	160.6	0.3	85.7	0.5	53.3	176	36.5	0.2	22.7	64	38.5	0.2	24.0	70
5 колесо	808.7	1.3	231.8	1.2	28.7	95	432.5	2.0	53.5	152	144.4	0.7	17.9	52
Architectural Digest	125.5	0.2	51.9	0.3	41.4	137	54.3	0.3	43.3	123	19.3	0.1	15.4	45
Cosmopolitan	1972.0	3.2	1016.9	5.5	51.6	170	750.9	3.5	38.1	108	204.2	1.0	10.4	30
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	117.3	0.6	50.7	168	93.6	0.4	40.5	115	20.3	0.1	8.8	25
Elle	310.6	0.5	154.0	0.8	49.6	164	137.9	0.6	44.4	126	18.7	0.1	6.0	17
Elle Decoration	154.0	0.3	58.6	0.3	38.0	126	78.4	0.4	50.9	144	17.1	0.1	11.1	32
Elle Girl	392.9	0.6	275.7	1.5	70.2	232	111.8	0.5	28.5	81	5.4	0.0	1.4	4
Esquire	286.2	0.5	182.9	1.0	63.9	211	75.1	0.3	26.3	74	28.2	0.1	9.8	29
Glamour	819.0	1.3	434.4	2.3	53.0	175	342.9	1.6	41.9	119	41.7	0.2	5.1	15
GQ	438.3	0.7	308.6	1.7	70.4	233	119.7	0.6	27.3	77	10.0	0.0	2.3	7
Harper's Bazaar	208.9	0.3	109.3	0.6	52.3	173	80.1	0.4	38.3	109	19.6	0.1	9.4	27
Maxim	1047.2	1.7	439.7	2.4	42.0	139	458.3	2.1	43.8	124	149.2	0.7	14.3	41
National Geographic Россия	1865.3	3.0	889.0	4.8	47.7	157	740.2	3.4	39.7	112	236.1	1.1	12.7	37
Psychologies	455.4	0.7	174.7	0.9	38.4	127	206.6	1.0	45.4	129	74.1	0.4	16.3	47
Vogue	748.4	1.2	448.8	2.4	60.0	198	237.3	1.1	31.7	90	62.3	0.3	8.3	24
Дачный сезон	1185.4	1.9	233.0	1.3	19.7	65	394.0	1.8	33.2	94	558.4	2.6	47.1	137
Домашние цветы	298.1	0.5	50.6	0.3	17.0	56	86.9	0.4	29.1	83	160.6	0.8	53.9	156
Домашний очаг	864.4	1.4	173.3	0.9	20.1	66	449.5	2.1	52.0	147	241.5	1.1	27.9	81
Живу с Диабетом	311.8	0.5	34.8	0.2	11.2	37	85.2	0.4	27.3	77	191.9	0.9	61.5	179
Караван историй	1692.6	2.8	310.3	1.7	18.3	61	774.4	3.6	45.8	130	607.9	2.9	35.9	104
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	63.3	0.3	11.9	39	278.9	1.3	52.2	148	191.7	0.9	35.9	104
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	48.8	0.3	30.8	102	62.2	0.3	39.2	111	47.6	0.2	30.0	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лечитесь с нами	187.6	0.3	34.0	0.2	18.1	60	86.0	0.4	45.8	130	67.7	0.3	36.1	105
На нашей кухне	208.3	0.3	39.9	0.2	19.1	63	119.9	0.6	57.6	163	48.5	0.2	23.3	68
Наша история	380.2	0.6	151.3	0.8	39.8	131	121.4	0.6	31.9	91	107.5	0.5	28.3	82
Наша кухня	665.6	1.1	103.0	0.6	15.5	51	310.4	1.4	46.6	132	252.2	1.2	37.9	110
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	122.4	0.7	22.4	74	239.7	1.1	43.9	124	184.4	0.9	33.7	98
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	105.1	0.6	14.3	47	286.7	1.3	38.9	110	345.4	1.6	46.9	136
Популярная механика	858.5	1.4	274.2	1.5	31.9	105	411.6	1.9	47.9	136	172.7	0.8	20.1	58
Психология и я	353.5	0.6	144.5	0.8	40.9	135	152.1	0.7	43.0	122	56.9	0.3	16.1	47
Саша и Маша	442.8	0.7	133.2	0.7	30.1	99	234.4	1.1	52.9	150	75.2	0.4	17.0	49
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	300.6	1.6	26.8	89	430.9	2.0	38.5	109	389.0	1.8	34.7	101
Сваты Заготовки	362.5	0.6	58.5	0.3	16.1	53	98.8	0.5	27.3	77	205.2	1.0	56.6	164
Сваты на даче	299.0	0.5	49.7	0.3	16.6	55	100.3	0.5	33.5	95	149.0	0.7	49.8	145
Сваты на кухне	204.1	0.3	53.7	0.3	26.3	87	79.4	0.4	38.9	110	71.0	0.3	34.8	101
Сваты на пенсии	213.4	0.3	20.7	0.1	9.7	32	64.5	0.3	30.2	86	128.3	0.6	60.1	174
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	89.9	0.5	23.6	78	189.1	0.9	49.7	141	101.7	0.5	26.7	78
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	248.0	1.3	18.1	60	608.3	2.8	44.3	126	516.4	2.4	37.6	109
Счастливая и красивая	73.2	0.1	28.3	0.2	38.7	128	39.0	0.2	53.2	151	5.9	0.0	8.1	23
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	47.0	0.3	17.7	58	110.3	0.5	41.4	117	108.9	0.5	40.9	119
Тётя Соня	94.7	0.2	59.7	0.3	63.0	208	15.8	0.1	16.7	47	19.3	0.1	20.3	59
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1099.2	1.8	162.6	0.9	14.8	49	441.9	2.0	40.2	114	494.7	2.3	45.0	131
Тещины сканворды	1174.9	1.9	224.4	1.2	19.1	63	477.6	2.2	40.7	115	472.9	2.2	40.2	117
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	595.9	1.0	320.8	1.7	53.8	178	205.9	1.0	34.5	98	69.2	0.3	11.6	34
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	174.7	0.9	14.9	49	444.9	2.1	38.0	108	550.7	2.6	47.1	137
РБК (журнал)	1344.2	2.2	551.1	3.0	41.0	135	482.1	2.2	35.9	102	310.9	1.5	23.1	67
Твоя диета	264.6	0.4	84.5	0.5	32.0	106	98.1	0.5	37.1	105	82.0	0.4	31.0	90

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	13314.3	100.0	21.7	100	23966.5	100.0	39.1	100	14246.6	100.0	23.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	160.6	0.3	56.3	0.4	35.0	161	61.8	0.3	38.5	98	33.0	0.2	20.6	89
5 колесо	808.7	1.3	223.6	1.7	27.7	127	361.4	1.5	44.7	114	169.1	1.2	20.9	90
Architectural Digest	125.5	0.2	32.0	0.2	25.5	117	48.0	0.2	38.3	98	30.6	0.2	24.4	105
Cosmopolitan	1972.0	3.2	486.6	3.7	24.7	114	970.0	4.0	49.2	126	400.0	2.8	20.3	87
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	67.2	0.5	29.1	134	102.9	0.4	44.5	114	45.3	0.3	19.6	84
Elle	310.6	0.5	82.1	0.6	26.4	122	139.0	0.6	44.8	115	83.4	0.6	26.8	116
Elle Decoration	154.0	0.3	36.4	0.3	23.6	109	87.3	0.4	56.7	145	26.6	0.2	17.2	74
Elle Girl	392.9	0.6	111.4	0.8	28.3	131	201.8	0.8	51.4	131	60.8	0.4	15.5	67
Esquire	286.2	0.5	100.2	0.8	35.0	161	116.6	0.5	40.7	104	54.2	0.4	18.9	82
Glamour	819.0	1.3	231.3	1.7	28.2	130	363.7	1.5	44.4	114	167.8	1.2	20.5	88
GQ	438.3	0.7	155.2	1.2	35.4	163	181.4	0.8	41.4	106	69.8	0.5	15.9	69
Harper's Bazaar	208.9	0.3	83.1	0.6	39.8	183	66.6	0.3	31.9	82	42.8	0.3	20.5	88
Maxim	1047.2	1.7	321.0	2.4	30.7	141	496.8	2.1	47.4	121	171.7	1.2	16.4	71
National Geographic Россия	1865.3	3.0	557.4	4.2	29.9	138	801.3	3.3	43.0	110	362.0	2.5	19.4	84
Psychologies	455.4	0.7	114.2	0.9	25.1	116	225.7	0.9	49.6	127	88.6	0.6	19.4	84
Vogue	748.4	1.2	259.7	2.0	34.7	160	303.2	1.3	40.5	104	149.0	1.0	19.9	86
Дачный сезон	1185.4	1.9	253.4	1.9	21.4	98	462.0	1.9	39.0	100	307.7	2.2	26.0	112
Домашние цветы	298.1	0.5	64.5	0.5	21.6	100	92.9	0.4	31.2	80	93.2	0.7	31.3	135
Домашний очаг	864.4	1.4	216.7	1.6	25.1	115	396.3	1.7	45.8	117	189.5	1.3	21.9	94
Живу с Диабетом	311.8	0.5	53.9	0.4	17.3	80	75.6	0.3	24.3	62	127.7	0.9	41.0	176
Караван историй	1692.6	2.8	429.5	3.2	25.4	117	756.4	3.2	44.7	114	367.8	2.6	21.7	94
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	127.3	1.0	23.8	110	240.4	1.0	45.0	115	116.4	0.8	21.8	94
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	17.5	0.1	11.1	51	74.3	0.3	46.8	120	38.4	0.3	24.2	104



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	13314.3	100.0	21.7	100	23966.5	100.0	39.1	100	14246.6	100.0	23.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лечитесь с нами	187.6	0.3	34.1	0.3	18.2	84	75.9	0.3	40.5	104	49.8	0.3	26.5	114
На нашей кухне	208.3	0.3	46.3	0.3	22.2	102	78.7	0.3	37.8	97	65.4	0.5	31.4	135
Наша история	380.2	0.6	63.6	0.5	16.7	80	192.6	0.8	50.7	130	105.2	0.7	27.7	120
Наша кухня	665.6	1.1	125.0	0.9	18.8	86	244.2	1.0	36.7	94	187.6	1.3	28.2	121
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	118.2	0.9	21.6	100	215.4	0.9	39.4	101	145.2	1.0	26.6	114
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	144.8	1.1	19.6	90	319.2	1.3	43.3	111	185.6	1.3	25.2	108
Популярная механика	858.5	1.4	273.1	2.1	31.8	147	371.4	1.5	43.3	111	136.1	1.0	15.9	68
Психология и я	353.5	0.6	110.3	0.8	31.2	144	151.9	0.6	43.0	110	76.9	0.5	21.8	94
Саша и Маша	442.8	0.7	79.6	0.6	18.0	83	225.5	0.9	50.9	130	93.0	0.7	21.0	90
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	225.4	1.7	20.1	93	531.0	2.2	47.4	121	230.3	1.6	20.6	88
Сваты Заготовки	362.5	0.6	70.8	0.5	19.5	90	145.1	0.6	40.0	102	104.2	0.7	28.8	124
Сваты на даче	299.0	0.5	53.4	0.4	17.9	82	97.5	0.4	32.6	83	97.3	0.7	32.5	140
Сваты на кухне	204.1	0.3	40.4	0.3	19.8	91	73.5	0.3	36.0	92	71.5	0.5	35.0	151
Сваты на пенсии	213.4	0.3	57.0	0.4	26.7	123	71.7	0.3	33.6	86	48.0	0.3	22.5	97
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	83.9	0.6	22.1	102	192.0	0.8	50.4	129	73.0	0.5	19.2	82
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	267.5	2.0	19.5	90	556.6	2.3	40.5	104	366.1	2.6	26.7	115
Счастливая и красивая	73.2	0.1	24.6	0.2	33.6	155	30.8	0.1	42.0	107	11.9	0.1	16.3	70
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	63.1	0.5	23.7	109	109.6	0.5	41.2	105	66.7	0.5	25.1	108
Тётя Соня	94.7	0.2	20.2	0.2	21.3	98	39.7	0.2	41.9	107	14.2	0.1	15.0	64
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1099.2	1.8	218.8	1.7	19.9	96	444.1	1.9	40.4	104	259.6	1.8	23.6	102
Тещины сканворды	1174.9	1.9	223.2	1.7	19.0	91	466.1	2.0	39.7	102	305.6	2.2	26.0	113
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	595.9	1.0	179.5	1.3	30.1	139	277.3	1.2	46.5	119	110.8	0.8	18.6	80
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	215.9	1.6	18.4	85	488.5	2.0	41.7	107	296.9	2.1	25.4	109
РБК (журнал)	1344.2	2.2	377.3	2.8	28.1	129	584.4	2.4	43.5	111	254.9	1.8	19.0	82
Твоя диета	264.6	0.4	62.1	0.5	23.5	108	114.5	0.5	43.3	111	55.1	0.4	20.8	90

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	5943.9	100.0	9.7	100	3842.2	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	160.6	0.3	9.5	0.2	5.9	61	*	*	*	*
5 колесо	808.7	1.3	42.6	0.7	5.3	54	12.0	0.3	1.5	24
Architectural Digest	125.5	0.2	8.9	0.1	7.1	73	5.9	0.2	4.7	76
Cosmopolitan	1972.0	3.2	89.8	1.5	4.6	47	25.5	0.7	1.3	21
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	15.8	0.3	6.8	71	*	*	*	*
Elle	310.6	0.5	4.7	0.1	1.5	16	1.4	0.0	0.4	7
Elle Decoration	154.0	0.3	1.7	0.0	1.1	12	2.0	0.1	1.3	21
Elle Girl	392.9	0.6	9.2	0.2	2.3	24	9.8	0.3	2.5	40
Esquire	286.2	0.5	12.4	0.2	4.3	45	2.7	0.1	1.0	15
Glamour	819.0	1.3	45.3	0.8	5.5	57	10.9	0.3	1.3	21
GQ	438.3	0.7	27.9	0.5	6.4	66	4.1	0.1	0.9	15
Harper's Bazaar	208.9	0.3	16.2	0.3	7.8	80	*	*	*	*
Maxim	1047.2	1.7	40.9	0.7	3.9	40	16.7	0.4	1.6	25
National Geographic Россия	1865.3	3.0	86.8	1.5	4.7	48	57.8	1.5	3.1	49
Psychologies	455.4	0.7	18.2	0.3	4.0	41	8.6	0.2	1.9	30
Vogue	748.4	1.2	15.8	0.3	2.1	22	20.7	0.5	2.8	44
Дачный сезон	1185.4	1.9	134.0	2.3	11.3	117	28.2	0.7	2.4	38
Домашние цветы	298.1	0.5	29.4	0.5	9.9	102	18.1	0.5	6.1	97
Домашний очаг	864.4	1.4	42.4	0.7	4.9	51	19.6	0.5	2.3	36
Живу с Диабетом	311.8	0.5	40.1	0.7	12.9	133	14.5	0.4	4.6	74
Караван историй	1692.6	2.8	92.2	1.6	5.4	56	46.7	1.2	2.8	44
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	37.2	0.6	7.0	72	12.6	0.3	2.4	38
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	25.7	0.4	16.2	167	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	5943.9	100.0	9.7	100	3842.2	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лечитесь с нами	187.6	0.3	19.6	0.3	10.5	108	8.2	0.2	4.4	69
На нашей кухне	208.3	0.3	12.7	0.2	6.1	63	5.3	0.1	2.5	40
Наша история	380.2	0.6	5.1	0.1	1.3	13	13.7	0.3	3.6	54
Наша кухня	665.6	1.1	81.1	1.4	12.2	126	27.7	0.7	4.2	66
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	49.4	0.8	9.0	93	18.3	0.5	3.3	53
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	73.0	1.2	9.9	102	14.5	0.4	2.0	31
Популярная механика	858.5	1.4	55.4	0.9	6.5	67	22.5	0.6	2.6	42
Психология и я	353.5	0.6	14.1	0.2	4.0	41	0.4	0.0	0.1	2
Саша и Маша	442.8	0.7	44.1	0.7	10.0	103	0.6	0.0	0.1	2
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	114.9	1.9	10.3	106	18.8	0.5	1.7	27
Сваты Заготовки	362.5	0.6	28.7	0.5	7.9	82	13.6	0.4	3.8	60
Сваты на даче	299.0	0.5	46.0	0.8	15.4	159	4.8	0.1	1.6	26
Сваты на кухне	204.1	0.3	18.8	0.3	9.2	95	*	*	*	*
Сваты на пенсии	213.4	0.3	29.9	0.5	14.0	145	6.8	0.2	3.2	51
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	29.7	0.5	7.8	80	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	128.8	2.2	9.4	97	53.7	1.4	3.9	62
Счастливая и красивая	73.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	21.7	0.4	8.2	84	5.0	0.1	1.9	30
Тётя Соня	94.7	0.2	20.7	0.3	21.9	226	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1099.2	1.8	142.3	2.2	12.9	124	34.4	0.8	3.1	47
Тещины сканворды	1174.9	1.9	146.6	2.3	12.5	119	33.4	0.8	2.8	43
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	595.9	1.0	18.1	0.3	3.0	31	10.2	0.3	1.7	27
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	113.7	1.9	9.7	100	55.3	1.4	4.7	75
РБК (журнал)	1344.2	2.2	79.4	1.3	5.9	61	48.2	1.3	3.6	57
Твоя диета	264.6	0.4	18.6	0.3	7.0	72	14.3	0.4	5.4	86

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	8764.9	100.0	14.3	100	10503.6	100.0	17.1	100	5327.7	100.0	8.7	100	11066.9	100.0	18.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	160.6	0.3	42.2	0.5	26.3	184	35.0	0.3	21.8	127	28.8	0.5	17.9	206	11.6	0.1	7.2	40
5 колесо	808.7	1.3	210.5	2.4	26.0	182	195.7	1.9	24.2	141	76.4	1.4	9.4	109	181.8	1.6	22.5	125
Architectural Digest	125.5	0.2	49.6	0.6	39.5	276	38.6	0.4	30.7	179	10.8	0.2	8.6	99	*	*	*	*
Cosmopolitan	1972.0	3.2	413.7	4.7	21.0	147	480.9	4.6	24.4	142	241.8	4.5	12.3	141	237.2	2.1	12.0	67
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	48.8	0.6	21.1	148	64.1	0.6	27.7	162	30.8	0.6	13.3	153	31.2	0.3	13.5	75
Elle	310.6	0.5	57.8	0.7	18.6	130	89.9	0.9	28.9	169	30.8	0.6	9.9	114	30.9	0.3	9.9	55
Elle Decoration	154.0	0.3	50.6	0.6	32.9	230	63.5	0.6	41.2	240	16.3	0.3	10.6	122	5.1	0.0	3.3	18
Elle Girl	392.9	0.6	63.9	0.7	16.3	114	121.8	1.2	31.0	181	32.5	0.6	8.3	95	47.2	0.4	12.0	67
Esquire	286.2	0.5	72.2	0.8	25.2	176	114.1	1.1	39.9	233	19.6	0.4	6.8	79	22.0	0.2	7.7	43
Glamour	819.0	1.3	168.6	1.9	20.6	144	236.5	2.3	28.9	169	95.3	1.8	11.6	134	83.3	0.8	10.2	56
GQ	438.3	0.7	132.5	1.5	30.2	211	109.0	1.0	24.9	145	38.4	0.7	8.8	101	22.4	0.2	5.1	28
Harper's Bazaar	208.9	0.3	49.2	0.6	23.6	165	84.7	0.8	40.5	237	17.0	0.3	8.1	93	11.5	0.1	5.5	31
Maxim	1047.2	1.7	253.0	2.9	24.2	169	276.8	2.6	26.4	154	105.3	2.0	10.1	116	180.6	1.6	17.2	96
National Geographic Россия	1865.3	3.0	459.2	5.2	24.6	172	534.4	5.1	28.6	167	184.2	3.5	9.9	114	210.3	1.9	11.3	62
Psychologies	455.4	0.7	94.8	1.1	20.8	146	130.8	1.2	28.7	168	40.4	0.8	8.9	102	48.9	0.4	10.7	59
Vogue	748.4	1.2	149.2	1.7	19.9	139	188.3	1.8	25.2	147	84.6	1.6	11.3	130	90.7	0.8	12.1	67
Дачный сезон	1185.4	1.9	146.0	1.7	12.3	86	215.6	2.1	18.2	106	100.7	1.9	8.5	98	186.6	1.7	15.7	87
Домашние цветы	298.1	0.5	43.6	0.5	14.6	102	72.9	0.7	24.5	143	23.9	0.4	8.0	92	29.2	0.3	9.8	54
Домашний очаг	864.4	1.4	166.2	1.9	19.2	134	224.9	2.1	26.0	152	94.0	1.8	10.9	125	107.4	1.0	12.4	69
Живу с Диабетом	311.8	0.5	34.0	0.4	10.9	76	43.7	0.4	14.0	82	16.7	0.3	5.3	61	25.6	0.2	8.2	46
Караван историй	1692.6	2.8	321.6	3.7	19.0	133	390.2	3.7	23.1	135	188.8	3.5	11.2	128	230.0	2.1	13.6	75
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	96.7	1.1	18.1	127	161.8	1.5	30.3	177	61.2	1.1	11.5	132	46.9	0.4	8.8	49
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	19.3	0.2	12.2	85	16.6	0.2	10.5	61	14.5	0.3	9.2	105	36.3	0.3	22.9	127

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	8764.9	100.0	14.3	100	10503.6	100.0	17.1	100	5327.7	100.0	8.7	100	11066.9	100.0	18.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лечитесь с нами	187.6	0.3	36.5	0.4	19.5	136	31.1	0.3	16.6	97	28.1	0.5	15.0	173	34.1	0.3	18.2	101
На нашей кухне	208.3	0.3	31.9	0.4	15.3	107	56.3	0.5	27.0	158	18.9	0.4	9.1	104	49.4	0.4	23.7	131
Наша история	380.2	0.6	76.9	0.9	20.2	139	39.1	0.4	10.3	60	52.7	1.0	13.9	165	73.1	0.7	19.2	108
Наша кухня	665.6	1.1	83.9	1.0	12.6	88	119.2	1.1	17.9	105	41.6	0.8	6.3	72	143.3	1.3	21.5	119
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	78.9	0.9	14.4	101	71.8	0.7	13.1	77	56.5	1.1	10.3	119	99.5	0.9	18.2	101
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	67.5	0.8	9.2	64	90.7	0.9	12.3	72	67.4	1.3	9.1	105	141.1	1.3	19.1	106
Популярная механика	858.5	1.4	248.0	2.8	28.9	202	236.8	2.3	27.6	161	77.2	1.4	9.0	103	150.2	1.4	17.5	97
Психология и я	353.5	0.6	69.7	0.8	19.7	138	113.7	1.1	32.2	188	34.3	0.6	9.7	112	58.4	0.5	16.5	91
Саша и Маша	442.8	0.7	69.0	0.8	15.6	109	129.6	1.2	29.3	171	36.7	0.7	8.3	95	44.7	0.4	10.1	56
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	146.9	1.7	13.1	92	264.9	2.5	23.6	138	102.1	1.9	9.1	105	169.0	1.5	15.1	84
Сваты Заготовки	362.5	0.6	32.8	0.4	9.0	63	42.9	0.4	11.8	69	79.1	1.5	21.8	251	50.1	0.5	13.8	77
Сваты на даче	299.0	0.5	54.2	0.6	18.1	127	48.6	0.5	16.3	95	23.9	0.4	8.0	92	34.4	0.3	11.5	64
Сваты на кухне	204.1	0.3	25.1	0.3	12.3	86	58.7	0.6	28.8	168	25.1	0.5	12.3	141	24.1	0.2	11.8	65
Сваты на пенсии	213.4	0.3	40.1	0.5	18.8	132	23.7	0.2	11.1	65	19.7	0.4	9.2	106	19.4	0.2	9.1	50
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	80.2	0.9	21.1	147	100.1	1.0	26.3	154	53.8	1.0	14.1	163	62.4	0.6	16.4	91
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	186.5	2.1	13.6	95	235.6	2.2	17.2	100	128.7	2.4	9.4	108	271.4	2.5	19.8	110
Счастливая и красивая	73.2	0.1	12.4	0.1	16.9	118	25.7	0.2	35.1	205	2.5	0.0	3.4	39	23.4	0.2	31.9	177
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	38.7	0.4	14.5	102	35.4	0.3	13.3	78	22.8	0.4	8.6	98	48.1	0.4	18.1	100
Тётя Соня	94.7	0.2	12.2	0.1	12.9	90	13.2	0.1	13.9	81	*	*	*	*	11.7	0.1	12.4	69
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1099.2	1.8	141.0	1.6	12.8	88	182.3	1.7	16.6	96	121.7	2.4	11.1	132	142.7	1.3	13.0	73
Тещины сканворды	1174.9	1.9	141.0	1.6	12.0	82	175.6	1.7	14.9	87	98.5	1.9	8.4	100	252.5	2.3	21.5	121
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	595.9	1.0	143.4	1.6	24.1	168	108.5	1.0	18.2	106	70.0	1.3	11.7	135	75.3	0.7	12.6	70
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	154.3	1.8	13.2	92	184.4	1.8	15.8	92	115.0	2.2	9.8	113	229.2	2.1	19.6	109
РБК (журнал)	1344.2	2.2	346.3	4.0	25.8	180	327.6	3.1	24.4	142	115.7	2.2	8.6	99	185.4	1.7	13.8	76
Твоя диета	264.6	0.4	39.6	0.5	15.0	105	55.1	0.5	20.8	122	31.7	0.6	12.0	138	50.9	0.5	19.2	107

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	2788.7	100.0	4.5	100	14964.1	100.0	24.4	100	2416.3	100.0	3.9	100	3869.6	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	160.6	0.3	*	*	*	*	17.4	0.1	10.8	44	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	808.7	1.3	*	*	*	*	73.7	0.5	9.1	37	21.7	0.9	2.7	68	17.1	0.4	2.1	34
Architectural Digest	125.5	0.2	*	*	*	*	11.1	0.1	8.8	36	3.0	0.1	2.4	61	5.6	0.1	4.4	70
Cosmopolitan	1972.0	3.2	170.9	6.1	8.7	191	111.0	0.7	5.6	23	82.7	3.4	4.2	106	188.6	4.9	9.6	152
Cosmopolitan Shopping	231.2	0.4	24.6	0.9	10.7	234	5.0	0.0	2.2	9	11.4	0.5	4.9	125	12.5	0.3	5.4	86
Elle	310.6	0.5	51.5	1.8	16.6	365	7.4	0.0	2.4	10	12.6	0.5	4.1	103	18.2	0.5	5.9	93
Elle Decoration	154.0	0.3	*	*	*	*	7.3	0.0	4.7	19	*	*	*	*	3.7	0.1	2.4	38
Elle Girl	392.9	0.6	93.9	3.4	23.9	526	4.9	0.0	1.3	5	11.5	0.5	2.9	74	16.3	0.4	4.1	66
Esquire	286.2	0.5	13.6	0.5	4.8	104	14.0	0.1	4.9	20	20.1	0.8	7.0	178	9.7	0.2	3.4	53
Glamour	819.0	1.3	63.0	2.3	7.7	169	23.7	0.2	2.9	12	21.8	0.9	2.7	68	105.2	2.7	12.8	204
GQ	438.3	0.7	78.0	2.8	17.8	391	6.5	0.0	1.5	6	25.6	1.1	5.8	148	15.1	0.4	3.4	55
Harper's Bazaar	208.9	0.3	24.3	0.9	11.6	256	8.6	0.1	4.1	17	6.3	0.3	3.0	76	7.3	0.2	3.5	56
Maxim	1047.2	1.7	48.0	1.7	4.6	101	68.0	0.5	6.5	27	67.4	2.8	6.4	163	34.6	0.9	3.3	52
National Geographic Россия	1865.3	3.0	194.2	7.0	10.4	229	145.6	1.0	7.8	32	58.6	2.4	3.1	80	48.7	1.3	2.6	41
Psychologies	455.4	0.7	26.2	0.9	5.8	127	40.2	0.3	8.8	36	21.0	0.9	4.6	117	38.5	1.0	8.5	134
Vogue	748.4	1.2	131.3	4.7	17.6	386	22.7	0.2	3.0	12	34.5	1.4	4.6	117	32.2	0.8	4.3	68
Дачный сезон	1185.4	1.9	35.1	1.3	3.0	65	370.0	2.5	31.2	128	39.1	1.6	3.3	84	70.8	1.8	6.0	95
Домашние цветы	298.1	0.5	*	*	*	*	103.8	0.7	34.8	143	5.6	0.2	1.9	47	12.1	0.3	4.1	64
Домашний очаг	864.4	1.4	33.6	1.2	3.9	86	127.5	0.9	14.7	60	29.0	1.2	3.4	85	66.6	1.7	7.7	122
Живу с Диабетом	311.8	0.5	*	*	*	*	164.2	1.1	52.7	216	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	1692.6	2.8	44.5	1.6	2.6	58	369.5	2.5	21.8	89	42.5	1.8	2.5	64	72.1	1.9	4.3	67
Коллекция Караван историй	533.9	0.9	*	*	*	*	103.0	0.7	19.3	79	14.7	0.6	2.7	70	45.9	1.2	8.6	136
Кухонька Михалыча	158.6	0.3	*	*	*	*	48.2	0.3	30.4	125	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61313.4	100.0	2788.7	100.0	4.5	100	14964.1	100.0	24.4	100	2416.3	100.0	3.9	100	3869.6	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лечитесь с нами	187.6	0.3	*	*	*	*	46.0	0.3	24.5	101	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	208.3	0.3	*	*	*	*	38.1	0.3	18.3	75	*	*	*	*	8.5	0.2	4.1	64
Наша история	380.2	0.6	*	*	*	*	67.9	0.5	17.9	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	665.6	1.1	*	*	*	*	194.1	1.3	29.2	120	32.2	1.3	4.8	123	41.9	1.1	6.3	100
Наша кухня. Выпечка	546.5	0.9	34.3	1.2	6.3	138	152.7	1.0	27.9	114	19.0	0.8	3.5	88	31.6	0.8	5.8	92
Наша кухня. Салаты и закуски	737.1	1.2	29.9	1.1	4.1	89	277.8	1.9	37.7	154	13.6	0.6	1.8	47	40.4	1.0	5.5	87
Популярная механика	858.5	1.4	18.7	0.7	2.2	48	55.6	0.4	6.5	27	31.7	1.3	3.7	94	21.6	0.6	2.5	40
Психология и я	353.5	0.6	5.4	0.2	1.5	34	32.9	0.2	9.3	38	6.9	0.3	2.0	50	19.7	0.5	5.6	88
Саша и Маша	442.8	0.7	*	*	*	*	55.6	0.4	12.5	51	14.0	0.6	3.2	80	78.9	2.0	17.8	282
Сборник Судоку 'Гигант'	1120.4	1.8	43.1	1.5	3.8	85	245.0	1.6	21.9	90	46.4	1.9	4.1	105	88.8	2.3	7.9	126
Сваты Заготовки	362.5	0.6	*	*	*	*	132.4	0.9	36.5	150	8.2	0.3	2.3	58	4.2	0.1	1.2	18
Сваты на даче	299.0	0.5	*	*	*	*	106.9	0.7	35.7	146	11.4	0.5	3.8	97	16.7	0.4	5.6	88
Сваты на кухне	204.1	0.3	*	*	*	*	44.9	0.3	22.0	90	16.1	0.7	7.9	200	*	*	*	*
Сваты на пенсии	213.4	0.3	*	*	*	*	98.0	0.7	45.9	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	380.6	0.6	*	*	*	*	54.2	0.4	14.2	58	10.2	0.4	2.7	68	18.7	0.5	4.9	78
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1372.7	2.2	*	*	*	*	372.3	2.5	27.1	111	46.6	1.9	3.4	86	91.4	2.4	6.7	106
Счастливая и красивая	73.2	0.1	*	*	*	*	4.0	0.0	5.5	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	266.1	0.4	*	*	*	*	79.3	0.5	29.8	122	13.1	0.5	4.9	125	20.0	0.5	7.5	119
Тётя Соня	94.7	0.2	*	*	*	*	16.2	0.1	17.1	70	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1099.2	1.8	*	*	*	*	402.1	2.7	36.6	152	17.7	0.7	1.6	39	65.4	1.6	6.0	90
Тещины сканворды	1174.9	1.9	*	*	*	*	314.6	2.1	26.8	111	39.9	1.6	3.4	83	79.8	2.0	6.8	103
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	595.9	1.0	86.9	3.1	14.6	321	45.5	0.3	7.6	31	23.5	1.0	3.9	100	23.7	0.6	4.0	63
Ваш семейный доктор	1170.3	1.9	*	*	*	*	354.4	2.4	30.3	124	30.2	1.2	2.6	65	70.4	1.8	6.0	95
РБК (журнал)	1344.2	2.2	94.8	3.4	7.1	155	155.6	1.0	11.6	47	36.9	1.5	2.7	70	60.9	1.6	4.5	72
Твоя диета	264.6	0.4	*	*	*	*	56.9	0.4	21.5	88	*	*	*	*	17.8	0.5	6.7	107

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ II**  
**МОСКВА**

---

---



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий</b> .....	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Метро	487.9	4.6	232.6	4.9	47.7	105	255.3	4.4	52.3	96
Ведомости	79.2	0.7	42.0	0.9	53.0	117	37.2	0.6	47.0	86
Известия	93.0	0.9	55.7	1.2	59.9	132	37.3	0.6	40.1	73
Коммерсантъ	91.1	0.9	53.3	1.1	58.5	129	37.8	0.7	41.5	76
Москва Вечерняя	434.6	4.1	185.4	3.9	42.6	94	249.3	4.3	57.4	105
РБК (газета)	112.1	1.1	75.7	1.6	67.5	149	36.5	0.6	32.5	59
Российская газета	111.8	1.1	55.6	1.2	49.8	110	56.1	1.0	50.2	92
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	79.6	1.7	83.6	185	15.6	0.3	16.4	30

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
Metro	487.9	4.6	100.6	3.7	20.6	80	246.8	6.4	50.6	138	140.5	3.5	28.8	77
Ведомости	79.2	0.7	29.0	1.1	36.6	142	40.9	1.1	51.6	141	9.3	0.2	11.8	31
Известия	93.0	0.9	29.4	1.1	31.7	123	39.5	1.0	42.5	116	24.1	0.6	25.9	69
Коммерсантъ	91.1	0.9	34.8	1.3	38.2	148	43.7	1.1	48.0	131	12.6	0.3	13.8	37
Москва Вечерняя	434.6	4.1	85.9	3.2	19.8	77	171.2	4.4	39.4	107	177.5	4.5	40.8	109
РБК (газета)	112.1	1.1	41.1	1.5	36.6	142	54.2	1.4	48.3	132	16.8	0.4	15.0	40
Российская газета	111.8	1.1	34.1	1.3	30.5	118	46.6	1.2	41.7	114	31.0	0.8	27.8	74
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	28.1	1.0	29.6	114	49.7	1.3	52.2	142	17.3	0.4	18.2	49

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
Metro	487.9	4.6	127.1	4.8	26.0	105	227.7	5.7	46.7	124	81.7	3.9	16.8	83
Ведомости	79.2	0.7	26.0	1.0	32.8	132	38.8	1.0	49.0	130	12.2	0.6	15.5	77
Известия	93.0	0.9	31.8	1.2	34.2	137	34.9	0.9	37.5	99	15.9	0.7	17.1	85
Коммерсантъ	91.1	0.9	30.4	1.2	33.4	134	43.0	1.1	47.2	125	14.4	0.7	15.8	78
Москва Вечерняя	434.6	4.1	118.6	4.5	27.3	110	180.6	4.5	41.6	110	71.0	3.3	16.3	81
РБК (газета)	112.1	1.1	36.2	1.4	32.3	130	52.2	1.3	46.5	123	19.0	0.9	16.9	84
Российская газета	111.8	1.1	32.7	1.2	29.2	118	54.4	1.4	48.6	129	17.2	0.8	15.4	77
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	36.1	1.4	37.9	153	38.8	1.0	40.8	108	14.1	0.7	14.8	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
Metro	487.9	4.6	34.2	3.5	7.0	75	17.2	2.0	3.5	44
Ведомости	79.2	0.7	1.5	0.2	1.9	20	0.7	0.1	0.8	10
Известия	93.0	0.9	4.0	0.4	4.3	46	6.5	0.8	6.9	87
Коммерсантъ	91.1	0.9	2.6	0.3	2.8	30	0.8	0.1	0.9	11
Москва Вечерняя	434.6	4.1	43.6	4.4	10.0	107	20.8	2.5	4.8	60
РБК (газета)	112.1	1.1	1.2	0.1	1.1	11	3.6	0.4	3.2	40
Российская газета	111.8	1.1	5.6	0.6	5.0	54	1.9	0.2	1.7	21
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	3.5	0.4	3.7	40	2.6	0.3	2.7	35

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
Metro	487.9	4.6	83.3	5.0	17.1	108	150.4	7.3	30.8	159	59.2	6.8	12.1	147	59.7	5.5	12.2	120
Ведомости	79.2	0.7	31.6	1.9	40.0	253	28.6	1.4	36.1	186	6.9	0.8	8.8	107	4.5	0.4	5.7	56
Известия	93.0	0.9	22.0	1.3	23.6	150	28.2	1.4	30.3	156	8.4	1.0	9.1	110	7.2	0.7	7.7	75
Коммерсантъ	91.1	0.9	28.9	1.7	31.7	201	39.5	1.9	43.4	223	7.2	0.8	7.9	96	4.5	0.4	4.9	48
Москва Вечерняя	434.6	4.1	73.0	4.4	16.8	106	109.0	5.3	25.1	129	41.8	4.8	9.6	117	33.7	3.1	7.7	76
РБК (газета)	112.1	1.1	33.8	2.0	30.1	190	36.9	1.8	32.9	169	7.6	0.9	6.7	82	10.7	1.0	9.5	93
Российская газета	111.8	1.1	28.9	1.7	25.9	164	35.5	1.7	31.8	164	9.2	1.1	8.2	100	9.6	0.9	8.6	84
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	30.3	1.8	31.8	201	29.9	1.5	31.4	162	7.5	0.9	7.9	95	12.7	1.2	13.4	131

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
Метро	487.9	4.6	3.5	0.8	0.7	17	83.3	2.9	17.1	63	19.5	3.7	4.0	80	22.2	3.3	4.5	71
Ведомости	79.2	0.7	*	*	*	*	3.6	0.1	4.6	17	0.7	0.1	0.9	18	2.3	0.3	2.8	44
Известия	93.0	0.9	1.5	0.3	1.6	38	21.3	0.7	22.9	84	0.6	0.1	0.7	13	3.3	0.5	3.6	56
Коммерсантъ	91.1	0.9	0.3	0.1	0.4	9	6.5	0.2	7.2	26	1.2	0.2	1.3	26	2.1	0.3	2.3	36
Москва Вечерняя	434.6	4.1	5.8	1.3	1.3	32	128.1	4.4	29.5	108	16.6	3.1	3.8	76	20.3	3.0	4.7	73
РБК (газета)	112.1	1.1	0.9	0.2	0.8	19	13.3	0.5	11.9	43	2.5	0.5	2.2	44	5.3	0.8	4.7	74
Российская газета	111.8	1.1	1.0	0.2	0.9	21	20.5	0.7	18.3	67	0.7	0.1	0.6	12	4.6	0.7	4.1	64
Спорт-Экспресс	95.2	0.9	*	*	*	*	9.1	0.3	9.6	35	0.9	0.2	1.0	20	1.4	0.2	1.4	23

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	256.1	2.4	112.3	2.4	43.8	97	143.8	2.5	56.2	103
Аргументы и факты	635.2	6.0	297.0	6.2	46.8	103	338.1	5.8	53.2	97
Вечерняя Москва	895.1	8.5	347.3	7.3	38.8	86	547.8	9.5	61.2	112
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	149.5	3.1	41.0	91	215.4	3.7	59.0	108
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	188.8	4.0	51.3	113	179.1	3.1	48.7	89
Народный совет	88.6	0.8	25.5	0.5	28.8	64	63.1	1.1	71.2	130
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	127.2	1.2	42.3	0.9	33.2	73	84.9	1.5	66.8	122
Лечебные письма	72.4	0.7	20.1	0.4	27.7	61	52.3	0.9	72.3	132
Пенсионер	69.4	0.7	16.1	0.3	23.3	51	53.2	0.9	76.7	140
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	151.1	1.4	60.2	1.3	39.8	88	91.0	1.6	60.2	110



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	256.1	2.4	66.6	2.4	26.0	101	112.5	2.9	43.9	120	77.0	1.9	30.1	80
Аргументы и факты	635.2	6.0	96.2	3.5	15.1	59	212.0	5.5	33.4	91	327.0	8.3	51.5	137
Вечерняя Москва	895.1	8.5	126.9	4.7	14.2	55	289.1	7.5	32.3	88	479.1	12.1	53.5	143
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	79.8	2.9	21.9	85	125.2	3.2	34.3	94	159.8	4.0	43.8	117
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	57.3	2.1	15.6	60	143.1	3.7	38.9	106	167.6	4.2	45.5	121
Народный совет	88.6	0.8	13.3	0.5	15.0	58	42.8	1.1	48.3	132	32.6	0.8	36.7	98
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	127.2	1.2	31.2	1.1	24.6	95	67.4	1.7	53.0	145	28.5	0.7	22.4	60
Лечебные письма	72.4	0.7	9.8	0.4	13.6	53	25.2	0.7	34.8	95	37.4	0.9	51.6	138
Пенсионер	69.4	0.7	6.6	0.2	9.5	37	14.0	0.4	20.1	55	48.8	1.2	70.3	187
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	151.1	1.4	27.2	1.0	18.0	70	77.0	2.0	50.9	139	46.9	1.2	31.0	83

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	256.1	2.4	61.6	2.3	24.1	97	120.0	3.0	46.9	124	48.0	2.3	18.7	93
Аргументы и факты	635.2	6.0	181.7	6.9	28.6	115	248.7	6.2	39.2	104	127.1	6.0	20.0	100
Вечерняя Москва	895.1	8.5	208.3	7.9	23.3	94	330.4	8.3	36.9	98	191.2	9.0	21.4	106
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	90.9	3.5	24.9	100	153.0	3.8	41.9	111	67.4	3.2	18.5	92
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	84.2	3.2	22.9	92	148.1	3.7	40.3	107	77.1	3.6	21.0	104
Народный совет	88.6	0.8	16.9	0.6	19.1	77	39.5	1.0	44.5	118	16.9	0.8	19.1	95
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	127.2	1.2	29.7	1.1	23.3	94	64.4	1.6	50.7	134	20.8	1.0	16.4	82
Лечебные письма	72.4	0.7	13.1	0.5	18.1	73	27.6	0.7	38.2	101	23.1	1.1	31.9	159
Пенсионер	69.4	0.7	11.8	0.4	17.0	68	25.2	0.6	36.3	96	13.2	0.6	19.0	95
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	151.1	1.4	35.2	1.3	23.3	94	69.0	1.7	45.6	121	27.0	1.3	17.8	89

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	256.1	2.4	22.3	2.3	8.7	93	4.1	0.5	1.6	20
Аргументы и факты	635.2	6.0	48.9	4.9	7.7	82	28.8	3.4	4.5	57
Вечерняя Москва	895.1	8.5	98.4	9.9	11.0	117	66.8	7.9	7.5	94
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	32.7	3.3	9.0	96	20.9	2.5	5.7	72
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	36.6	3.7	9.9	106	21.9	2.6	6.0	75
Народный совет	88.6	0.8	6.9	0.7	7.7	82	8.5	1.0	9.6	120
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	127.2	1.2	10.0	1.0	7.9	84	2.2	0.3	1.8	22
Лечебные письма	72.4	0.7	3.6	0.4	4.9	53	4.9	0.6	6.8	86
Пенсионер	69.4	0.7	7.1	0.7	10.3	110	12.1	1.4	17.4	218
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	151.1	1.4	15.7	1.6	10.4	110	4.3	0.5	2.9	36

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	256.1	2.4	47.2	2.8	18.4	116	66.8	3.3	26.1	134	17.4	2.0	6.8	82	34.4	3.2	13.4	131
Аргументы и факты	635.2	6.0	106.8	6.4	16.8	106	124.4	6.1	19.6	101	50.1	5.8	7.9	96	52.0	4.8	8.2	80
Вечерняя Москва	895.1	8.5	113.9	6.8	12.7	80	172.8	8.4	19.3	99	63.9	7.3	7.1	87	67.9	6.3	7.6	74
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	58.4	3.5	16.0	101	79.9	3.9	21.9	113	28.9	3.3	7.9	96	30.5	2.8	8.3	82
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	60.7	3.6	16.5	104	76.6	3.7	20.8	107	27.3	3.1	7.4	90	35.0	3.2	9.5	93
Народный совет	88.6	0.8	19.0	1.1	21.4	135	25.3	1.2	28.5	147	5.7	0.7	6.4	77	10.1	0.9	11.4	111
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	127.2	1.2	28.0	1.7	22.0	139	44.2	2.2	34.8	179	10.6	1.2	8.4	102	11.9	1.1	9.3	91
Лечебные письма	72.4	0.7	10.4	0.6	14.4	91	18.9	0.9	26.1	134	2.0	0.2	2.7	33	*	*	*	*
Пенсионер	69.4	0.7	10.4	0.6	14.9	94	3.3	0.2	4.8	24	4.8	0.6	6.9	84	6.4	0.6	9.2	90
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	151.1	1.4	29.2	1.7	19.3	122	40.8	2.0	27.0	139	15.8	1.8	10.5	127	15.2	1.4	10.1	98

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	256.1	2.4	*	*	*	*	60.7	2.1	23.7	87	8.8	1.7	3.4	68	13.3	2.0	5.2	81
Аргументы и факты	635.2	6.0	4.5	1.0	0.7	17	249.5	8.7	39.3	144	13.1	2.5	2.1	41	28.8	4.3	4.5	71
Вечерняя Москва	895.1	8.5	12.4	2.8	1.4	33	382.6	13.3	42.7	157	35.6	6.7	4.0	79	31.2	4.6	3.5	54
Комсомольская правда (w)	364.8	3.5	8.4	1.9	2.3	55	126.5	4.4	34.7	127	12.7	2.4	3.5	69	14.6	2.2	4.0	63
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	367.9	3.5	0.6	0.1	0.2	4	134.8	4.7	36.6	134	9.7	1.8	2.6	52	19.5	2.9	5.3	83
Народный совет	88.6	0.8	*	*	*	*	23.2	0.8	26.2	96	1.8	0.3	2.0	41	3.3	0.5	3.7	58
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	127.2	1.2	*	*	*	*	19.1	0.7	15.0	55	2.2	0.4	1.7	34	7.1	1.0	5.6	87
Лечебные письма	72.4	0.7	*	*	*	*	36.7	1.3	50.8	186	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	69.4	0.7	*	*	*	*	39.4	1.4	56.7	208	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	151.1	1.4	*	*	*	*	28.7	1.0	19.0	69	4.5	0.8	3.0	59	11.1	1.6	7.3	114

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	743.1	7.0	299.7	6.3	40.3	89	443.3	7.7	59.7	109
Антенна	603.9	5.7	203.0	4.2	33.6	74	400.9	6.9	66.4	121
Все для женщины	89.9	0.9	10.0	0.2	11.2	25	79.9	1.4	88.8	162
Загадки истории	150.0	1.4	75.6	1.6	50.4	111	74.4	1.3	49.6	91
Звезды и советы	129.8	1.2	22.5	0.5	17.3	38	107.3	1.9	82.7	151
Зятек	204.1	1.9	87.6	1.8	42.9	95	116.5	2.0	57.1	104
Тайны звезд	205.9	1.9	43.1	0.9	21.0	46	162.7	2.8	79.0	144
Телепрограмма	437.0	4.1	184.9	3.9	42.3	94	252.1	4.4	57.7	105
Тещин язык	297.6	2.8	109.3	2.3	36.7	81	188.3	3.3	63.3	116
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	41.2	0.4	21.9	0.5	53.2	118	19.3	0.3	46.8	85
Домашний журнал	76.0	0.7	32.1	0.7	42.3	93	43.9	0.8	57.7	105
Женские истории	107.5	1.0	7.4	0.2	6.9	15	100.2	1.7	93.1	170
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	19.8	0.4	45.9	102	23.3	0.4	54.1	99
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	67.5	1.4	30.4	67	154.4	2.7	69.6	127
Народный доктор	118.6	1.1	52.2	1.1	44.0	97	66.4	1.1	56.0	102
Садовод и огородник	102.6	1.0	38.8	0.8	37.8	84	63.9	1.1	62.2	114
Сваты	55.5	0.5	22.2	0.5	40.0	88	33.3	0.6	60.0	110
Цветок	65.4	0.6	20.3	0.4	31.0	69	45.1	0.8	69.0	126

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	743.1	7.0	127.5	4.7	17.2	66	310.3	8.0	41.8	114	305.3	7.7	41.1	109
Антенна	603.9	5.7	118.8	4.4	19.7	76	219.7	5.7	36.4	99	265.3	6.7	43.9	117
Все для женщины	89.9	0.9	17.4	0.6	19.4	75	41.7	1.1	46.4	126	30.8	0.8	34.3	91
Загадки истории	150.0	1.4	29.0	1.1	19.4	75	67.3	1.7	44.9	122	53.7	1.4	35.8	95
Звезды и советы	129.8	1.2	29.3	1.1	22.6	87	49.9	1.3	38.4	105	50.6	1.3	39.0	104
Зятек	204.1	1.9	33.5	1.2	16.4	64	97.9	2.5	48.0	131	72.7	1.8	35.6	95
Тайны звезд	205.9	1.9	49.6	1.8	24.1	93	88.5	2.3	43.0	117	67.7	1.7	32.9	88
Телепрограмма	437.0	4.1	70.3	2.6	16.1	62	152.6	3.9	34.9	95	214.1	5.4	49.0	131
Тещин язык	297.6	2.8	51.5	1.9	17.3	67	142.9	3.7	48.0	131	103.2	2.6	34.7	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	41.2	0.4	12.8	0.5	31.0	120	21.0	0.5	51.0	139	7.4	0.2	18.0	48
Домашний журнал	76.0	0.7	18.6	0.7	24.5	95	40.6	1.0	53.4	146	16.8	0.4	22.1	59
Женские истории	107.5	1.0	15.6	0.6	14.5	56	60.0	1.5	55.8	152	32.0	0.8	29.7	79
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	9.4	0.3	21.8	84	27.4	0.7	63.7	174	6.3	0.2	14.6	39
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	33.2	1.2	15.0	58	80.5	2.1	36.3	99	108.2	2.7	48.8	130
Народный доктор	118.6	1.1	24.0	0.9	20.2	78	49.0	1.3	41.3	113	45.6	1.2	38.5	103
Садовод и огородник	102.6	1.0	15.9	0.6	15.5	60	35.9	0.9	34.9	95	50.9	1.3	49.6	132
Сваты	55.5	0.5	10.9	0.4	19.6	76	30.1	0.8	54.3	148	14.5	0.4	26.1	69
Цветок	65.4	0.6	19.3	0.7	29.6	114	28.2	0.7	43.2	118	17.8	0.5	27.3	73

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	743.1	7.0	207.6	7.9	27.9	112	300.5	7.5	40.4	107	125.9	5.9	16.9	84
Антенна	603.9	5.7	140.1	5.3	23.2	93	250.2	6.3	41.4	110	118.0	5.6	19.5	97
Все для женщины	89.9	0.9	26.5	1.0	29.4	118	36.5	0.9	40.6	108	17.8	0.8	19.8	98
Загадки истории	150.0	1.4	36.1	1.4	24.1	97	68.9	1.7	45.9	122	25.0	1.2	16.6	83
Звезды и советы	129.8	1.2	30.3	1.2	23.3	94	61.8	1.6	47.6	126	20.4	1.0	15.8	78
Зятек	204.1	1.9	53.1	2.0	26.0	105	76.8	1.9	37.6	100	45.4	2.1	22.3	111
Тайны звезд	205.9	1.9	45.2	1.7	22.0	88	91.9	2.3	44.7	118	38.4	1.8	18.7	93
Телепрограмма	437.0	4.1	90.3	3.4	20.7	83	179.2	4.5	41.0	109	95.0	4.5	21.7	108
Тещин язык	297.6	2.8	67.1	2.6	22.6	91	122.1	3.1	41.0	109	59.7	2.8	20.1	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	41.2	0.4	13.5	0.5	32.9	132	18.4	0.5	44.7	119	7.0	0.3	16.9	84
Домашний журнал	76.0	0.7	24.2	0.9	31.8	128	33.7	0.8	44.4	118	13.5	0.6	17.8	89
Женские истории	107.5	1.0	23.0	0.9	21.4	86	58.1	1.5	54.1	143	18.3	0.9	17.0	85
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	15.2	0.6	35.3	142	17.5	0.4	40.7	108	9.4	0.4	21.8	109
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	46.1	1.8	20.8	84	89.5	2.2	40.4	107	56.2	2.7	25.3	126
Народный доктор	118.6	1.1	29.9	1.1	25.2	101	44.9	1.1	37.8	100	33.1	1.6	27.9	139
Садовод и огородник	102.6	1.0	16.6	0.6	16.2	65	43.9	1.1	42.8	113	20.4	1.0	19.9	99
Сваты	55.5	0.5	12.7	0.5	23.0	92	28.1	0.7	50.6	134	10.2	0.5	18.3	91
Цветок	65.4	0.6	13.7	0.5	21.0	84	24.3	0.6	37.2	99	16.1	0.8	24.7	123



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	743.1	7.0	51.7	5.2	7.0	74	57.3	6.8	7.7	97
Антенна	603.9	5.7	44.9	4.5	7.4	79	50.7	6.0	8.4	105
Все для женщины	89.9	0.9	5.7	0.6	6.4	68	3.4	0.4	3.8	48
Загадки истории	150.0	1.4	15.4	1.6	10.3	109	4.6	0.6	3.1	39
Звезды и советы	129.8	1.2	13.6	1.4	10.5	112	3.6	0.4	2.8	35
Зятек	204.1	1.9	14.9	1.5	7.3	78	13.8	1.6	6.8	85
Тайны звезд	205.9	1.9	24.3	2.4	11.8	126	6.0	0.7	2.9	37
Телепрограмма	437.0	4.1	49.9	5.0	11.4	122	22.7	2.7	5.2	65
Тещин язык	297.6	2.8	32.5	3.3	10.9	116	16.1	1.9	5.4	68
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	41.2	0.4	2.3	0.2	5.5	58	*	*	*	*
Домашний журнал	76.0	0.7	4.6	0.5	6.1	65	*	*	*	*
Женские истории	107.5	1.0	7.7	0.8	7.1	76	0.5	0.1	0.4	5
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	19.1	1.9	8.6	92	10.8	1.3	4.9	61
Народный доктор	118.6	1.1	7.4	0.7	6.2	66	3.4	0.4	2.9	36
Садовод и огородник	102.6	1.0	10.5	1.1	10.2	109	11.2	1.3	10.9	137
Сваты	55.5	0.5	4.0	0.4	7.1	76	*	*	*	*
Цветок	65.4	0.6	7.7	0.8	11.7	125	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	743.1	7.0	107.9	6.5	14.5	92	158.5	7.7	21.3	110	78.2	9.0	10.5	128	76.2	7.1	10.3	100
Антенна	603.9	5.7	83.0	5.0	13.7	87	125.3	6.1	20.7	107	48.8	5.6	8.1	98	57.6	5.3	9.5	93
Все для женщины	89.9	0.9	18.9	1.1	21.1	133	26.3	1.3	29.2	150	5.2	0.6	5.7	70	6.3	0.6	7.0	68
Загадки истории	150.0	1.4	36.7	2.2	24.5	155	41.2	2.0	27.5	141	17.4	2.0	11.6	141	8.2	0.8	5.5	54
Звезды и советы	129.8	1.2	22.9	1.4	17.6	111	35.8	1.7	27.6	142	8.6	1.0	6.6	80	16.7	1.5	12.9	126
Зятек	204.1	1.9	26.2	1.6	12.8	81	53.2	2.6	26.1	134	15.9	1.8	7.8	95	28.7	2.7	14.1	138
Тайны звезд	205.9	1.9	33.0	2.0	16.0	101	53.0	2.6	25.8	133	11.4	1.3	5.5	67	21.9	2.0	10.7	104
Телепрограмма	437.0	4.1	60.1	3.6	13.8	87	101.0	4.9	23.1	119	28.2	3.2	6.5	78	43.4	4.0	9.9	97
Тещин язык	297.6	2.8	41.5	2.5	14.0	88	62.6	3.1	21.0	108	22.5	2.6	7.6	92	33.5	3.1	11.3	110
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	41.2	0.4	17.5	1.0	42.5	268	12.8	0.6	31.0	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	76.0	0.7	21.5	1.3	28.2	179	26.0	1.3	34.3	176	9.3	1.1	12.2	149	*	*	*	*
Женские истории	107.5	1.0	18.2	1.1	16.9	107	31.6	1.5	29.4	151	15.6	1.8	14.5	177	5.1	0.5	4.8	47
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	19.8	1.2	46.0	291	10.5	0.5	24.3	125	3.8	0.4	8.8	107	2.4	0.2	5.5	54
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	40.2	2.4	18.1	114	42.9	2.1	19.3	100	22.6	2.6	10.2	124	19.3	1.8	8.7	85
Народный доктор	118.6	1.1	26.1	1.6	22.0	139	23.4	1.1	19.7	102	18.4	2.1	15.5	189	5.6	0.5	4.7	46
Садовод и огородник	102.6	1.0	22.3	1.3	21.7	137	20.0	1.0	19.5	100	4.0	0.5	3.9	48	8.4	0.8	8.2	80
Сваты	55.5	0.5	10.5	0.6	18.9	120	18.4	0.9	33.1	170	8.7	1.0	15.7	191	4.6	0.4	8.2	81
Цветок	65.4	0.6	14.7	0.9	22.4	142	16.2	0.8	24.8	128	14.3	1.6	21.8	265	2.9	0.3	4.4	43

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	743.1	7.0	14.3	3.2	1.9	46	224.0	7.8	30.1	110	26.3	5.0	3.5	70	38.6	5.7	5.2	81
Антенна	603.9	5.7	10.7	2.4	1.8	42	210.9	7.3	34.9	128	14.3	2.7	2.4	47	41.2	6.1	6.8	107
Все для женщины	89.9	0.9	*	*	*	*	22.6	0.8	25.1	92	*	*	*	*	4.9	0.7	5.4	85
Загадки истории	150.0	1.4	*	*	*	*	36.1	1.3	24.0	88	1.6	0.3	1.0	21	4.1	0.6	2.7	43
Звезды и советы	129.8	1.2	*	*	*	*	34.2	1.2	26.4	97	*	*	*	*	5.3	0.8	4.1	64
Зятек	204.1	1.9	*	*	*	*	56.1	1.9	27.5	101	10.7	2.0	5.2	104	9.8	1.5	4.8	75
Тайны звезд	205.9	1.9	0.9	0.2	0.4	10	65.7	2.3	31.9	117	3.8	0.7	1.8	37	11.0	1.6	5.4	84
Телепрограмма	437.0	4.1	*	*	*	*	168.7	5.9	38.6	141	8.1	1.5	1.9	37	15.7	2.3	3.6	56
Тещин язык	297.6	2.8	1.0	0.2	0.3	8	91.1	3.2	30.6	112	13.6	2.6	4.6	91	23.1	3.4	7.8	121
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	41.2	0.4	*	*	*	*	4.7	0.2	11.5	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	76.0	0.7	*	*	*	*	9.5	0.3	12.5	46	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	107.5	1.0	*	*	*	*	25.1	0.9	23.3	85	*	*	*	*	10.1	1.5	9.4	147
Золотые рецепты наших читателей	43.1	0.4	*	*	*	*	4.4	0.2	10.3	38	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	221.9	2.1	*	*	*	*	86.7	3.0	39.1	143	1.8	0.3	0.8	16	6.1	0.9	2.8	43
Народный доктор	118.6	1.1	*	*	*	*	31.1	1.1	26.2	96	*	*	*	*	8.9	1.3	7.5	117
Садовод и огородник	102.6	1.0	*	*	*	*	39.8	1.4	38.8	142	1.3	0.2	1.3	25	5.2	0.8	5.0	78
Сваты	55.5	0.5	*	*	*	*	6.7	0.2	12.1	44	*	*	*	*	4.7	0.7	8.4	132
Цветок	65.4	0.6	*	*	*	*	12.3	0.4	18.9	69	*	*	*	*	2.4	0.4	3.7	57

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	34.4	0.3	22.8	0.5	66.2	146	11.6	0.2	33.8	62
5 колесо	179.1	1.7	143.3	3.0	80.0	177	35.9	0.6	20.0	37
Architectural Digest	45.4	0.4	23.2	0.5	51.2	113	22.2	0.4	48.8	89
Cosmopolitan	317.4	3.0	56.3	1.2	17.7	39	261.1	4.5	82.3	150
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	8.0	0.2	22.8	50	26.9	0.5	77.2	141
Elle	96.2	0.9	16.1	0.3	16.7	37	80.1	1.4	83.3	152
Elle Decoration	65.9	0.6	25.4	0.5	38.6	85	40.4	0.7	61.4	112
Elle Girl	117.7	1.1	24.5	0.5	20.8	46	93.2	1.6	79.2	145
Esquire	113.0	1.1	55.1	1.2	48.7	108	58.0	1.0	51.3	94
Glamour	196.4	1.9	23.6	0.5	12.0	27	172.8	3.0	88.0	161
GQ	155.4	1.5	87.0	1.8	56.0	124	68.4	1.2	44.0	80
Harper's Bazaar	59.4	0.6	16.2	0.3	27.3	60	43.1	0.7	72.7	133
Maxim	226.1	2.1	167.0	3.5	73.9	163	59.1	1.0	26.1	48
National Geographic Россия	426.8	4.0	227.3	4.8	53.3	118	199.5	3.5	46.7	85
Psychologies	129.8	1.2	41.6	0.9	32.1	71	88.2	1.5	67.9	124

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	176.4	1.7	38.1	0.8	21.6	48	138.3	2.4	78.4	143
Дачный сезон	207.3	2.0	100.0	2.1	48.3	107	107.2	1.9	51.7	94
Домашние цветы	82.1	0.8	24.4	0.5	29.7	66	57.7	1.0	70.3	128
Домашний очаг	167.5	1.6	37.7	0.8	22.5	50	129.7	2.2	77.5	141
Живу с Диабетом	51.8	0.5	11.5	0.2	22.3	49	40.2	0.7	77.7	142
Караван историй	387.0	3.7	129.7	2.7	33.5	74	257.3	4.5	66.5	121
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	42.3	0.9	23.4	52	138.6	2.4	76.6	140
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	14.8	0.3	61.0	135	9.5	0.2	39.0	71
Лечитесь с нами	34.8	0.3	21.2	0.4	60.9	135	13.6	0.2	39.1	71
На нашей кухне	56.7	0.5	19.5	0.4	34.5	76	37.1	0.6	65.5	120
Наша история	86.0	0.8	42.8	0.9	49.8	110	43.2	0.7	50.2	92
Наша кухня	129.2	1.2	57.2	1.2	44.3	98	72.0	1.2	55.7	102
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	32.3	0.7	40.0	88	48.4	0.8	60.0	110
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	48.2	1.0	38.6	85	76.7	1.3	61.4	112
Популярная механика	199.5	1.9	153.9	3.2	77.2	171	45.6	0.8	22.8	42
Психология и я	69.5	0.7	26.0	0.5	37.5	83	43.5	0.8	62.5	114

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Саша и Маша	75.5	0.7	25.3	0.5	33.5	74	50.2	0.9	66.5	121
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	66.7	1.4	38.3	85	107.5	1.9	61.7	113
Сваты Заготовки	49.0	0.5	10.2	0.2	20.8	46	38.8	0.7	79.2	145
Сваты на даче	78.4	0.7	26.9	0.6	34.3	76	51.5	0.9	65.7	120
Сваты на кухне	53.9	0.5	21.7	0.5	40.2	89	32.2	0.6	59.8	109
Сваты на пенсии	50.6	0.5	19.2	0.4	37.9	84	31.4	0.5	62.1	113
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	62.2	1.3	43.1	95	82.0	1.4	56.9	104
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	121.7	2.5	42.3	94	165.9	2.9	57.7	105
Счастливая и красивая	19.9	0.2	5.1	0.1	25.5	56	14.8	0.3	74.5	136
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	32.0	0.7	34.2	76	61.5	1.1	65.8	120
Тётя Соня	20.1	0.2	10.3	0.2	51.2	113	9.8	0.2	48.8	89
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	90.8	1.9	35.6	79	164.4	2.8	64.4	118
Тещины сканворды	259.2	2.5	108.1	2.3	41.7	92	151.1	2.6	58.3	106
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	164.9	1.6	76.8	1.6	46.6	103	88.0	1.5	53.4	97
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	62.4	1.3	37.0	82	106.3	1.8	63.0	115
РБК (журнал)	432.1	4.1	246.2	5.2	57.0	126	185.8	3.2	43.0	79
Твоя диета	46.9	0.4	18.4	0.4	39.3	87	28.5	0.5	60.7	111

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	34.4	0.3	17.3	0.6	50.2	194	13.1	0.3	38.2	104	*	*	*	*
5 колесо	179.1	1.7	47.2	1.7	26.4	102	104.0	2.7	58.1	158	27.9	0.7	15.6	41
Architectural Digest	45.4	0.4	14.2	0.5	31.2	121	27.2	0.7	59.9	164	4.0	0.1	8.8	24
Cosmopolitan	317.4	3.0	137.8	5.1	43.4	168	147.3	3.8	46.4	127	32.4	0.8	10.2	27
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	14.8	0.5	42.5	164	18.4	0.5	52.6	144	1.7	0.0	4.9	13
Elle	96.2	0.9	49.0	1.8	51.0	197	42.3	1.1	43.9	120	4.9	0.1	5.1	14
Elle Decoration	65.9	0.6	24.3	0.9	36.9	143	35.0	0.9	53.2	145	6.6	0.2	10.0	27
Elle Girl	117.7	1.1	78.2	2.9	66.4	257	36.4	0.9	31.0	84	3.1	0.1	2.6	7
Esquire	113.0	1.1	63.6	2.3	56.3	218	40.8	1.1	36.1	99	8.6	0.2	7.6	20
Glamour	196.4	1.9	99.6	3.7	50.7	196	84.7	2.2	43.1	118	12.2	0.3	6.2	16
GQ	155.4	1.5	96.7	3.5	62.2	241	55.0	1.4	35.4	97	3.7	0.1	2.4	6
Harper's Bazaar	59.4	0.6	25.9	1.0	43.7	169	29.8	0.8	50.1	137	3.7	0.1	6.2	16
Maxim	226.1	2.1	82.5	3.0	36.5	141	119.1	3.1	52.7	144	24.5	0.6	10.8	29
National Geographic Россия	426.8	4.0	188.1	6.9	44.1	171	187.2	4.8	43.9	120	51.6	1.3	12.1	32
Psychologies	129.8	1.2	53.9	2.0	41.5	161	55.9	1.4	43.1	118	19.9	0.5	15.4	41

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	176.4	1.7	92.7	3.4	52.5	203	72.0	1.9	40.8	111	11.7	0.3	6.6	18
Дачный сезон	207.3	2.0	52.0	1.9	25.1	97	86.9	2.2	41.9	114	68.4	1.7	33.0	88
Домашние цветы	82.1	0.8	17.3	0.6	21.1	82	33.6	0.9	41.0	112	31.2	0.8	37.9	101
Домашний очаг	167.5	1.6	36.4	1.3	21.8	84	92.8	2.4	55.4	151	38.2	1.0	22.8	61
Живу с Диабетом	51.8	0.5	6.1	0.2	11.8	45	16.2	0.4	31.2	85	29.5	0.7	57.0	152
Караван историй	387.0	3.7	54.9	2.0	14.2	55	172.6	4.5	44.6	122	159.5	4.0	41.2	110
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	18.7	0.7	10.3	40	88.6	2.3	49.0	134	73.7	1.9	40.7	109
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	4.8	0.2	19.9	77	8.6	0.2	35.5	97	10.8	0.3	44.6	119
Лечитесь с нами	34.8	0.3	8.1	0.3	23.4	90	17.3	0.4	49.6	135	9.4	0.2	27.0	72
На нашей кухне	56.7	0.5	18.1	0.7	31.9	124	27.6	0.7	48.7	133	11.0	0.3	19.3	52
Наша история	86.0	0.8	19.4	0.7	22.6	87	43.1	1.1	50.1	137	23.5	0.6	27.3	73
Наша кухня	129.2	1.2	16.6	0.6	12.9	50	69.2	1.8	53.6	146	43.3	1.1	33.5	89
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	13.5	0.5	16.8	65	42.4	1.1	52.5	143	24.8	0.6	30.7	82
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	29.9	1.1	23.9	93	53.2	1.4	42.6	116	41.8	1.1	33.5	89
Популярная механика	199.5	1.9	44.3	1.6	22.2	86	105.1	2.7	52.7	144	50.1	1.3	25.1	67
Психология и я	69.5	0.7	18.3	0.7	26.3	102	38.5	1.0	55.4	151	12.7	0.3	18.3	49



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.6	100	3961.4	100.0	37.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	75.5	0.7	21.9	0.8	29.0	112	43.3	1.1	57.4	157	10.3	0.3	13.6	36
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	25.3	0.9	14.5	56	55.3	1.4	31.7	87	93.6	2.4	53.7	143
Сваты Заготовки	49.0	0.5	6.3	0.2	12.9	50	23.2	0.6	47.3	129	19.5	0.5	39.8	106
Сваты на даче	78.4	0.7	11.6	0.4	14.8	57	30.7	0.8	39.2	107	36.1	0.9	46.0	123
Сваты на кухне	53.9	0.5	13.3	0.5	24.8	96	22.8	0.6	42.3	115	17.7	0.4	32.9	88
Сваты на пенсии	50.6	0.5	12.6	0.5	24.9	97	21.7	0.6	42.9	117	16.3	0.4	32.2	86
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	23.1	0.8	16.0	62	86.2	2.2	59.8	163	34.9	0.9	24.2	64
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	50.1	1.8	17.4	67	139.0	3.6	48.3	132	98.5	2.5	34.2	91
Счастливая и красивая	19.9	0.2	9.1	0.3	46.0	178	8.9	0.2	44.8	122	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	17.5	0.6	18.7	72	37.9	1.0	40.5	111	38.2	1.0	40.8	109
Тётя Соня	20.1	0.2	12.1	0.4	60.0	232	5.6	0.1	28.0	77	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	69.1	2.5	27.1	105	98.2	2.5	38.5	105	87.8	2.2	34.4	92
Тещины сканворды	259.2	2.5	42.3	1.6	16.3	63	138.0	3.6	53.3	145	78.9	2.0	30.4	81
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	164.9	1.6	75.1	2.8	45.5	176	62.9	1.6	38.1	104	26.9	0.7	16.3	44
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	27.1	1.0	16.1	62	71.8	1.9	42.6	116	69.7	1.8	41.3	110
РБК (журнал)	432.1	4.1	152.9	5.6	35.4	137	187.1	4.8	43.3	118	92.0	2.3	21.3	57
Твоя диета	46.9	0.4	14.5	0.5	30.9	119	23.9	0.6	50.9	139	8.5	0.2	18.2	49

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	34.4	0.3	14.1	0.5	41.1	165	13.5	0.3	39.3	104	5.7	0.3	16.5	82
5 колесо	179.1	1.7	53.1	2.0	29.7	119	88.4	2.2	49.4	131	27.8	1.3	15.5	77
Architectural Digest	45.4	0.4	12.9	0.5	28.5	114	20.4	0.5	45.1	119	7.3	0.3	16.0	80
Cosmopolitan	317.4	3.0	85.1	3.2	26.8	108	158.5	4.0	49.9	132	50.2	2.4	15.8	79
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	11.6	0.4	33.2	133	17.5	0.4	50.1	133	5.9	0.3	16.8	84
Elle	96.2	0.9	24.5	0.9	25.5	102	50.1	1.3	52.1	138	18.9	0.9	19.6	98
Elle Decoration	65.9	0.6	17.5	0.7	26.5	107	31.5	0.8	47.9	127	13.1	0.6	19.9	99
Elle Girl	117.7	1.1	33.0	1.3	28.1	113	66.1	1.7	56.1	149	16.4	0.8	13.9	69
Esquire	113.0	1.1	36.4	1.4	32.2	129	54.6	1.4	48.3	128	14.5	0.7	12.8	64
Glamour	196.4	1.9	51.0	1.9	25.9	104	96.7	2.4	49.2	130	34.8	1.6	17.7	88
GQ	155.4	1.5	47.1	1.8	30.3	122	72.0	1.8	46.3	123	25.8	1.2	16.6	83
Harper's Bazaar	59.4	0.6	19.9	0.8	33.5	135	28.8	0.7	48.5	128	9.4	0.4	15.8	79
Maxim	226.1	2.1	80.9	3.1	35.8	144	105.0	2.6	46.4	123	24.6	1.2	10.9	54
National Geographic Россия	426.8	4.0	129.3	4.9	30.3	122	179.6	4.5	42.1	112	75.1	3.5	17.6	88
Psychologies	129.8	1.2	36.4	1.4	28.0	113	66.7	1.7	51.4	136	17.8	0.8	13.7	68

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	176.4	1.7	54.3	2.1	30.8	124	83.6	2.1	47.4	126	26.8	1.3	15.2	76
Дачный сезон	207.3	2.0	42.9	1.6	20.7	83	88.4	2.2	42.7	113	49.1	2.3	23.7	118
Домашние цветы	82.1	0.8	17.6	0.7	21.4	86	30.0	0.8	36.6	97	16.5	0.8	20.1	100
Домашний очаг	167.5	1.6	42.0	1.6	25.1	101	71.9	1.8	42.9	114	37.3	1.8	22.3	111
Живу с Диабетом	51.8	0.5	5.9	0.2	11.4	46	16.9	0.4	32.6	87	14.6	0.7	28.2	140
Караван историй	387.0	3.7	105.5	4.0	27.3	110	156.7	3.9	40.5	107	70.8	3.3	18.3	91
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	46.5	1.8	25.7	103	78.4	2.0	43.3	115	36.1	1.7	20.0	99
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	4.6	0.2	18.8	76	8.2	0.2	34.0	90	7.5	0.4	31.1	155
Лечитесь с нами	34.8	0.3	7.6	0.3	21.8	88	15.4	0.4	44.3	118	8.9	0.4	25.6	127
На нашей кухне	56.7	0.5	16.5	0.6	29.1	117	22.0	0.6	38.8	103	11.6	0.5	20.4	102
Наша история	86.0	0.8	19.9	0.8	23.2	100	37.7	0.9	43.9	115	19.2	0.9	22.3	109
Наша кухня	129.2	1.2	29.5	1.1	22.8	92	60.5	1.5	46.8	124	15.4	0.7	11.9	59
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	13.4	0.5	16.5	67	40.3	1.0	49.9	132	13.6	0.6	16.9	84
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	30.6	1.2	24.5	99	49.2	1.2	39.4	104	25.3	1.2	20.2	101
Популярная механика	199.5	1.9	68.0	2.6	34.1	137	83.2	2.1	41.7	111	32.3	1.5	16.2	81
Психология и я	69.5	0.7	19.4	0.7	27.9	112	34.6	0.9	49.8	132	13.7	0.6	19.8	98

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	2625.9	100.0	24.9	100	3981.9	100.0	37.7	100	2120.2	100.0	20.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	75.5	0.7	10.4	0.4	13.7	55	41.6	1.0	55.1	146	14.0	0.7	18.6	93
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	35.8	1.4	20.5	83	76.7	1.9	44.0	117	28.4	1.3	16.3	81
Сваты Заготовки	49.0	0.5	11.6	0.4	23.6	95	16.8	0.4	34.4	91	13.2	0.6	27.1	135
Сваты на даче	78.4	0.7	20.9	0.8	26.6	107	26.8	0.7	34.2	91	17.3	0.8	22.1	110
Сваты на кухне	53.9	0.5	14.0	0.5	26.0	105	20.7	0.5	38.4	102	15.4	0.7	28.6	143
Сваты на пенсии	50.6	0.5	11.1	0.4	21.9	88	21.7	0.5	42.8	114	12.4	0.6	24.5	122
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	33.9	1.3	23.5	94	70.8	1.8	49.1	130	30.9	1.5	21.5	107
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	65.9	2.5	22.9	92	108.7	2.7	37.8	100	73.8	3.5	25.6	128
Счастливая и красивая	19.9	0.2	5.9	0.2	29.5	119	11.8	0.3	59.4	158	2.2	0.1	11.0	55
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	23.9	0.9	25.5	103	43.5	1.1	46.5	123	12.0	0.6	12.8	64
Тётя Соня	20.1	0.2	2.8	0.1	13.8	56	8.5	0.2	42.1	112	6.7	0.3	33.3	166
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	59.0	2.4	23.1	100	109.2	2.7	42.8	113	50.8	2.3	19.9	97
Тещины сканворды	259.2	2.5	62.4	2.5	24.1	104	106.9	2.7	41.2	109	64.2	3.0	24.8	121
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	164.9	1.6	42.1	1.6	25.5	103	77.8	2.0	47.2	125	37.0	1.7	22.5	112
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	40.3	1.5	23.9	96	72.8	1.8	43.2	114	33.4	1.6	19.8	99
РБК (журнал)	432.1	4.1	132.9	5.1	30.8	124	188.9	4.7	43.7	116	74.5	3.5	17.2	86
Твоя диета	46.9	0.4	10.8	0.4	23.1	93	28.5	0.7	60.7	161	4.3	0.2	9.2	46

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	34.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	179.1	1.7	8.8	0.9	4.9	52	1.0	0.1	0.6	7
Architectural Digest	45.4	0.4	0.8	0.1	1.8	19	4.0	0.5	8.7	110
Cosmopolitan	317.4	3.0	13.5	1.4	4.3	45	10.2	1.2	3.2	40
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	96.2	0.9	*	*	*	*	1.4	0.2	1.4	18
Elle Decoration	65.9	0.6	*	*	*	*	2.0	0.2	3.1	38
Elle Girl	117.7	1.1	1.7	0.2	1.4	15	*	*	*	*
Esquire	113.0	1.1	5.8	0.6	5.1	54	1.8	0.2	1.6	20
Glamour	196.4	1.9	5.5	0.6	2.8	30	8.5	1.0	4.3	54
GQ	155.4	1.5	9.4	1.0	6.1	65	*	*	*	*
Harper's Bazaar	59.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	226.1	2.1	9.7	1.0	4.3	46	6.0	0.7	2.7	33
National Geographic Россия	426.8	4.0	23.8	2.4	5.6	60	18.8	2.2	4.4	56
Psychologies	129.8	1.2	7.3	0.7	5.6	60	1.6	0.2	1.2	16

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	176.4	1.7	3.5	0.4	2.0	21	8.3	1.0	4.7	59
Дачный сезон	207.3	2.0	16.0	1.6	7.7	82	10.9	1.3	5.3	66
Домашние цветы	82.1	0.8	9.5	1.0	11.6	124	8.5	1.0	10.3	129
Домашний очаг	167.5	1.6	11.7	1.2	7.0	74	4.6	0.5	2.7	34
Живу с Диабетом	51.8	0.5	9.1	0.9	17.6	188	5.3	0.6	10.2	128
Караван историй	387.0	3.7	32.1	3.2	8.3	88	22.0	2.6	5.7	71
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	11.0	1.1	6.1	65	9.0	1.1	5.0	62
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	34.8	0.3	2.9	0.3	8.3	89	*	*	*	*
На нашей кухне	56.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	86.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	129.2	1.2	17.6	1.8	13.6	145	6.3	0.7	4.8	61
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	9.0	0.9	11.1	119	4.5	0.5	5.6	70
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	16.0	1.6	12.8	136	3.8	0.5	3.0	38
Популярная механика	199.5	1.9	11.9	1.2	5.9	63	4.1	0.5	2.0	26
Психология и я	69.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	990.5	100.0	9.4	100	839.9	100.0	8.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Саша и Маша	75.5	0.7	9.5	1.0	12.5	134	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	27.5	2.8	15.8	168	5.8	0.7	3.3	42
Сваты Заготовки	49.0	0.5	5.9	0.6	12.1	129	*	*	*	*
Сваты на даче	78.4	0.7	10.7	1.1	13.6	145	2.7	0.3	3.5	44
Сваты на кухне	53.9	0.5	3.8	0.4	7.0	75	*	*	*	*
Сваты на пенсии	50.6	0.5	5.2	0.5	10.2	109	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	8.6	0.9	5.9	63	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	31.2	3.2	10.9	116	8.1	1.0	2.8	36
Счастливая и красивая	19.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	10.5	1.1	11.3	120	3.6	0.4	3.9	49
Тётя Соня	20.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	25.2	2.3	9.9	97	11.1	1.3	4.3	54
Тещины сканворды	259.2	2.5	20.2	1.9	7.8	76	5.5	0.6	2.1	26
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	164.9	1.6	5.8	0.6	3.5	38	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	14.8	1.5	8.8	93	7.4	0.9	4.4	56
РБК (журнал)	432.1	4.1	21.6	2.2	5.0	53	14.1	1.7	3.3	41
Твоя диета	46.9	0.4	2.3	0.2	5.0	53	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	34.4	0.3	9.7	0.6	28.3	179	6.0	0.3	17.6	90	*	*	*	*	8.4	0.8	24.3	238
5 колесо	179.1	1.7	53.6	3.2	29.9	189	55.8	2.7	31.1	160	15.1	1.7	8.4	103	24.9	2.3	13.9	136
Architectural Digest	45.4	0.4	23.7	1.4	52.2	330	12.4	0.6	27.4	141	2.1	0.2	4.6	56	*	*	*	*
Cosmopolitan	317.4	3.0	62.4	3.7	19.7	124	90.3	4.4	28.4	146	32.5	3.7	10.2	124	28.3	2.6	8.9	87
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	7.1	0.4	20.3	129	13.6	0.7	39.0	201	4.7	0.5	13.5	165	*	*	*	*
Elle	96.2	0.9	20.4	1.2	21.2	134	35.2	1.7	36.6	189	7.9	0.9	8.3	100	3.6	0.3	3.8	37
Elle Decoration	65.9	0.6	17.9	1.1	27.2	172	29.1	1.4	44.2	228	4.4	0.5	6.7	81	*	*	*	*
Elle Girl	117.7	1.1	28.9	1.7	24.5	155	41.7	2.0	35.4	182	5.1	0.6	4.3	53	12.6	1.2	10.7	105
Esquire	113.0	1.1	24.3	1.5	21.5	136	55.4	2.7	49.0	252	9.9	1.1	8.8	107	8.4	0.8	7.4	73
Glamour	196.4	1.9	29.8	1.8	15.2	96	73.9	3.6	37.6	194	12.6	1.4	6.4	78	17.1	1.6	8.7	85
GQ	155.4	1.5	48.4	2.9	31.1	197	55.7	2.7	35.8	185	9.7	1.1	6.3	76	9.0	0.8	5.8	56
Harper's Bazaar	59.4	0.6	15.4	0.9	25.9	164	19.1	0.9	32.2	166	3.3	0.4	5.6	69	3.1	0.3	5.3	51
Maxim	226.1	2.1	60.3	3.6	26.7	169	75.1	3.7	33.2	171	22.0	2.5	9.7	118	28.2	2.6	12.5	122
National Geographic Россия	426.8	4.0	100.6	6.0	23.6	149	148.0	7.2	34.7	179	38.6	4.4	9.0	110	39.1	3.6	9.2	90
Psychologies	129.8	1.2	27.7	1.7	21.3	135	32.7	1.6	25.2	130	18.4	2.1	14.2	172	8.4	0.8	6.4	63



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	176.4	1.7	42.2	2.5	23.9	151	58.1	2.8	33.0	170	18.6	2.1	10.6	128	6.4	0.6	3.6	35
Дачный сезон	207.3	2.0	38.4	2.3	18.5	117	60.3	2.9	29.1	150	16.8	1.9	8.1	98	14.1	1.3	6.8	67
Домашние цветы	82.1	0.8	17.9	1.1	21.8	138	17.1	0.8	20.8	107	5.0	0.6	6.1	74	4.5	0.4	5.5	54
Домашний очаг	167.5	1.6	25.1	1.5	15.0	95	47.3	2.3	28.2	145	16.9	1.9	10.1	123	13.3	1.2	7.9	77
Живу с Диабетом	51.8	0.5	7.9	0.5	15.2	96	7.7	0.4	14.8	76	1.9	0.2	3.6	43	*	*	*	*
Караван историй	387.0	3.7	67.9	4.1	17.5	111	94.7	4.6	24.5	126	43.8	5.0	11.3	138	31.4	2.9	8.1	79
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	33.0	2.0	18.3	115	46.2	2.3	25.5	131	25.5	2.9	14.1	171	6.9	0.6	3.8	37
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	4.8	0.3	20.0	126	3.7	0.2	15.3	79	3.6	0.4	14.9	181	*	*	*	*
Лечитесь с нами	34.8	0.3	9.0	0.5	25.9	164	10.7	0.5	30.8	158	2.3	0.3	6.6	81	*	*	*	*
На нашей кухне	56.7	0.5	14.8	0.9	26.1	165	22.8	1.1	40.2	207	5.3	0.6	9.4	115	*	*	*	*
Наша история	86.0	0.8	18.3	1.1	21.3	136	24.1	1.2	28.1	146	16.7	2.1	19.4	257	12.9	1.2	15.0	145
Наша кухня	129.2	1.2	22.5	1.4	17.5	110	34.1	1.7	26.4	136	9.7	1.1	7.5	91	7.5	0.7	5.8	57
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	19.7	1.2	24.4	154	16.4	0.8	20.3	104	10.2	1.2	12.7	154	7.8	0.7	9.6	94
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	29.3	1.8	23.5	149	30.0	1.5	24.0	123	10.9	1.3	8.7	106	6.2	0.6	5.0	49
Популярная механика	199.5	1.9	56.1	3.4	28.1	178	72.5	3.5	36.3	187	20.2	2.3	10.1	123	16.7	1.5	8.4	82
Психология и я	69.5	0.7	18.7	1.1	26.8	170	21.3	1.0	30.6	157	3.6	0.4	5.2	63	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	1669.6	100.0	15.8	100	2051.4	100.0	19.4	100	869.0	100.0	8.2	100	1080.1	100.0	10.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	75.5	0.7	16.9	1.0	22.3	141	27.9	1.4	37.0	190	10.2	1.2	13.5	164	5.0	0.5	6.6	65
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	29.6	1.8	17.0	107	33.2	1.6	19.1	98	14.6	1.7	8.4	102	12.0	1.1	6.9	67
Сваты Заготовки	49.0	0.5	9.6	0.6	19.5	123	11.5	0.6	23.4	120	6.2	0.7	12.7	154	*	*	*	*
Сваты на даче	78.4	0.7	16.0	1.0	20.4	129	18.1	0.9	23.1	119	3.2	0.4	4.1	49	9.8	0.9	12.5	122
Сваты на кухне	53.9	0.5	15.6	0.9	28.9	183	13.2	0.6	24.5	126	7.0	0.8	13.1	159	*	*	*	*
Сваты на пенсии	50.6	0.5	17.0	1.0	33.6	213	8.2	0.4	16.1	83	4.8	0.6	9.6	116	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	39.2	2.4	27.2	172	45.9	2.2	31.8	164	10.0	1.1	6.9	84	12.6	1.2	8.7	85
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	32.7	2.0	11.4	72	72.9	3.6	25.4	131	28.0	3.2	9.7	118	31.1	2.9	10.8	106
Счастливая и красивая	19.9	0.2	7.3	0.4	36.8	233	1.8	0.1	8.9	46	2.5	0.3	12.5	152	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	23.8	1.4	25.5	161	20.3	1.0	21.7	112	4.8	0.5	5.1	62	12.2	1.1	13.0	127
Тётя Соня	20.1	0.2	4.6	0.3	22.9	145	3.6	0.2	17.8	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	47.0	2.8	18.4	118	45.1	2.2	17.7	92	27.8	3.5	10.9	144	26.7	2.4	10.5	101
Тещины сканворды	259.2	2.5	37.6	2.3	14.5	92	57.6	2.8	22.2	115	19.6	2.5	7.6	100	38.4	3.5	14.8	143
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	164.9	1.6	48.9	2.9	29.6	187.0	46.4	2.3	28.1	145	16.8	1.9	10.2	124	16.8	1.6	10.2	99
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	37.6	2.3	22.3	141.0	33.3	1.6	19.7	102	12.7	1.5	7.5	92	10.2	0.9	6.0	59
РБК (журнал)	432.1	4.1	121.4	7.3	28.1	178.0	134.0	6.5	31.0	160	37.1	4.3	8.6	104	35.0	3.2	8.1	79
Твоя диета	46.9	0.4	15.6	0.9	33.2	210.0	11.7	0.6	24.9	128	3.1	0.4	6.5	79	4.8	0.4	10.2	99

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	34.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	179.1	1.7	*	*	*	*	20.3	0.7	11.4	42	3.6	0.7	2.0	40	0.7	0.1	0.4	6
Architectural Digest	45.4	0.4	*	*	*	*	2.8	0.1	6.1	22	1.4	0.3	3.0	59	0.0	0.0	0.0	0
Cosmopolitan	317.4	3.0	24.5	5.5	7.7	183	25.6	0.9	8.1	30	5.1	1.0	1.6	32	42.5	6.3	13.4	209
Cosmopolitan Shopping	34.9	0.3	*	*	*	*	1.8	0.1	5.0	18	*	*	*	*	0.8	0.1	2.2	35
Elle	96.2	0.9	8.8	2.0	9.1	216	5.1	0.2	5.3	19	1.6	0.3	1.6	32	8.8	1.3	9.1	142
Elle Decoration	65.9	0.6	*	*	*	*	2.9	0.1	4.5	16	*	*	*	*	3.7	0.5	5.6	88
Elle Girl	117.7	1.1	18.9	4.2	16.1	381	4.9	0.2	4.2	15	*	*	*	*	5.1	0.7	4.3	67
Esquire	113.0	1.1	1.2	0.3	1.1	26	4.4	0.2	3.9	14	1.7	0.3	1.5	30	6.7	1.0	5.9	92
Glamour	196.4	1.9	15.5	3.5	7.9	187	10.7	0.4	5.5	20	2.3	0.4	1.1	23	27.7	4.1	14.1	220
GQ	155.4	1.5	12.0	2.7	7.7	184	6.5	0.2	4.2	15	2.4	0.5	1.6	31	9.1	1.3	5.9	92
Harper's Bazaar	59.4	0.6	7.2	1.6	12.1	288	6.2	0.2	10.4	38	*	*	*	*	4.5	0.7	7.5	117
Maxim	226.1	2.1	7.1	1.6	3.1	74	13.7	0.5	6.1	22	10.4	2.0	4.6	92	4.7	0.7	2.1	32
National Geographic Россия	426.8	4.0	27.6	6.2	6.5	153	36.2	1.3	8.5	31	13.0	2.4	3.0	61	17.5	2.6	4.1	64
Psychologies	129.8	1.2	10.7	2.4	8.3	196	16.5	0.6	12.7	47	1.2	0.2	1.0	19	13.2	1.9	10.1	158

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	176.4	1.7	18.4	4.1	10.4	248	11.0	0.4	6.2	23	1.9	0.4	1.1	21	16.4	2.4	9.3	145
Дачный сезон	207.3	2.0	6.0	1.4	2.9	69	57.9	2.0	27.9	102	2.7	0.5	1.3	25	7.6	1.1	3.6	57
Домашние цветы	82.1	0.8	*	*	*	*	28.9	1.0	35.2	129	*	*	*	*	7.1	1.1	8.7	136
Домашний очаг	167.5	1.6	*	*	*	*	32.6	1.1	19.5	71	4.4	0.8	2.6	52	15.8	2.3	9.5	148
Живу с Диабетом	51.8	0.5	*	*	*	*	31.8	1.1	61.4	225	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	387.0	3.7	*	*	*	*	113.6	3.9	29.4	107	10.6	2.0	2.7	54	19.8	2.9	5.1	80
Коллекция Караван историй	181.0	1.7	*	*	*	*	39.8	1.4	22.0	80	9.4	1.8	5.2	103	16.4	2.4	9.1	142
Кухонька Михалыча	24.2	0.2	*	*	*	*	11.8	0.4	48.6	178	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	34.8	0.3	*	*	*	*	4.3	0.1	12.4	45	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	56.7	0.5	*	*	*	*	5.4	0.2	9.5	35	*	*	*	*	2.2	0.3	3.9	61
Наша история	86.0	0.8	*	*	*	*	9.6	0.3	11.1	41	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	129.2	1.2	*	*	*	*	37.4	1.3	28.9	106	7.3	1.4	5.6	112	10.7	1.6	8.3	129
Наша кухня. Выпечка	80.7	0.8	*	*	*	*	23.2	0.8	28.7	105	*	*	*	*	2.7	0.4	3.3	52
Наша кухня. Салаты и закуски	124.9	1.2	*	*	*	*	39.2	1.4	31.4	115	*	*	*	*	7.7	1.1	6.1	96
Популярная механика	199.5	1.9	*	*	*	*	22.2	0.8	11.1	41	6.5	1.2	3.3	65	2.4	0.4	1.2	19
Психология и я	69.5	0.7	*	*	*	*	11.7	0.4	16.8	62	2.4	0.4	3.4	68	5.4	0.8	7.8	122

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10558.3	100.0	445.3	100.0	4.2	100	2883.4	100.0	27.3	100	531.4	100.0	5.0	100	676.2	100.0	6.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	75.5	0.7	*	*	*	*	9.8	0.3	13.0	48	*	*	*	*	4.0	0.6	5.4	84
Сборник Судоку 'Гигант'	174.2	1.6	*	*	*	*	59.0	2.0	33.9	124	*	*	*	*	15.5	2.3	8.9	139
Сваты Заготовки	49.0	0.5	*	*	*	*	15.9	0.6	32.5	119	*	*	*	*	2.7	0.4	5.5	86
Сваты на даче	78.4	0.7	*	*	*	*	23.2	0.8	29.7	109	*	*	*	*	5.9	0.9	7.5	118
Сваты на кухне	53.9	0.5	*	*	*	*	15.6	0.5	28.9	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	50.6	0.5	*	*	*	*	13.2	0.5	26.0	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	144.2	1.4	*	*	*	*	26.3	0.9	18.2	67	3.4	0.6	2.4	47	6.8	1.0	4.7	74
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	287.7	2.7	*	*	*	*	84.1	2.9	29.2	107	12.3	2.3	4.3	85	22.1	3.3	7.7	120
Счастливая и красивая	19.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	93.5	0.9	*	*	*	*	20.8	0.7	22.3	82	*	*	*	*	4.2	0.6	4.5	71
Тётя Соня	20.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	255.2	2.4	*	*	*	*	67.4	2.3	26.4	97	13.5	2.3	5.3	96	*	*	*	*
Тещины сканворды	259.2	2.5	*	*	*	*	67.4	2.3	26.0	95	8.9	1.5	3.4	62	23.9	3.4	9.2	140
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	164.9	1.6	10.0	2.2	6.0	143	16.7	0.6	10.1	37	1.8	0.3	1.1	22	6.6	1.0	4.0	62
Ваш семейный доктор	168.6	1.6	*	*	*	*	57.2	2.0	33.9	124	*	*	*	*	14.2	2.1	8.4	132
РБК (журнал)	432.1	4.1	18.9	4.2	4.4	104	49.4	1.7	11.4	42	9.2	1.7	2.1	42	17.7	2.6	4.1	64
Твоя диета	46.9	0.4	*	*	*	*	7.3	0.3	15.6	57	*	*	*	*	3.6	0.5	7.7	120

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ III**  
**С.-ПЕТЕРБУРГ**

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b><i>Total</i></b>	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Metro	268.3	5.9	103.4	5.2	38.6	87	164.8	6.5	61.4	110
Ведомости	10.3	0.2	7.4	0.4	71.5	162	2.9	0.1	28.5	51
Известия	28.7	0.6	15.9	0.8	55.3	125	12.8	0.5	44.7	80
Коммерсантъ	16.6	0.4	10.8	0.5	64.8	147	5.9	0.2	35.2	63
Петербургский дневник	114.9	2.5	45.0	2.3	39.1	89	69.9	2.8	60.9	109
РБК (газета)	19.7	0.4	15.0	0.7	76.0	172	4.7	0.2	24.0	43
Российская газета	62.8	1.4	25.3	1.3	40.2	91	37.6	1.5	59.8	107
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	22.0	1.1	86.7	197	3.4	0.1	13.3	24



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Метро	268.3	5.9	80.7	6.2	30.1	104	108.3	6.9	40.4	116	79.3	4.8	29.6	81
Ведомости	10.3	0.2	4.0	0.3	38.5	134	6.3	0.4	61.5	177	0.0	0.0	0.0	0
Известия	28.7	0.6	12.2	0.9	42.4	147	14.2	0.9	49.5	143	2.3	0.1	8.1	22
Коммерсантъ	16.6	0.4	6.6	0.5	39.6	137	6.6	0.4	39.7	114	3.5	0.2	20.8	57
Петербургский дневник	114.9	2.5	19.3	1.5	16.8	58	37.2	2.4	32.4	93	58.3	3.5	50.8	139
РБК (газета)	19.7	0.4	6.3	0.5	31.9	111	11.1	0.7	56.3	162	2.3	0.1	11.8	32
Российская газета	62.8	1.4	22.3	1.7	35.4	123	13.0	0.8	20.7	60	27.5	1.7	43.8	120
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	8.3	0.6	32.7	113	11.1	0.7	43.7	126	6.0	0.4	23.7	65

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100
Metro	268.3	5.9	82.2	7.8	30.6	131	115.9	6.5	43.2	110	45.6	4.8	17.0	81
Ведомости	10.3	0.2	3.1	0.3	30.1	129	3.7	0.2	36.1	92	2.2	0.2	21.3	101
Известия	28.7	0.6	10.4	1.0	36.1	154	12.4	0.7	43.1	110	2.3	0.2	8.1	39
Коммерсантъ	16.6	0.4	5.1	0.5	30.6	131	7.5	0.4	44.9	114	2.8	0.3	16.7	80
Петербургский дневник	114.9	2.5	29.8	2.9	26.0	116	42.4	2.4	36.9	94	33.4	3.2	29.1	127
РБК (газета)	19.7	0.4	6.7	0.6	34.0	145	10.2	0.6	51.6	131	2.8	0.3	14.4	69
Российская газета	62.8	1.4	14.9	1.4	23.7	101	24.0	1.3	38.2	97	17.4	1.8	27.7	132
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	7.4	0.7	29.2	125	13.5	0.8	53.1	135	2.9	0.3	11.5	55

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<b>AIR</b>	<b>AIR %</b>	<b>AIR</b>	<b>AIR %</b>	<b>% of AIR</b>	<b>Aff. Index</b>	<b>AIR</b>	<b>AIR %</b>	<b>% of AIR</b>	<b>Aff. Index</b>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	431.7	100.0	9.5	100	308.2	100.0	6.8	100
Metro	268.3	5.9	18.6	4.3	6.9	73	6.0	1.9	2.2	33
Ведомости	10.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	28.7	0.6	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Коммерсантъ	16.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	114.9	2.5	8.1	2.0	7.1	78	1.1	0.4	1.0	15
РБК (газета)	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	62.8	1.4	6.2	1.4	9.9	104	0.3	0.1	0.4	6
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	1.4	0.3	5.4	57	0.2	0.1	0.9	13

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
Metro	268.3	5.9	50.1	7.1	18.7	119	80.5	8.9	30.0	151	27.9	6.8	10.4	116	48.0	7.2	17.9	121
Ведомости	10.3	0.2	4.9	0.7	47.2	302	2.5	0.3	24.1	121	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	28.7	0.6	6.8	1.0	23.8	153	8.3	0.9	28.7	145	0.9	0.2	3.0	33	5.4	0.8	18.8	128
Коммерсантъ	16.6	0.4	11.1	1.6	66.5	426	4.8	0.5	28.9	146	0.0	0.0	0.0	0	0.2	0.0	1.4	10
Петербургский дневник	114.9	2.5	21.6	3.0	18.8	118	28.1	3.0	24.4	118	12.2	3.1	10.6	123	20.9	3.4	18.2	134
РБК (газета)	19.7	0.4	9.1	1.3	46.4	297	5.9	0.7	30.1	151	1.7	0.4	8.5	94	*	*	*	*
Российская газета	62.8	1.4	12.5	1.8	19.9	127	15.3	1.7	24.4	123	1.7	0.4	2.8	31	7.2	1.1	11.5	78
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	5.7	0.8	22.5	144	8.4	0.9	33.1	166	*	*	*	*	5.2	0.8	20.5	139

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
Metro	268.3	5.9	7.9	4.2	2.9	72	30.3	2.7	11.3	45	8.9	5.0	3.3	85	8.9	4.0	3.3	68
Ведомости	10.3	0.2	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	28.7	0.6	*	*	*	*	1.5	0.1	5.1	20	0.0	0.0	0.0	0	3.3	1.5	11.6	237
Коммерсантъ	16.6	0.4	0.1	0.0	0.4	10	0.1	0.0	0.7	3	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	114.9	2.5	*	*	*	*	25.2	2.2	22.0	88	*	*	*	*	3.7	1.6	3.2	62
РБК (газета)	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	62.8	1.4	5.4	2.9	8.6	210	20.3	1.8	32.2	128	*	*	*	*	0.2	0.1	0.4	7
Спорт-Экспресс	25.4	0.6	*	*	*	*	3.1	0.3	12.4	49	0.7	0.4	2.8	72	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	114.5	2.5	39.9	2.0	34.8	79	74.6	2.9	65.2	117
Аргументы и факты	303.6	6.7	126.4	6.3	41.6	94	177.2	7.0	58.4	104
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	94.4	4.7	47.2	107	105.8	4.2	52.8	95
МК в Питере	86.6	1.9	38.4	1.9	44.3	101	48.2	1.9	55.7	100
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	14.4	0.7	32.1	73	30.4	1.2	67.9	121
Народный совет	31.1	0.7	10.7	0.5	34.3	78	20.4	0.8	65.7	117
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	23.2	1.2	33.4	76	46.4	1.8	66.6	119
Телепрограмма	156.3	3.4	70.5	3.5	45.1	102	85.8	3.4	54.9	98
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	51.0	1.1	20.5	1.0	40.1	91	30.6	1.2	59.9	107
Лечебные письма	39.7	0.9	10.4	0.5	26.2	59	29.3	1.2	73.8	132
Пенсионер	84.9	1.9	12.1	0.6	14.2	32	72.8	2.9	85.8	153
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	57.3	1.3	9.7	0.5	16.9	38	47.6	1.9	83.1	149

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	114.5	2.5	32.0	2.4	28.0	97	46.2	2.9	40.3	116	36.3	2.2	31.7	87
Аргументы и факты	303.6	6.7	41.9	3.2	13.8	48	96.0	6.1	31.6	91	165.7	10.0	54.6	150
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	36.5	2.8	18.2	63	74.1	4.7	37.0	107	89.5	5.4	44.7	123
МК в Питере	86.6	1.9	14.2	1.1	16.4	57	32.6	2.1	37.6	108	39.8	2.4	46.0	126
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	6.6	0.5	14.7	51	21.6	1.4	48.2	139	16.6	1.0	37.1	102
Народный совет	31.1	0.7	5.3	0.4	17.0	59	8.5	0.5	27.2	79	17.4	1.0	55.8	153
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	15.4	1.2	22.2	77	29.6	1.9	42.6	123	24.5	1.5	35.3	97
Телепрограмма	156.3	3.4	42.7	3.3	27.3	95	52.3	3.3	33.4	96	61.4	3.7	39.3	108
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	51.0	1.1	14.4	1.1	28.2	98	27.9	1.8	54.6	157	8.8	0.5	17.2	47
Лечебные письма	39.7	0.9	*	*	*	*	8.8	0.6	22.2	64	24.2	1.5	60.9	167
Пенсионер	84.9	1.9	7.9	0.6	9.3	32	11.6	0.7	13.6	39	65.4	4.0	77.0	211
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	57.3	1.3	17.3	1.3	30.3	105	15.6	1.0	27.3	79	24.3	1.5	42.4	116

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	114.5	2.5	24.8	2.3	21.7	93	52.3	2.9	45.7	116	26.5	2.8	23.2	110
Аргументы и факты	303.6	6.7	68.9	6.5	22.7	97	105.8	5.9	34.9	89	84.9	8.9	28.0	133
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	41.6	3.9	20.8	89	82.4	4.6	41.2	105	50.4	5.3	25.2	120
МК в Питере	86.6	1.9	15.0	1.4	17.3	74	42.3	2.4	48.9	125	20.5	2.2	23.7	113
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	8.0	0.8	17.8	76	18.4	1.0	41.1	105	15.6	1.6	34.8	166
Народный совет	31.1	0.7	5.0	0.5	16.1	69	10.7	0.6	34.5	88	14.3	1.5	46.0	219
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	21.4	2.0	30.8	132	29.7	1.7	42.7	109	15.9	1.7	22.9	109
Телепрограмма	156.3	3.4	41.6	3.9	26.6	114	53.5	3.0	34.2	87	44.4	4.7	28.4	135
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
1000 секретов	51.0	1.1	7.1	0.7	13.9	59	26.8	1.5	52.5	134	14.4	1.5	28.1	134
Лечебные письма	39.7	0.9	*	*	*	*	12.4	0.7	31.3	80	15.4	1.6	38.7	184
Пенсионер	84.9	1.9	6.2	0.6	7.3	31	24.5	1.4	28.9	74	27.9	2.9	32.8	156
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	57.3	1.3	3.1	0.3	5.4	23	28.6	1.6	49.9	127	14.9	1.6	26.1	124



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	431.7	100.0	9.5	100	308.2	100.0	6.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	114.5	2.5	7.9	1.8	6.9	72	3.0	1.0	2.6	38
Аргументы и факты	303.6	6.7	28.2	6.5	9.3	98	15.8	5.1	5.2	76
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	9.8	2.3	4.9	51	16.0	5.2	8.0	117
МК в Питере	86.6	1.9	7.1	1.7	8.2	86	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	31.1	0.7	1.0	0.2	3.4	35	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	156.3	3.4	11.1	2.6	7.1	75	5.7	1.8	3.6	54
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
1000 секретов	51.0	1.1	2.8	0.6	5.4	57	*	*	*	*
Лечебные письма	39.7	0.9	11.9	2.8	30.0	315	*	*	*	*
Пенсионер	84.9	1.9	22.8	5.3	26.8	282	3.6	1.2	4.2	62
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	57.3	1.3	4.9	1.1	8.6	90	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	114.5	2.5	15.6	2.2	13.6	87	25.1	2.8	21.9	110	15.2	3.7	13.3	147	13.9	2.1	12.1	82
Аргументы и факты	303.6	6.7	56.3	8.0	18.6	119	57.3	6.4	18.9	95	14.2	3.5	4.7	52	43.9	6.6	14.5	98
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	36.5	5.2	18.2	117	39.9	4.4	19.9	100	25.1	6.1	12.5	139	30.3	4.5	15.1	103
МК в Питере	86.6	1.9	23.7	3.3	27.3	175	25.4	2.8	29.3	148	2.3	0.6	2.7	30	12.6	1.9	14.5	99
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	10.4	1.5	23.3	149	15.4	1.7	34.3	173	0.8	0.2	1.7	19	4.6	0.7	10.2	69
Народный совет	31.1	0.7	7.7	1.1	24.8	159	4.6	0.5	14.7	74	6.6	1.6	21.3	237	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	9.7	1.4	14.0	90	11.6	1.3	16.7	84	18.6	4.6	26.7	297	9.0	1.4	13.0	88
Телепрограмма	156.3	3.4	30.1	4.2	19.2	123	36.2	4.0	23.1	116	3.4	0.8	2.2	24	11.4	1.7	7.3	50
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	51.0	1.1	11.6	1.6	22.7	145	21.3	2.4	41.8	210	*	*	*	*	8.2	1.2	16.0	109
Лечебные письма	39.7	0.9	3.0	0.4	7.6	49	5.5	0.6	13.8	69	*	*	*	*	3.4	0.5	8.7	59
Пенсионер	84.9	1.9	7.1	1.0	8.3	53	9.1	1.0	10.7	54	0.5	0.1	0.6	7	10.4	1.6	12.3	83
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	57.3	1.3	2.4	0.3	4.1	27	10.5	1.2	18.4	92	16.5	4.0	28.8	321	6.1	0.9	10.7	72

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	114.5	2.5	*	*	*	*	25.2	2.2	22.0	87	*	*	*	*	9.3	4.2	8.1	166
Аргументы и факты	303.6	6.7	7.0	3.8	2.3	56	105.3	9.2	34.7	138	6.2	3.5	2.1	53	9.9	4.5	3.3	67
Комсомольская правда (w)	200.2	4.4	5.9	3.2	2.9	72	46.5	4.1	23.2	92	5.8	3.3	2.9	75	6.2	2.8	3.1	64
МК в Питере	86.6	1.9	*	*	*	*	21.1	1.9	24.4	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	44.7	1.0	*	*	*	*	11.6	1.0	25.9	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	31.1	0.7	*	*	*	*	9.3	0.8	29.8	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	69.6	1.5	*	*	*	*	15.2	1.3	21.8	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	156.3	3.4	*	*	*	*	48.2	4.2	30.8	123	8.2	4.7	5.2	135	8.6	3.9	5.5	112
<b>Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
1000 секретов	51.0	1.1	*	*	*	*	8.8	0.8	17.2	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	39.7	0.9	*	*	*	*	21.9	1.9	55.1	219	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	84.9	1.9	*	*	*	*	53.7	4.7	63.3	252	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	57.3	1.3	*	*	*	*	14.8	1.3	25.9	103	*	*	*	*	6.6	3.0	11.5	236

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	58.9	1.3	21.4	1.1	36.3	82	37.5	1.5	63.7	114
Все для женщины	23.6	0.5	*	*	*	*	19.7	0.8	83.6	150
Загадки истории	59.4	1.3	32.5	1.6	54.7	124	26.9	1.1	45.3	81
Звезды и советы	21.7	0.5	*	*	*	*	17.9	0.7	82.3	147
Зятек	70.6	1.6	23.1	1.2	32.8	74	47.5	1.9	67.2	120
Панорама ТВ	659.9	14.6	246.7	12.3	37.4	85	413.1	16.3	62.6	112
Тайны звезд	59.6	1.3	7.7	0.4	13.0	29	51.9	2.0	87.0	156
Телесемь	239.6	5.3	75.7	3.8	31.6	72	163.9	6.5	68.4	122
Тещин язык	89.9	2.0	26.3	1.3	29.2	66	63.7	2.5	70.8	127
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	5.7	0.3	31.3	71	12.5	0.5	68.7	123
Женские истории	38.1	0.8	*	*	*	*	36.9	1.5	96.9	173
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	*	*	*	*	6.5	0.3	45.5	81
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	15.1	0.8	13.4	30	97.8	3.9	86.6	155
Народный доктор	29.3	0.6	7.6	0.4	26.0	59	21.7	0.9	74.0	132
Садовод и огородник	17.6	0.4	3.7	0.2	21.1	48	13.9	0.5	78.9	141
Сваты	19.9	0.4	9.5	0.5	47.8	108	10.4	0.4	52.2	93
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	6.1	0.2	70.6	126

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	58.9	1.3	14.2	1.1	24.1	84	35.4	2.2	60.0	173	9.3	0.6	15.9	43
Все для женщины	23.6	0.5	9.8	0.8	41.7	145	8.3	0.5	35.2	101	5.5	0.3	23.1	63
Загадки истории	59.4	1.3	12.8	1.0	21.5	75	30.9	2.0	52.1	150	15.7	0.9	26.4	72
Звезды и советы	21.7	0.5	5.6	0.4	25.6	89	6.5	0.4	29.9	86	9.7	0.6	44.5	122
Зятек	70.6	1.6	14.9	1.1	21.0	73	30.8	2.0	43.7	126	24.9	1.5	35.3	97
Панорама ТВ	659.9	14.6	123.1	9.4	18.7	65	201.8	12.8	30.6	88	334.9	20.3	50.8	139
Тайны звезд	59.6	1.3	13.3	1.0	22.3	77	20.6	1.3	34.6	100	25.7	1.6	43.1	118
Телесемь	239.6	5.3	66.0	5.1	27.6	96	98.7	6.3	41.2	119	74.9	4.5	31.3	86
Тещин язык	89.9	2.0	22.8	1.7	25.4	88	32.7	2.1	36.3	105	34.4	2.1	38.3	105
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	4.6	0.3	25.2	87	9.1	0.6	50.4	145	4.4	0.3	24.5	67
Женские истории	38.1	0.8	9.1	0.7	24.0	83	12.5	0.8	32.8	95	16.4	1.0	43.1	118
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	5.2	0.4	36.2	126	5.1	0.3	35.5	102	4.0	0.2	28.3	78
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	10.6	0.8	9.4	33	27.3	1.7	24.1	70	75.0	4.5	66.5	182
Народный доктор	29.3	0.6	8.7	0.7	29.8	103	9.7	0.6	33.1	95	10.9	0.7	37.1	102
Садовод и огородник	17.6	0.4	1.3	0.1	7.4	26	7.3	0.5	41.6	120	8.9	0.5	50.9	140
Сваты	19.9	0.4	*	*	*	*	9.4	0.6	47.1	136	7.7	0.5	38.8	106
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	2.3	0.1	26.8	73

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	58.9	1.3	11.0	1.0	18.7	80	27.1	1.5	46.0	117	16.3	1.7	27.7	132
Все для женщины	23.6	0.5	*	*	*	*	10.8	0.6	45.8	117	7.4	0.8	31.3	149
Загадки истории	59.4	1.3	8.5	0.8	14.3	61	34.6	1.9	58.2	148	13.8	1.4	23.2	110
Звезды и советы	21.7	0.5	*	*	*	*	9.9	0.6	45.8	117	*	*	*	*
Зятек	70.6	1.6	23.8	2.2	33.7	144	17.8	1.0	25.3	64	14.1	1.5	19.9	95
Панорама ТВ	659.9	14.6	130.4	12.3	19.8	85	261.0	14.7	39.5	101	166.0	17.4	25.2	120
Тайны звезд	59.6	1.3	9.6	0.9	16.2	69	23.9	1.3	40.1	102	19.6	2.1	32.9	157
Телесемь	239.6	5.3	56.0	5.3	23.4	100	90.0	5.1	37.6	96	64.3	6.7	26.8	128
Тещин язык	89.9	2.0	17.4	1.6	19.3	83	39.4	2.2	43.8	112	22.7	2.4	25.2	120
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	4.6	0.4	25.3	108	6.6	0.4	36.3	92	7.0	0.7	38.4	182
Женские истории	38.1	0.8	3.9	0.4	10.1	43	17.9	1.0	46.9	119	9.0	0.9	23.6	112
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	*	*	*	*	6.0	0.3	41.9	107	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	13.4	1.3	11.9	51	45.7	2.6	40.4	103	28.8	3.0	25.5	121
Народный доктор	29.3	0.6	4.0	0.4	13.6	58	12.5	0.7	42.6	108	9.2	1.0	31.4	149
Садовод и огородник	17.6	0.4	4.3	0.4	24.3	104	8.1	0.5	46.2	118	4.0	0.4	22.6	107
Сваты	19.9	0.4	*	*	*	*	11.2	0.6	56.4	143	3.7	0.4	18.4	88
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	431.7	100.0	9.5	100	308.2	100.0	6.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	58.9	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	59.4	1.3	1.8	0.4	3.1	32	0.7	0.2	1.2	17
Звезды и советы	21.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	70.6	1.6	9.7	2.2	13.7	144	5.3	1.7	7.5	110
Панорама ТВ	659.9	14.6	73.2	16.9	11.1	116	29.4	9.5	4.4	65
Тайны звезд	59.6	1.3	3.1	0.7	5.2	54	3.4	1.1	5.6	83
Телесемь	239.6	5.3	22.5	5.2	9.4	99	6.7	2.2	2.8	41
Тещин язык	89.9	2.0	8.0	1.8	8.9	93	2.5	0.8	2.8	41
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	1.0	0.2	7.2	75	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	16.5	3.8	14.6	153	8.5	2.8	7.5	110
Народный доктор	29.3	0.6	3.6	0.8	12.4	130	*	*	*	*
Садовод и огородник	17.6	0.4	0.4	0.1	2.5	26	*	*	*	*
Сваты	19.9	0.4	2.7	0.6	13.6	143	*	*	*	*
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	58.9	1.3	12.6	1.8	21.4	137	17.9	2.0	30.3	153	*	*	*	*	10.1	1.5	17.1	116
Все для женщины	23.6	0.5	6.5	0.9	27.5	176	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	59.4	1.3	10.9	1.5	18.3	117	17.0	1.9	28.7	144	6.2	1.5	10.4	116	13.3	2.0	22.4	152
Звезды и советы	21.7	0.5	*	*	*	*	6.1	0.7	28.0	141	*	*	*	*	6.0	0.9	27.7	188
Зятек	70.6	1.6	5.9	0.8	8.4	54	10.3	1.1	14.6	73	17.7	4.3	25.1	278	7.8	1.2	11.0	75
Панорама ТВ	659.9	14.6	88.9	12.5	13.5	86	113.6	12.6	17.2	87	45.5	11.1	6.9	77	79.4	11.9	12.0	82
Тайны звезд	59.6	1.3	8.7	1.2	14.6	93	11.1	1.2	18.7	94	3.8	0.9	6.3	70	13.2	2.0	22.2	151
Телесемь	239.6	5.3	42.1	5.9	17.6	113	46.0	5.1	19.2	97	17.7	4.3	7.4	82	41.4	6.2	17.3	117
Тещин язык	89.9	2.0	6.5	0.9	7.2	46	17.5	1.9	19.5	98	14.2	3.5	15.8	175	11.4	1.7	12.7	86
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	6.0	0.8	33.0	211	7.4	0.8	40.9	206	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.1	0.8	9.1	1.3	23.9	153	6.2	0.7	16.4	82	*	*	*	*	6.0	0.9	15.8	107
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	*	*	*	*	6.5	0.7	45.7	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	13.5	1.9	12.0	77	16.1	1.8	14.2	72	6.8	1.7	6.1	67	18.7	2.8	16.6	112
Народный доктор	29.3	0.6	7.0	1.0	24.0	154	10.2	1.1	35.0	176	1.9	0.5	6.4	71	2.2	0.3	7.6	52
Садовод и огородник	17.6	0.4	1.3	0.2	7.3	47	*	*	*	*	3.4	0.8	19.6	217	4.9	0.7	27.9	189
Сваты	19.9	0.4	*	*	*	*	5.7	0.6	28.9	145	*	*	*	*	6.1	0.9	30.9	210
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	58.9	1.3	*	*	*	*	6.3	0.6	10.7	43	1.5	0.9	2.6	67	7.7	3.5	13.0	267
Все для женщины	23.6	0.5	*	*	*	*	4.4	0.4	18.8	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	59.4	1.3	*	*	*	*	8.2	0.7	13.8	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	21.7	0.5	*	*	*	*	5.0	0.4	23.0	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	70.6	1.6	*	*	*	*	15.8	1.4	22.4	89	*	*	*	*	9.4	4.2	13.3	272
Панорама ТВ	659.9	14.6	18.2	9.8	2.8	67	241.3	21.2	36.6	145	32.3	18.3	4.9	126	25.1	11.3	3.8	78
Тайны звезд	59.6	1.3	*	*	*	*	15.4	1.4	25.9	103	*	*	*	*	2.2	1.0	3.6	75
Телесемь	239.6	5.3	4.7	2.5	2.0	48	52.9	4.6	22.1	88	12.2	6.9	5.1	131	16.1	7.3	6.7	137
Тещин язык	89.9	2.0	*	*	*	*	23.7	2.1	26.3	105	*	*	*	*	6.7	3.0	7.5	153
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	18.2	0.4	*	*	*	*	0.5	0.0	3.0	12	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	38.1	0.8	*	*	*	*	10.5	0.9	27.5	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	112.9	2.5	*	*	*	*	42.8	3.8	37.9	151	*	*	*	*	7.1	3.2	6.3	128
Народный доктор	29.3	0.6	*	*	*	*	5.4	0.5	18.4	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	17.6	0.4	*	*	*	*	4.3	0.4	24.3	97	*	*	*	*	2.9	1.3	16.6	341
Сваты	19.9	0.4	*	*	*	*	3.2	0.3	16.0	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	13.8	0.3	7.5	0.4	54.5	124	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	80.3	4.0	75.4	171	26.3	1.0	24.6	44
Architectural Digest	10.7	0.2	2.4	0.1	22.2	50	8.4	0.3	77.8	139
Cosmopolitan	148.6	3.3	40.6	2.0	27.3	62	108.0	4.3	72.7	130
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	*	*	*	*	16.5	0.7	81.9	147
Elle	15.3	0.3	5.7	0.3	37.5	85	9.6	0.4	62.5	112
Elle Decoration	12.9	0.3	*	*	*	*	12.5	0.5	97.2	174
Elle Girl	9.7	0.2	*	*	*	*	8.0	0.3	83.1	149
Esquire	31.9	0.7	19.5	1.0	61.3	139	12.4	0.5	38.7	69
Glamour	80.3	1.8	12.7	0.6	15.8	36	67.6	2.7	84.2	151
GQ	36.1	0.8	26.6	1.3	73.6	167	9.5	0.4	26.4	47
Harper's Bazaar	19.7	0.4	7.6	0.4	38.8	88	12.0	0.5	61.2	109
Maxim	91.6	2.0	64.8	3.2	70.7	160	26.8	1.1	29.3	52
National Geographic Россия	120.4	2.7	57.4	2.9	47.7	108	63.0	2.5	52.3	94
Psychologies	42.8	0.9	7.4	0.4	17.2	39	35.4	1.4	82.8	148

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	43.9	1.0	13.1	0.7	29.8	68	30.9	1.2	70.2	126
Дачный сезон	82.1	1.8	32.0	1.6	38.9	88	50.1	2.0	61.1	109
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	17.5	0.7	93.9	168
Домашний очаг	43.9	1.0	13.9	0.7	31.7	72	30.0	1.2	68.3	122
Живу с Диабетом	21.4	0.5	*	*	*	*	19.4	0.8	90.8	162
Караван историй	154.8	3.4	41.8	2.1	27.0	61	113.0	4.5	73.0	131
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	9.7	0.5	21.9	50	34.5	1.4	78.1	140
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	4.3	0.2	67.2	120
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	17.1	0.7	89.4	160
Наша история	38.0	0.8	16.7	0.8	44.0	100	21.3	0.8	56.0	100
Наша кухня	25.0	0.6	13.9	0.7	55.6	126	11.1	0.4	44.4	79
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	5.5	0.3	31.3	71	12.0	0.5	68.7	123
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	9.1	0.5	36.2	82	16.1	0.6	63.8	114
Популярная механика	95.3	2.1	67.4	3.4	70.7	160	27.9	1.1	29.3	52
Психология и я	25.1	0.6	6.3	0.3	25.0	57	18.9	0.7	75.0	134

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Саша и Маша	41.7	0.9	5.1	0.3	12.3	28	36.6	1.4	87.7	157
Сборник Судоку 'Гигант'	105.2	2.3	34.2	1.7	32.5	74	71.0	2.8	67.5	121
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	11.5	0.5	85.8	154
Сваты на даче	14.2	0.3	1.3	0.1	9.1	21	12.9	0.5	90.9	163
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	7.8	0.3	75.5	135
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	9.3	0.4	78.8	141
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	11.4	0.6	48.3	110	12.2	0.5	51.7	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	22.3	1.1	30.4	69	51.0	2.0	69.6	125
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	3.1	0.2	9.0	20	31.6	1.2	91.0	163
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	5.3	0.3	8.2	18	59.8	2.4	91.8	164
Тещины сканворды	65.6	1.4	14.7	0.7	22.4	51	50.9	2.0	77.6	139
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	30.0	0.7	13.1	0.7	43.4	99	17.0	0.7	56.6	101
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	16.4	0.8	39.8	90	24.8	1.0	60.2	108
РБК (журнал)	93.1	2.1	64.2	3.2	69.0	157	28.8	1.1	31.0	55
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	4.1	0.2	47.3	85

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	31.5	2.4	29.5	102	45.5	2.9	42.7	123	29.6	1.8	27.8	76
Architectural Digest	10.7	0.2	5.9	0.4	54.6	189	4.9	0.3	45.4	131	*	*	*	*
Cosmopolitan	148.6	3.3	86.7	6.6	58.3	202	45.8	2.9	30.8	89	16.1	1.0	10.8	30
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	10.9	0.8	54.0	187	9.3	0.6	46.0	132	*	*	*	*
Elle	15.3	0.3	4.6	0.4	30.1	104	9.5	0.6	61.8	178	1.2	0.1	8.1	22
Elle Decoration	12.9	0.3	*	*	*	*	8.0	0.5	61.7	178	*	*	*	*
Elle Girl	9.7	0.2	6.9	0.5	71.1	247	2.8	0.2	28.9	83	*	*	*	*
Esquire	31.9	0.7	21.0	1.6	66.0	229	6.0	0.4	18.8	54	4.9	0.3	15.3	42
Glamour	80.3	1.8	44.3	3.4	55.2	191	32.6	2.1	40.6	117	3.4	0.2	4.3	12
GQ	36.1	0.8	25.7	2.0	71.0	246	9.5	0.6	26.2	76	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.7	0.4	10.7	0.8	54.5	189	8.7	0.6	44.5	128	*	*	*	*
Maxim	91.6	2.0	46.3	3.5	50.6	175	35.4	2.2	38.6	111	9.8	0.6	10.8	29
National Geographic Россия	120.4	2.7	49.5	3.8	41.1	143	57.9	3.7	48.1	139	13.0	0.8	10.8	30
Psychologies	42.8	0.9	13.1	1.0	30.7	106	17.3	1.1	40.4	116	12.4	0.7	29.0	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	43.9	1.0	21.6	1.7	49.2	171	17.9	1.1	40.7	117	4.4	0.3	10.1	28
Дачный сезон	82.1	1.8	19.0	1.5	23.1	80	19.4	1.2	23.7	68	43.6	2.6	53.2	146
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	7.1	0.5	38.4	111	9.6	0.6	51.5	141
Домашний очаг	43.9	1.0	6.1	0.5	13.8	48	22.6	1.4	51.5	149	15.2	0.9	34.6	95
Живу с Диабетом	21.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	14.0	0.8	65.4	179
Караван историй	154.8	3.4	36.2	2.8	23.4	81	55.7	3.5	36.0	104	62.9	3.8	40.7	111
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	*	*	*	*	23.3	1.5	52.7	152	16.8	1.0	38.1	104
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	14.6	0.9	76.3	220	*	*	*	*
Наша история	38.0	0.8	*	*	*	*	15.4	1.0	40.6	117	12.5	0.8	32.9	90
Наша кухня	25.0	0.6	8.2	0.6	32.7	114	7.1	0.5	28.6	82	9.7	0.6	38.7	106
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	4.5	0.3	25.7	89	4.1	0.3	23.5	68	8.9	0.5	50.8	139
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	3.1	0.2	12.2	42	7.2	0.5	28.7	83	14.9	0.9	59.2	162
Популярная механика	95.3	2.1	44.3	3.4	46.5	161	39.0	2.5	41.0	118	12.0	0.7	12.6	34
Психология и я	25.1	0.6	10.1	0.8	40.3	140	12.1	0.8	48.0	138	2.9	0.2	11.7	32

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Саша и Маша	41.7	0.9	15.5	1.2	37.2	129	16.7	1.1	40.0	115	9.5	0.6	22.8	63	
Сборник Судоку 'Гигант'	105.2	2.3	25.4	1.9	24.2	84	47.7	3.0	45.4	131	32.0	1.9	30.4	83	
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	0.5	64.6	177	
Сваты на даче	14.2	0.3	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	11.0	0.7	77.5	212	
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	8.8	0.6	85.0	245	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	10.0	0.6	84.9	233	
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	7.7	0.6	32.7	113	9.0	0.6	38.2	110	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	13.0	1.0	17.8	62	32.6	2.1	44.5	128	27.7	1.7	37.7	103	
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	*	*	*	*	15.8	1.0	45.6	131	12.6	0.8	36.3	100	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	9.0	0.7	13.7	48	22.1	1.4	33.9	98	34.1	2.1	52.3	143	
Тещины сканворды	65.6	1.4	9.2	0.7	14.0	49	18.4	1.2	28.1	81	38.0	2.3	57.9	159	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>															
National Geographic Traveler	30.0	0.7	9.7	0.7	32.2	112	14.6	0.9	48.5	140	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	12.3	0.9	29.8	103	7.3	0.5	17.6	51	21.7	1.3	52.6	144	
РБК (журнал)	93.1	2.1	30.9	2.4	33.2	115	36.2	2.3	38.9	112	26.0	1.6	27.9	77	
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	23.6	2.2	22.1	95	62.7	3.5	58.8	150	11.5	1.2	10.8	51
Architectural Digest	10.7	0.2	3.5	0.3	32.4	139	4.5	0.3	42.2	107	*	*	*	*
Cosmopolitan	148.6	3.3	49.3	4.6	33.1	142	65.1	3.7	43.8	112	17.8	1.9	12.0	57
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	*	*	*	*	5.3	0.3	26.5	67	7.8	0.8	38.9	185
Elle	15.3	0.3	6.6	0.6	43.4	185	5.7	0.3	37.3	95	3.0	0.3	19.4	92
Elle Decoration	12.9	0.3	4.3	0.4	33.2	142	4.2	0.2	32.3	82	*	*	*	*
Elle Girl	9.7	0.2	2.1	0.2	21.8	93	2.9	0.2	29.5	75	2.5	0.3	25.9	123
Esquire	31.9	0.7	12.8	1.2	40.1	172	12.0	0.7	37.6	96	*	*	*	*
Glamour	80.3	1.8	23.4	2.2	29.2	125	37.8	2.1	47.0	120	13.4	1.4	16.7	79
GQ	36.1	0.8	21.6	2.0	59.8	256	11.1	0.6	30.9	79	1.4	0.2	4.0	19
Harper's Bazaar	19.7	0.4	4.5	0.4	22.7	97	8.5	0.5	43.1	110	*	*	*	*
Maxim	91.6	2.0	31.2	2.9	34.1	146	47.1	2.6	51.4	131	11.6	1.2	12.6	60
National Geographic Россия	120.4	2.7	39.4	3.7	32.7	140	55.2	3.1	45.9	117	19.5	2.1	16.2	77
Psychologies	42.8	0.9	10.5	1.0	24.5	105	19.4	1.1	45.3	115	11.5	1.2	26.8	128



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	43.9	1.0	19.0	1.8	43.3	185	18.2	1.0	41.3	105	6.5	0.7	14.7	70
Дачный сезон	82.1	1.8	16.4	1.5	19.9	85	39.6	2.2	48.2	123	15.7	1.7	19.2	91
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	8.0	0.4	42.8	109	*	*	*	*
Домашний очаг	43.9	1.0	10.8	1.0	24.6	105	25.5	1.4	58.1	148	4.3	0.5	9.8	47
Живу с Диабетом	21.4	0.5	*	*	*	*	5.2	0.3	24.4	62	8.1	0.8	37.7	179
Караван историй	154.8	3.4	38.1	3.6	24.6	105	83.1	4.7	53.7	137	23.0	2.4	14.8	71
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	10.9	1.0	24.7	106	21.7	1.2	49.1	125	9.5	1.0	21.6	103
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	4.2	0.2	65.5	167	*	*	*	*
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	10.2	0.6	53.4	136	*	*	*	*
Наша история	38.0	0.8	*	*	*	*	18.7	1.1	49.1	126	*	*	*	*
Наша кухня	25.0	0.6	6.9	0.7	27.7	118	8.9	0.5	35.7	91	8.4	0.9	33.7	160
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	6.8	0.6	39.0	167	1.8	0.1	10.5	27	8.8	0.9	50.3	239
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	4.4	0.4	17.6	75	8.6	0.5	34.2	87	9.4	1.0	37.1	177
Популярная механика	95.3	2.1	24.5	2.3	25.8	110	43.0	2.4	45.2	115	13.6	1.4	14.3	68
Психология и я	25.1	0.6	2.6	0.2	10.4	45	10.6	0.6	42.2	107	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4533.3	100.0	1059.8	100.0	23.4	100	1780.5	100.0	39.3	100	953.0	100.0	21.0	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Саша и Маша	41.7	0.9	9.4	0.9	22.5	96	20.7	1.2	49.6	126	6.8	0.7	16.3	77	
Сборник Судуку 'Гигант'	105.2	2.3	15.3	1.4	14.5	62	59.7	3.4	56.8	145	20.2	2.1	19.2	91	
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	2.7	0.2	20.3	52	7.5	0.8	55.9	266	
Сваты на даче	14.2	0.3	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	12.9	1.4	90.9	432	
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.3	0.8	70.8	337	
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	*	*	*	*	13.9	0.8	58.8	150	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	12.9	1.2	17.6	75	27.7	1.6	37.8	96	18.8	2.0	25.7	122	
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	8.1	0.8	23.4	100	19.5	1.1	56.3	143	*	*	*	*	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	14.6	1.4	22.4	100	22.2	1.3	34.0	87	28.4	2.7	43.5	191	
Тещины сканворды	65.6	1.4	*	*	*	*	29.3	1.7	44.7	115	28.3	2.7	43.1	189	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>															
National Geographic Traveler	30.0	0.7	5.5	0.5	18.3	78	15.0	0.8	49.8	127	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	4.3	0.4	10.5	45	20.4	1.1	49.5	126	14.2	1.5	34.4	164	
РБК (журнал)	93.1	2.1	24.5	2.3	26.3	113	46.7	2.6	50.1	128	15.1	1.6	16.2	77	
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4533.3	100.0	431.7	100.0	9.5	100	308.2	100.0	6.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	148.6	3.3	14.2	3.3	9.5	100	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	31.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	80.3	1.8	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	36.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	91.6	2.0	1.0	0.2	1.1	11	*	*	*	*
National Geographic Россия	120.4	2.7	6.1	1.4	5.0	53	*	*	*	*
Psychologies	42.8	0.9	0.5	0.1	1.1	12	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	43.9	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	82.1	1.8	9.4	2.2	11.5	121	*	*	*	*
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.9	1.0	1.7	0.4	3.8	40	*	*	*	*
Живу с Диабетом	21.4	0.5	3.3	0.8	15.5	163	*	*	*	*
Караван историй	154.8	3.4	7.7	1.8	5.0	52	3.0	1.0	1.9	28
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	38.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	25.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	2.6	0.6	10.3	108	*	*	*	*
Популярная механика	95.3	2.1	8.2	1.9	8.6	90	5.9	1.9	6.2	91
Психология и я	25.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Саша и Маша	41.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	105.2	2.3	8.5	2.0	8.1	85	*	*	*	*
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	12.8	3.0	17.4	183	*	*	*	*
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	65.6	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	30.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	2.3	0.5	5.6	59	*	*	*	*
РБК (журнал)	93.1	2.1	5.0	1.2	5.4	56	*	*	*	*
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	27.2	3.8	25.5	163	29.2	3.2	27.4	138	10.6	2.6	9.9	110	20.4	3.1	19.2	130
Architectural Digest	10.7	0.2	5.9	0.8	55.2	353	1.8	0.2	16.5	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	148.6	3.3	30.1	4.2	20.2	129	39.3	4.4	26.5	133	19.0	4.7	12.8	142	17.0	2.6	11.5	78
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	7.2	1.0	35.6	228	8.3	0.9	41.3	208	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	15.3	0.3	3.8	0.5	24.6	158	7.7	0.9	50.1	252	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.9	0.3	2.8	0.4	21.5	137	7.7	0.9	59.3	299	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	9.7	0.2	1.3	0.2	13.5	86	3.2	0.4	33.5	169	*	*	*	*	3.0	0.4	30.5	207
Esquire	31.9	0.7	9.3	1.3	29.2	187	12.5	1.4	39.1	197	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	80.3	1.8	22.5	3.2	28.0	179	30.4	3.4	37.8	190	6.3	1.5	7.8	87	8.4	1.3	10.5	71
GQ	36.1	0.8	14.9	2.1	41.2	264	12.8	1.4	35.5	179	1.5	0.4	4.0	45	1.0	0.2	2.8	19
Harper's Bazaar	19.7	0.4	6.7	0.9	34.1	218	11.4	1.3	58.2	293	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	91.6	2.0	36.2	5.1	39.5	253	25.3	2.8	27.7	139	10.2	2.5	11.2	124	12.4	1.8	13.5	92
National Geographic Россия	120.4	2.7	36.8	5.2	30.6	196	41.7	4.6	34.6	174	8.2	2.0	6.8	76	11.1	1.7	9.2	63
Psychologies	42.8	0.9	13.9	2.0	32.6	209	17.6	2.0	41.1	207	0.5	0.1	1.1	12	2.1	0.3	5.0	34

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	43.9	1.0	17.6	2.5	40.1	257	9.8	1.1	22.3	112	2.3	0.6	5.1	57	1.6	0.2	3.7	25
Дачный сезон	82.1	1.8	13.2	1.9	16.1	103	20.8	2.3	25.4	128	7.5	1.8	9.2	102	9.3	1.4	11.3	77
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.9	1.0	8.8	1.2	20.0	128	10.9	1.2	24.8	125	*	*	*	*	12.7	1.9	29.1	197
Живу с Диабетом	21.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	154.8	3.4	34.4	4.9	22.2	142	29.0	3.2	18.7	94	20.0	4.9	12.9	143	25.3	3.8	16.3	111
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	9.0	1.3	20.3	130	15.8	1.8	35.7	180	2.8	0.7	6.4	72	6.3	1.0	14.4	98
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	38.0	0.8	9.8	1.4	25.8	162	9.4	1.0	24.8	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	25.0	0.6	4.5	0.6	17.9	114	6.3	0.7	25.3	127	*	*	*	*	3.7	0.6	14.8	101
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	0.4	17.2	117
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	2.5	0.4	10.1	65	1.5	0.2	6.0	30	*	*	*	*	3.6	0.5	14.5	98
Популярная механика	95.3	2.1	17.1	2.4	17.9	115	23.8	2.6	25.0	126	10.0	2.5	10.5	117	24.9	3.7	26.1	177
Психология и я	25.1	0.6	2.3	0.3	9.1	58	14.5	1.6	57.7	290	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов**

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	708.4	100.0	15.6	100	900.8	100.0	19.9	100	408.0	100.0	9.0	100	667.7	100.0	14.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	41.7	0.9	9.9	1.4	23.7	152	5.7	0.6	13.6	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	105.2	2.3	21.0	3.0	20.0	128	18.7	2.1	17.8	90	7.6	1.9	7.2	80	23.2	3.5	22.0	150
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	14.2	0.3	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	7.0	0.8	67.5	339	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	*	*	*	*	7.7	0.9	32.4	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	7.9	1.1	10.7	69	13.5	1.5	18.5	93	*	*	*	*	16.0	2.4	21.8	148
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	5.4	0.8	15.7	100	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	*	*	*	*	6.5	0.7	10.0	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	65.6	1.4	4.3	0.6	6.6	41	8.2	0.9	12.4	60	*	*	*	*	8.2	1.3	12.6	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	30.0	0.7	10.4	1.5	34.5	221	12.5	1.4	41.7	210	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	3.2	0.5	7.9	50	5.9	0.7	14.3	72	6.4	1.6	15.5	172	7.3	1.1	17.6	120
РБК (журнал)	93.1	2.1	27.5	3.9	29.6	189	27.2	3.0	29.2	147	15.2	3.7	16.3	181	3.8	0.6	4.1	28
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	106.6	2.4	*	*	*	*	12.0	1.1	11.3	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	148.6	3.3	7.5	4.0	5.0	123	9.5	0.8	6.4	26	6.6	3.8	4.5	115	18.6	8.4	12.5	257
Cosmopolitan Shopping	20.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	31.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	80.3	1.8	*	*	*	*	0.3	0.0	0.4	2	*	*	*	*	10.3	4.7	12.9	264
GQ	36.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	91.6	2.0	*	*	*	*	*	*	*	*	5.0	2.9	5.5	141	2.2	1.0	2.4	49
National Geographic Россия	120.4	2.7	2.0	1.1	1.6	40	7.5	0.7	6.2	25	4.4	2.5	3.7	94	6.6	3.0	5.5	112
Psychologies	42.8	0.9	*	*	*	*	6.7	0.6	15.7	63	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	43.9	1.0	7.0	3.8	15.9	388	*	*	*	*	*	*	*	*	2.8	1.3	6.3	130
Дачный сезон	82.1	1.8	*	*	*	*	23.6	2.1	28.8	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	18.6	0.4	*	*	*	*	6.6	0.6	35.5	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	43.9	1.0	*	*	*	*	7.3	0.6	16.6	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	21.4	0.5	*	*	*	*	12.2	1.1	57.1	227	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	154.8	3.4	*	*	*	*	30.5	2.7	19.7	78	0.5	0.3	0.3	8	4.2	1.9	2.7	55
Коллекция Караван историй	44.2	1.0	*	*	*	*	9.4	0.8	21.4	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	19.1	0.4	*	*	*	*	4.1	0.4	21.4	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	38.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	25.0	0.6	*	*	*	*	7.2	0.6	28.8	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	17.5	0.4	*	*	*	*	5.9	0.5	33.8	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	25.2	0.6	*	*	*	*	9.1	0.8	35.9	143	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	95.3	2.1	9.2	4.9	9.6	235	4.7	0.4	5.0	20	2.1	1.2	2.2	58	*	*	*	*
Психология и я	25.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4533.3	100.0	185.5	100.0	4.1	100	1139.5	100.0	25.1	100	176.1	100.0	3.9	100	221.1	100.0	4.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	41.7	0.9	*	*	*	*	6.5	0.6	15.7	62	*	*	*	*	10.1	4.6	24.2	497
Сборник Судуку 'Гигант'	105.2	2.3	*	*	*	*	19.2	1.7	18.3	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	13.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	11.8	0.3	*	*	*	*	6.5	0.6	55.0	219	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	73.3	1.6	*	*	*	*	20.5	1.8	28.0	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	34.7	0.8	*	*	*	*	10.2	0.9	29.5	117	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	65.2	1.4	*	*	*	*	28.5	2.5	43.7	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	65.6	1.4	*	*	*	*	36.0	3.2	54.9	219	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	30.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	41.2	0.9	*	*	*	*	15.5	1.4	37.5	149	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	93.1	2.1	*	*	*	*	9.9	0.9	10.6	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*